

CƠ CHẾ THÚC ĐẨY VÀ MÔ HÌNH HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO GÓC NHÌN TỪ TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐIỆN LỰC

● CHU VĂN TUẤN - NGUYỄN THÚY NINH

TÓM TẮT:

Để thực hiện trách nhiệm của giáo dục đại học đối với Chiến lược Quốc gia khởi nghiệp và theo kịp xu hướng của thế giới, các trường đại học nói chung, Trường Đại học Điện lực nói riêng đã xây dựng được cơ chế và có rất nhiều hoạt động trọng tâm nhằm góp phần tạo môi trường và điều kiện thuận lợi, thấp sáng, kích thích tinh thần đổi mới sáng tạo trong sinh viên. Bài viết này tập trung phân tích cơ chế thúc đẩy đổi mới sáng tạo trong các trường đại học nói chung và mô hình hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo với góc nhìn từ Trường Đại học Điện lực.

Từ khóa: giáo dục, dòng chảy, đổi mới, sáng tạo, đại học, khởi nghiệp, cơ chế, Trường Đại học Điện lực.

1. Đặt vấn đề

Nhiệm vụ của giáo dục là phát triển tiềm năng của người học để từ đó tìm ra lời giải cho những vấn đề cơ bản đáp ứng sự phát triển bền vững của xã hội. Giáo dục là nguồn gốc và là động lực cho sự chuyển đổi xã hội, trong đó sự phát triển đổi mới của trường đại học được coi là một quá trình định hướng mục tiêu bằng cách xây dựng cơ sở hạ tầng đổi mới và tích hợp giáo dục, khoa học và kinh doanh với mục đích phát triển công nghệ của tương lai.

Với tư cách là sức mạnh chuyển đổi của xã hội, giáo dục không chỉ có khả năng đáp ứng các nhu cầu, mà còn trở thành một công cụ biến đổi cho xã hội, giải phóng tiềm năng sáng tạo và khôi phục lại sự cân bằng với các hệ thống giáo dục toàn cầu khác. Trước dòng chảy của đổi mới công nghệ và

xã hội, đòi hỏi một sự thay đổi căn bản trong mô hình giáo dục tại các trường đại học.

Trước xu hướng phát triển và nhu cầu cấp bách trong đào tạo nhân lực nhằm thúc đẩy năng lực sáng tạo và khởi nghiệp của thế hệ trẻ nhất là học sinh, sinh viên, năm 2016, Chính phủ đã xây dựng đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025”. Năm 2017 được xem là năm các trường đại học thể hiện vai trò tiên phong của mình để thực hiện sứ mệnh khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo, cung cấp cho xã hội nguồn nhân lực chất lượng cao. Trong đó, nhiệm vụ của đổi mới sáng tạo trong trường đại học phải hướng tới phát triển kinh tế - xã hội bền vững thông qua phát triển về chất lượng con người và chất lượng giáo dục, tạo ra tri thức tiên tiến [1].

2. Các mục tiêu cơ bản trong phát triển đổi mới sáng tạo tại trường đại học

Đổi mới sáng tạo trong các trường đại học phải được phát triển và thực hiện trong tất cả các lĩnh vực hoạt động, hướng tới các mục tiêu cơ bản như:

- Hỗ trợ cho sự chuyển đổi công nghệ đang diễn ra của nền kinh tế;
- Hỗ trợ cho các chiến lược trọng tâm của chính sách nhà nước trong giáo dục;
- Hỗ trợ cho nền kinh tế và xã hội phần lớn là nền kinh tế tri thức, chuyên sâu về trí tuệ, giáo dục;
- Đảm bảo sự cân bằng vai trò của các thành phần trong quá trình giáo dục (người dạy và người học).

Đối với trường đại học, mục tiêu của việc phát triển và triển khai các công nghệ đổi mới đồng nghĩa với việc tạo tiền đề để tiếp tục chuyển đổi và chuyển đổi sang trường đại học có tính cạnh tranh cao, đáp ứng các nhiệm vụ:

- + Cung cấp sự thay đổi về chất trong quá trình giáo dục, phát triển đa chiều phù hợp với nhu cầu của thị trường hiện đại;
- + Tạo điều kiện cho sản xuất tri thức như một dạng vốn tri thức độc đáo;
- + Cung cấp cho việc tạo ra các ý tưởng kinh doanh đang có nhu cầu cao trên thị trường;
- + Quan tâm đầy đủ đến lợi ích chung của các nhóm thành phần khác nhau.

Để thực hiện các mục tiêu này, trường đại học cần xây dựng cơ sở hạ tầng đổi mới. Sự phát triển đổi mới sáng tạo của trường đại học sẽ không thành công nếu không hoàn thiện cơ sở hạ tầng. Cơ sở hạ tầng đổi mới không chỉ góp phần cung cấp cho sự hiện đại hóa và phát triển của khu vực giáo dục, mà còn phải phù hợp với các quan điểm và xu hướng chính của sự phát triển kinh tế - xã hội, chính sách của Nhà nước về giáo dục, hội nhập hệ thống giáo dục Việt Nam vào hệ thống giáo dục quốc tế.

3. Các nguyên tắc cơ bản

Nguyên tắc thứ nhất: Định hướng quá trình giáo dục được xây dựng chuẩn từ thời gian đào tạo, nội dung, mục tiêu đặt ra cho tổ chức giáo dục và giáo viên... hướng tới sự tiến bộ. Kết quả của quá trình giáo dục đại học được đánh giá bằng kết quả học tập - năng lực của sinh viên tốt nghiệp. Như vậy, quá trình giáo dục lấy người học làm trung tâm, tập trung vào các đặc điểm và nhu cầu cá nhân của sinh

viên, thúc đẩy khả năng làm việc độc lập và tự chịu trách nhiệm cao hơn. Khi đó, nhiệm vụ của giáo viên để trở thành người hướng dẫn, tạo động lực giúp sinh viên tiếp cận kiến thức và kỹ năng.

Nguyên tắc thứ hai: đảm bảo tính toàn vẹn của quá trình nghiên cứu và giáo dục, tập trung vào đổi mới phát triển của trường đại học; Sự kết hợp tự nhiên giữa nghiên cứu cơ bản, khám phá và ứng dụng với các ý tưởng kinh doanh cạnh tranh có tiềm năng thương mại; Hỗ trợ của các trung tâm và nhóm R&D hàng đầu và các nhà nghiên cứu trẻ có khả năng duy trì mức độ nghiên cứu và giáo dục cao; Tập trung nguồn lực vào các lĩnh vực nghiên cứu và phát triển ưu tiên nhằm mục tiêu sản xuất sản phẩm sáng tạo.

Nguyên tắc thứ ba: Hội nhập nghiên cứu và giáo dục vào cộng đồng quốc tế, thúc đẩy hợp tác với các trường đại học trên toàn thế giới và các phòng thí nghiệm trọng điểm quốc gia, tập trung vào chương trình hợp tác chiến lược, xây dựng phòng thí nghiệm trọng điểm quốc gia để phát triển và thương mại hóa các công nghệ.

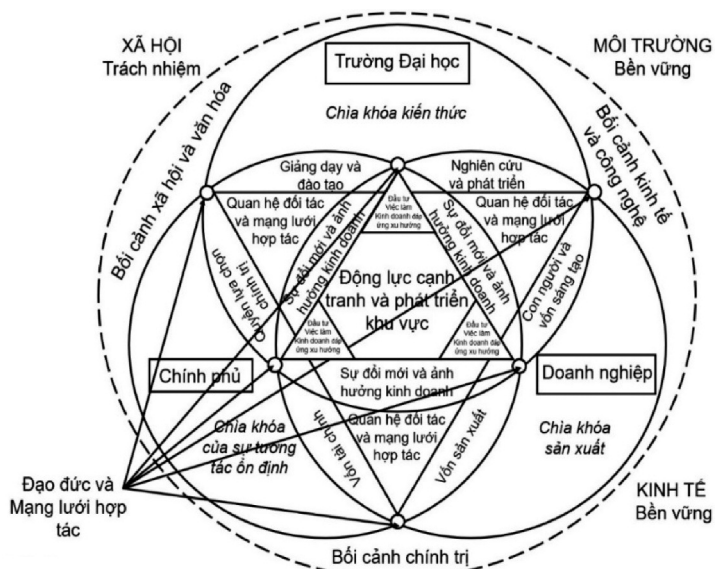
4. Cơ chế thúc đẩy đổi mới sáng tạo trong các trường đại học (Hình 1, Bảng 1)

Truyền cảm hứng cho các thế hệ sinh viên và trang bị cho người học những kiến thức, kỹ năng cần cho hoạt động sáng tạo và khởi nghiệp, xây dựng cơ chế thúc đẩy phù hợp chính là nhà trường đang tạo ra những người chủ doanh nghiệp thành công trong tương lai. Do đó, các trường đại học đã đóng góp một vai trò tích cực trong việc tạo ra môi trường khích lệ khởi nghiệp tại địa phương, cùng lan tỏa tinh thần khởi nghiệp sáng tạo bằng việc kết nối với doanh nghiệp, tăng cường sứ mệnh thứ ba của nhà trường, gắn kết nhà trường với xã hội.

Cơ chế thúc đẩy đổi mới sáng tạo trong các trường đại học bao gồm các hoạt động sau:

- Thống nhất các định dạng dữ liệu chung cho các trường đại học tạo ra trong quá trình hoạt động, cũng như thống nhất các hình thức tích hợp của các dịch vụ hành chính và hỗ trợ từ hệ sinh thái đổi mới sáng tạo để các hoạt động phát triển.
- Tổ chức hợp tác mạng và phổ biến các khóa học trực tuyến, các khuyến nghị việc sử dụng các dịch vụ kỹ thuật số và các giải pháp đã được phê duyệt trong lĩnh vực.

Hình 1: Chuỗi xoắn Triple Helix (2)



- Thiết lập hệ thống cơ sở dữ liệu, các dịch vụ thông minh mới và hệ thống phân tích dự báo hỗ trợ các hoạt động hàng ngày của trường đại học qua quyền sở hữu trí tuệ.

- Thành lập một trung tâm hỗ trợ đổi mới chịu trách nhiệm điều phối các nguồn thông tin về các khoản tài trợ, mục đích chính của trung tâm là hướng dẫn sinh viên sử dụng các nguồn thông tin và tăng sức cạnh tranh của trường đại học.

- Thực hiện các biện pháp dẫn đến việc áp dụng các nguyên tắc quản lý dự án trong trường đại học và các phân khu học thuật.

- Chia nhỏ tổ chức và khuyến khích việc ủy quyền cho các nhóm dự án khi liên quan đến quy trình tổ chức của các

Bảng 1. Tóm tắt sự hình thành cơ chế đổi mới sáng tạo trong trường đại học (4)

Bước 1: Xác định rõ nhiệm vụ của phát triển đổi mới sáng tạo trong trường đại học

Phát triển kinh tế - xã hội bền vững thông qua phát triển nhanh chất lượng con người, chất lượng giáo dục và tạo ra tri thức tiên tiến như các cơ chế tăng cường tái sản xuất kinh tế và xã hội.



Bước 2: Mục tiêu phát triển đổi mới sáng tạo trong trường đại học

Tạo tiền đề để tiếp tục chuyển đổi và chuyển đổi sang môi trường cạnh tranh cao cơ sở giáo dục sẽ:

- Cung cấp sự thay đổi về chất trong quá trình giáo dục cho phép phát triển đa chiều của các chuyên gia tương lai phù hợp với nhu cầu của thị trường hiện đại;
- Cung cấp cho sự phát triển các kỹ năng sáng tạo và tính chuyên nghiệp của sinh viên;
- Tạo điều kiện cho sản xuất tri thức như một dạng vốn tri thức độc đáo;
- Cung cấp cho việc tạo ra các ý tưởng kinh doanh đang có nhu cầu cao trên thị trường;
- Tính đến đầy đủ lợi ích chung của các nhóm dân cư khác nhau.



Bước 3: Nguyên tắc phát triển đổi mới sáng tạo trong trường Đại học

- Tinh toán vận của các quá trình nghiên cứu và giáo dục và tập trung vào sự phát triển đổi mới của trường đại học;
- Sự kết hợp tự nhiên giữa nghiên cứu cơ bản, khám phá và ứng dụng với các ý tưởng kinh doanh cạnh tranh có tiềm năng thương mại;
- Hỗ trợ các trung tâm và nhóm R&D hàng đầu và các nhà nghiên cứu trẻ có khả năng duy trì trình độ nghiên cứu và giáo dục cao;
- Tập trung nguồn lực vào các lĩnh vực nghiên cứu và phát triển ưu tiên nhằm mục tiêu sản xuất hàng hóa thành phẩm;
- Hội nhập của nghiên cứu và giáo dục vào cộng đồng quốc tế;
- Lấy người học làm trung tâm của quá trình giáo dục;
- Số hóa tất cả các quy trình tổ chức và giáo dục.



Bước 4: Mục tiêu chính của phát triển đổi mới sáng tạo trong trường đại học

- Thống nhất các định dạng dữ liệu do các trường đại học tạo ra trong quá trình hoạt động của họ cũng như thống nhất các giao thức tích hợp của các dịch vụ hành chính và hỗ trợ của các hoạt động khác nhau do các trường đại học phát triển;
- Tổ chức hợp tác mạng và phổ biến các khóa học trực tuyến tốt nhất, các khuyến nghị về việc sử dụng các dịch vụ kỹ thuật số và các giải pháp đã được phê duyệt trong lĩnh vực kiến trúc và thiết kế kỹ thuật số cho các trường đại học;
- Thiết lập hệ thống kế toán cơ sở dữ liệu, các dịch vụ thông minh mới và hệ thống phân tích dự đoán hỗ trợ các hoạt động hàng ngày của trường đại học như là kết quả của hoạt động trí tuệ với các tác giả và chủ sở hữu của chúng; bảo đảm quyền tác giả, chủ sở hữu bảo hộ tài sản trí tuệ trong lĩnh vực này;
- Thành lập một trung tâm hỗ trợ đổi mới chuyên biệt chịu trách nhiệm điều phối các nguồn thông tin về các khoản tài trợ, mục đích chính của trung tâm là giáo dục nhân viên về việc sử dụng các nguồn thông tin và tăng sức cạnh tranh của họ.
- Thực hiện các biện pháp dẫn đến việc áp dụng các nguyên tắc quản lý dự án trong trường đại học và các phân khu học thuật;
- Phá vỡ tổ chức và khuyến khích việc ủy quyền nhằm hỗ trợ những người lãnh đạo chịu trách nhiệm về việc sử dụng quyền hạn được ủy quyền;
- Phát triển các công cụ tài chính hiệu quả để hỗ trợ dự án và nghiên cứu nhằm mang lại sự độc lập tài chính cần thiết cho các nhóm dự án, điều này cũng liên quan đến việc phân bổ ngân sách cho dự án nghiên cứu.



Bước 5: Các yếu tố cấu thành môi trường đổi mới sáng tạo trong trường đại học

- Nghiên cứu: phát triển nghiên cứu cơ bản và ứng dụng và thương mại hóa các kết quả của nó; kích thích hoạt động trí tuệ.
- Chuyên gia: hình thành nguồn nhân lực cho sự phát triển đổi mới của trường đại học bằng cách sử dụng một hệ thống động lực hiệu quả.
- Cơ sở hạ tầng: thành lập các doanh nghiệp đổi mới sáng tạo trong khuôn viên trường đại học cũng như các trung tâm chuyển giao công nghệ, vườn ươm doanh nghiệp, khu công nghệ,...
- Tài trợ: tích lũy hỗ trợ tài chính đủ cho nghiên cứu khoa học và phát triển đổi mới. (quỹ ngân sách và ngoài ngân sách, gây quỹ).

dự án nghiên cứu và đổi mới. Điều này mang lại quyền tự chủ cần thiết và cho phép thu hút sinh viên, sinh viên sau đại học và các nhà thầu khác (nhận tiền lương cho công việc của họ) trong dự án và phát triển tính liên ngành của nghiên cứu.

- Phát triển các công cụ tài chính hiệu quả để hỗ trợ dự án và nghiên cứu nhằm mang lại sự độc lập tài chính cần thiết cho các nhóm dự án, điều này cũng liên quan đến việc phân bổ ngân sách cho dự án nghiên cứu.

- Chuẩn bị tất cả các cấu trúc và đội ngũ giảng viên mentor và coach để thực hiện đổi mới công nghệ.

- Tập trung xây dựng kết nối chuỗi xoắn Triple Helix giữa đại học, doanh nghiệp và chính phủ.

+ Các trường đại học: Đảm bảo sự hợp tác với

các doanh nghiệp theo kiến thức và công nghệ của họ bằng cách sử dụng sự hỗ trợ từ các tổ chức chính phủ, phi chính phủ và các tổ chức thương mại khác [3].

+ Doanh nghiệp: với sự hỗ trợ của chính phủ và các tổ chức thương mại đảm bảo việc chuyển giao kiến thức cho các quá trình sản xuất bằng cách cung cấp cơ sở cho việc sử dụng kiến thức khoa học có được trong các trường đại học.

+ Chính phủ đảm bảo sự tham gia của các bên liên quan bằng cách cung cấp chính sách khuyến khích sự phát triển của các quan hệ đối tác.

5. Mô hình hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong Trường Đại học Điện lực

Tại Trường Đại học Điện lực đã triển khai một số mô hình hệ sinh thái khởi nghiệp cụ thể như sau:

Mô hình 1: Tìm kiếm ý tưởng từ đám đông Crowdsourcing

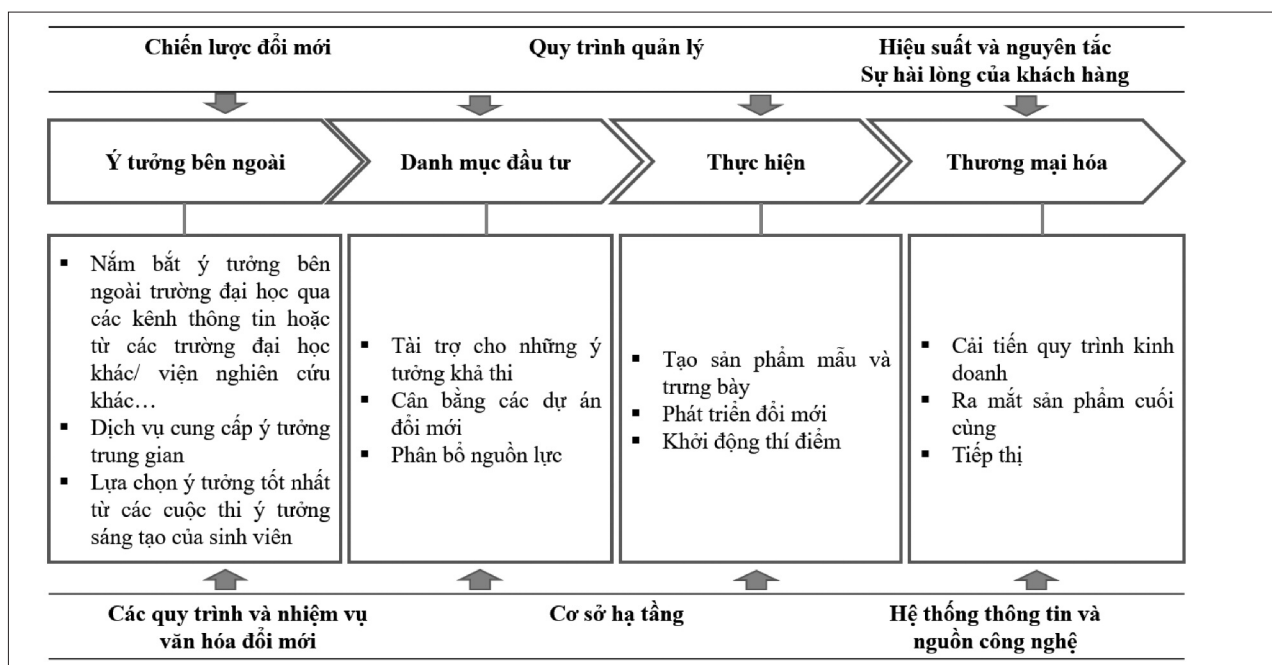
Đây là một mô hình tìm nguồn cung ứng ý tưởng trên quy mô rộng. Trong đó, Trường Đại học Điện lực có thể công bố rộng rãi để kêu gọi các đề xuất ý tưởng từ cả trong và ngoài tổ chức. Các đề xuất sau đó sẽ được đánh giá, lựa chọn những trường hợp. Quy mô thực hiện thường ở mức nghiên cứu thăm dò, kiểm chứng ý tưởng (Proof of

Concept) hoặc thử nghiệm quy mô nhỏ. Nếu kết quả thử nghiệm thành công, các tập đoàn sẽ tiếp tục hỗ trợ để triển khai ở quy mô lớn, đưa sản phẩm cuối cùng ra ngoài thị trường và đẩy mạnh marketing. (Hình 2)

Mô hình 2: Mô hình vườn ươm doanh nghiệp (incubator)

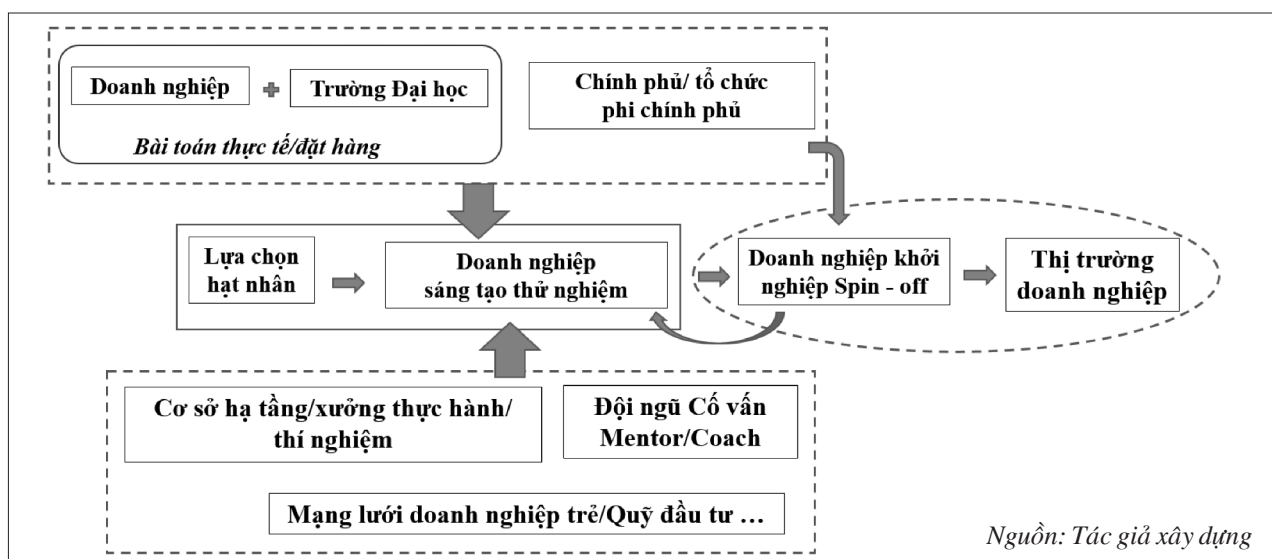
Vườn ươm doanh nghiệp (Incubator) là một mô hình hỗ trợ doanh nghiệp toàn diện được thiết kế

Hình 2: Mô hình tìm kiếm ý tưởng từ đám đông (3)



Nguồn: Tác giả

Hình 3: Mô hình vườn ươm doanh nghiệp (incubator)



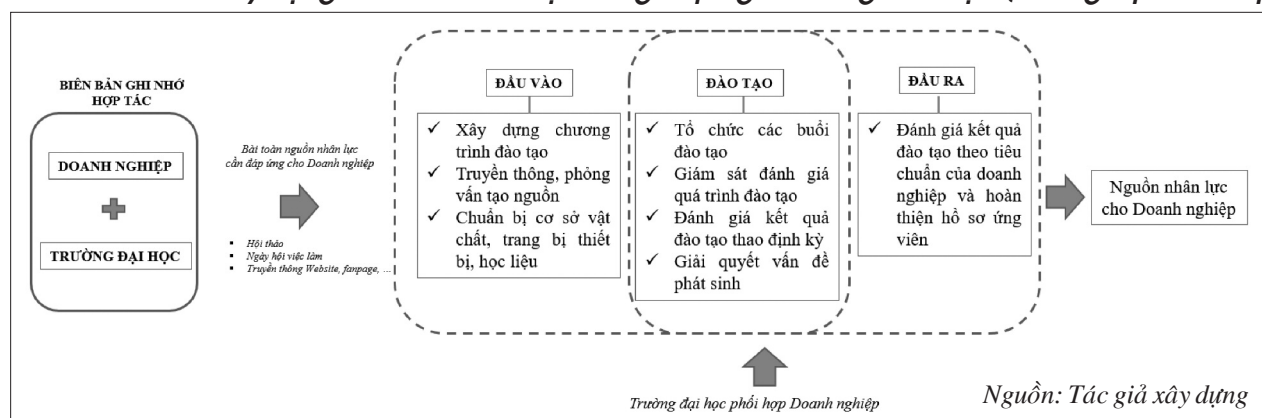
Nguồn: Tác giả xây dựng

nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp khởi sự và mới được thành lập phát triển. Mô hình được thiết kế nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp khởi sự và mới được thành lập phát triển thông qua cung cấp các dịch vụ dùng chung, đào tạo, hỗ trợ tài chính, trang thiết bị và nhà xưởng để các doanh nghiệp phát triển. Ba yếu tố chính để xây dựng một vườn ươm doanh nghiệp đó là trường đại học, các nhà cố vấn khởi nghiệp và các nhà đầu tư. (Hình 3)

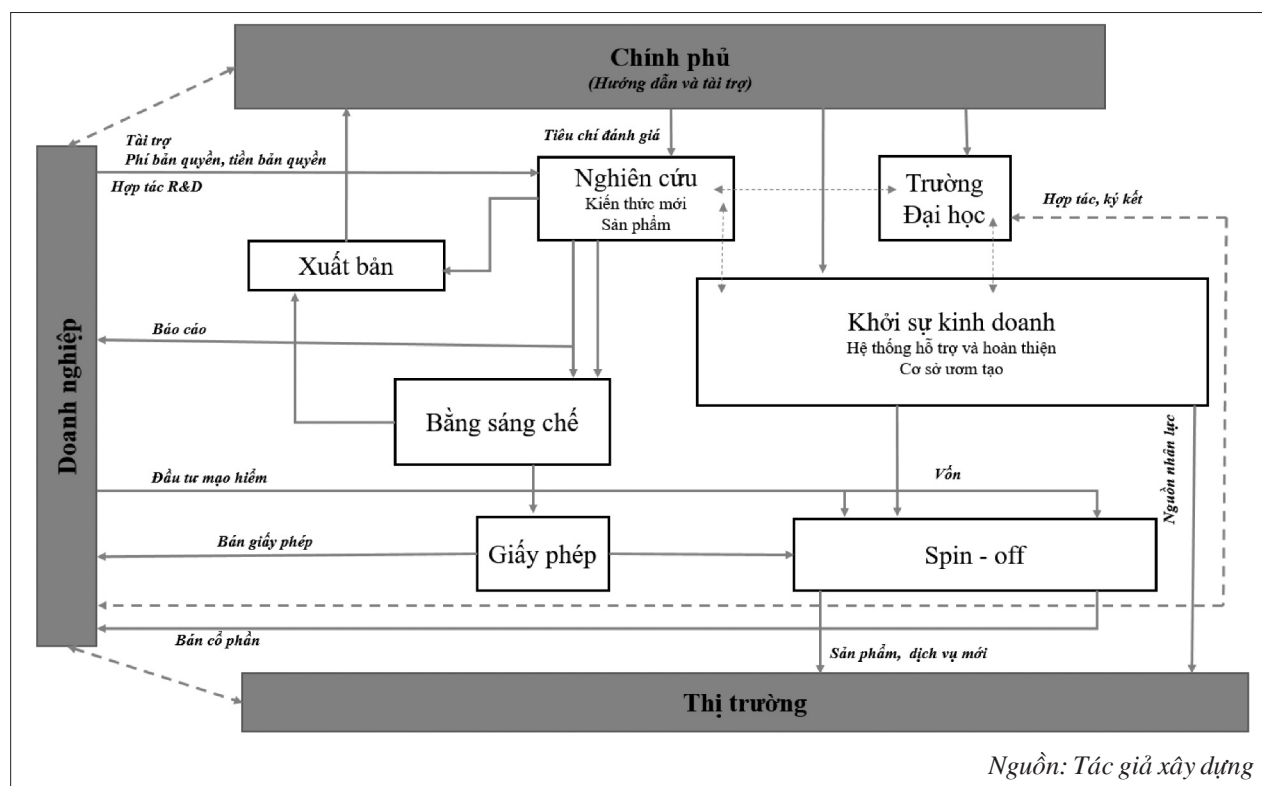
Xây dựng một trung tâm ươm tạo khởi nghiệp tại Trường Đại học Điện lực độc lập: Mô hình này được tổ chức nhằm nuôi dưỡng và thúc đẩy các ý tưởng/dự án khởi nghiệp của sinh viên nhà trường; từ đó tổ chức các cuộc thi nhằm lựa chọn những dự án khả thi, có khả năng thương mại hóa để hỗ trợ và thúc đẩy phát triển [5].

Mô hình 3: Mô hình xây dựng đối tác chiến lược cung cấp nguồn cung nhân lực có chất lượng (Strategic partnership)[6]:

Hình 4: Mô hình xây dựng đối tác chiến lược cung cấp nguồn cung nhân lực (Strategic partnership)



Hình 5: Đề xuất mô hình Triple Helix và nguyên tắc hoạt động



Thông qua mô hình này, các doanh nghiệp, Trường Đại học Điện lực xây dựng các chương trình hợp tác với các đối tác chiến lược như các trường đại học khác nhau trong hệ sinh thái, các viện nghiên cứu, các công ty dịch vụ, công nghệ để triển khai các hoạt động thử nghiệm, ứng dụng, thương mại hóa các công nghệ để phục vụ cho chiến lược phát triển của mình trên cơ sở khai thác thế mạnh của các bên tham gia. Hợp tác với các trường đại học trên toàn thế giới và các phòng thí nghiệm trọng điểm quốc gia, tập trung vào chương trình hợp tác chiến lược, xây dựng phòng thí nghiệm trọng điểm quốc gia để phát triển và thương mại hóa các công nghệ. (Hình 4, Hình 5)

Các hoạt động từng bước xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong Trường Đại học Điện lực được mô phỏng qua các mô hình trên đây là một phần của kết quả nghiên cứu trong đề tài nghiên cứu khoa học cấp Trường năm 2022. Qua các mô hình thấy rõ được vai trò tích cực của Trường Đại học Điện lực trong việc tạo ra môi trường khích lệ khởi nghiệp, lan tỏa tinh thần khởi nghiệp sáng tạo bằng việc kết nối với giới doanh

nh nghiệp, tăng cường sứ mệnh của nhà trường, gắn kết nhà trường với xã hội.

6. Kết luận

Giáo dục là nguồn gốc và là động lực cho sự chuyển đổi xã hội, trong đó sự phát triển đổi mới của trường đại học được coi là một quá trình định hướng mục tiêu bằng cách xây dựng cơ sở hạ tầng đổi mới và tích hợp giáo dục, khoa học và kinh doanh với mục đích phát triển công nghệ của tương lai.

Trường đại học cần thực hiện các mục tiêu đã đề ra, trên cơ sở các nguyên tắc đã chọn và có tính đến các yếu tố của môi trường bên trong và bên ngoài tạo nên một cơ chế phát triển đổi mới lâu dài trong trường đại học, với điều kiện tất cả các quy trình hành chính, giáo dục và nghiên cứu đều được số hóa. Do đó, cơ chế phát triển đổi mới trong trường đại học nói chung, Trường Đại học Điện lực nói riêng cần tập trung ở việc tạo ra môi trường đổi mới, bao gồm tất cả các quy trình phát triển kinh doanh của các thành phần (nghiên cứu, chuyên gia, cơ sở hạ tầng và tài trợ), với điều kiện các mục tiêu được thiết kế phù hợp ■

Lời cảm ơn:

Nhóm tác giả trân trọng cảm ơn Trường Đại học Điện lực đã hỗ trợ nghiên cứu thông qua đề tài nghiên cứu khoa học cấp trường mã số ĐTKHCN.06/2022.

TÀI LIỆU THAM KHẢO VÀ TRÍCH DẪN:

1. H. Al-Mubarak and M. Busler, "University Technology Transfer Through Innovation Incubator#: A Case Study," World J. Soc. Sci., vol. 2, no. 2, pp. 128-134, 2012.
2. M. M. Natário, J. Pedro Almeida Couto, and C. Fernandes Roque de Almeida, "The triple helix model and dynamics of innovation: A case study," J. Knowledge-based Innov. China, vol. 4, no. 1, pp. 36-54, 2012, doi: 10.1108/17561411211208758.
3. L. Cricelli, M. Grimaldi, and S. Vermicelli, Crowdsourcing, and open innovation: a systematic literature review, an integrated framework, and a research agenda, vol. 16, no. 5. Springer Berlin Heidelberg, 2022. doi: 10.1007/s11846-021-00482-9.
4. I. N. Krasovskiy, V. P. Pilyavski, S. P. Shendrikova, and M. V. Nazrieva, "Mechanism of the Innovation Development in the University," Proc. Int. Sci. Conf. "Far East Con" (ISCFEC 2020), vol. 128, no. Iscfec, pp. 2132-2140, 2020, doi 10.2991/aebmr.k.200312.296.
5. L. Indiran, K. Nallaluthan, S. Baskaran, and B. Dalayga, "Business Incubator: The Genesis, Evolution, and Innovation Invigoration," Int. J. Acad. Res. Bus. Soc. Sci., vol. 11, no. 7, 2021, doi: 10.6007/ijarbs/v11-i7/9940.
6. A. Sivula, Generic Crowdsourcing Model for Holistic Innovation Management ACTA WASAENSIA 355. 2016.

Ngày nhận bài: 23/7/2023

Ngày phản biện đánh giá và sửa chữa: 5/8/2023

Ngày chấp nhận đăng bài: 23/8/2023

Thông tin tác giả:

1. ThS. CHU VĂN TUẤN

Phó Giám đốc Trung tâm Hỗ trợ việc làm và khởi nghiệp - Trường Đại học Điện lực

2. ThS. NGUYỄN THÚY NINH

Khoa Quản lý Công nghiệp và Năng lượng - Trường Đại học Điện lực

**MECHANISMS FOR ENCOURAGING
INNOVATION AND INNOVATIVE START-UP MODELS
IN UNIVERSITIES FROM THE ELECTRICITY POWER
UNIVERSITY'S POINT OF VIEW**

● Master. **CHU VAN TUAN**¹

● Master. **NGUYEN THUY NINH**²

¹Deputy Director, Employment and Startup Supporting Center
Electric Power University

²Faculty of Industrial and Energy Management
Electric Power University

ABSTRACT:

To fulfill the responsibility of higher education for the National Start-up Strategy and keep up with the world's trends, Vietnamese universities in general and the Electricity Power University in particular have built a mechanism and done many activities, contributing to creating a favorable environment and conditions that nurture the student's innovation spirit. This paper analyzes the mechanisms for encouraging innovation and innovative start-up models in universities in general and at the Electricity Power University in particular.

Keywords: education, flow, innovation, creativity, university, start-up, mechanism, Electric Power University.