

LIÊN KẾT ĐÀO TẠO GIỮA NHÀ TRƯỜNG VÀ DOANH NGHIỆP ĐỐI VỚI NGÀNH QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN

● **NGUYỄN THỊ KIM THOA - ĐẶNG KIM PHỤNG**

TÓM TẮT:

Nghiên cứu đã trình bày được tầm quan trọng của việc liên kết đào tạo tại doanh nghiệp (DN) nhất là đối với ngành Quản trị khách sạn. Nhóm tác giả cũng đã đưa ra những thực trạng liên kết đào tạo giữa nhà trường, DN và trong lĩnh vực quản trị khách sạn, qua đó đề xuất các giải pháp nhằm gắn kết hơn nữa giữa DN và nhà trường nói chung trong quá trình đào tạo ngành quản trị khách sạn.

Từ khóa: liên kết đào tạo, nhà trường và doanh nghiệp, ngành Quản trị khách sạn.

1. Đặt vấn đề

Việc liên kết đào tạo giữa nhà trường và DN là một công tác quan trọng và mang lại rất nhiều lợi ích cho các bên liên quan, qua đó các giúp nhà trường đào tạo nguồn nhân lực phù hợp với DN, đáp ứng được nhu cầu nghề nghiệp của thị trường. DN có đội ngũ nhân lực dồi dào, có kiến thức, kỹ năng, thái độ phù hợp với ngành nghề, hạn chế việc đào tạo lại sau khi tiếp nhận nhân sự và duy trì được nguồn nhân lực ổn định. Đối với người học có thể định hướng nghề nghiệp trong tương lai, cơ hội được tiếp xúc thực tế và có việc làm. Mặc dù đã có nhiều chính sách nhằm khuyến khích sự hợp tác liên kết giữa nhà trường và DN trong quá trình đào tạo, tuy nhiên, thực tế triển khai việc liên kết đào tạo vẫn còn nhiều bất cập, chưa thực sự đạt hiệu quả như mong đợi.

Ngành Quản trị khách sạn là ngành học đang có xu hướng phát triển trong những năm gần đây, với nhu cầu công việc cao. Đặc thù ngành Quản trị khách sạn thuộc lĩnh vực Dịch vụ và Du lịch, chi phí trong việc trang bị cơ sở vật chất rất lớn, nên việc liên kết đào tạo với DN giúp nhà trường có

thể tận dụng được trang thiết bị, cơ sở vật chất của DN, tạo cơ hội tiếp xúc với DN và trải nghiệm thực tế. DN được tham gia vào quá trình đào tạo giúp tiết kiệm thời gian đào tạo lại sinh viên sau khi ra trường, đồng thời tận dụng được nguồn lao động dồi dào từ phía nhà trường, mở rộng cơ hội việc làm cho sinh viên sau khi tốt nghiệp. Chính vì lợi ích cho các bên liên quan, nên việc đào tạo liên kết với DN là đặc biệt cần thiết đối với ngành Quản trị khách sạn.

2. Sự cần thiết của liên kết đào tạo giữa nhà trường và DN đối với ngành Quản trị khách sạn

Nghị quyết số 19-NQ/TW (2017) nêu rõ: “Tăng cường gắn kết giữa cơ sở giáo dục nghề nghiệp với DN theo hướng khuyến khích các DN phát triển các cơ sở giáo dục nghề nghiệp để đào tạo đáp ứng nhu cầu của DN và thị trường lao động. Xây dựng chính sách để DN được tham gia giáo dục nghề nghiệp theo hình thức đặt hàng của Nhà nước và của DN khác; được tham gia xây dựng danh mục ngành, nghề đào tạo, xây dựng chương trình đào tạo, đào tạo tại cơ sở giáo dục nghề nghiệp và đánh giá kết quả học tập của học sinh, sinh viên”.

Theo Đỗ Thị Thanh Toàn (2018), liên kết hợp tác giữa trường đại học và DN là sự tương tác trực tiếp hay gián tiếp, có tính chất cá nhân hay tổ chức giữa nhà trường và các DN nhằm hỗ trợ lẫn nhau vì lợi ích của cả hai như: hợp tác trong đào tạo, nghiên cứu và phát triển, kích thích sự vận động năng động qua lại của cán bộ quản lý, giảng viên, người học và các nhà chuyên môn đang làm việc tại các DN; thương mại hóa các kết quả nghiên cứu; xây dựng chương trình đào tạo; tổ chức học tập suốt đời; hỗ trợ các nỗ lực sáng nghiệp và quản trị tổ chức.

Theo Luật Sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học (2018) quy định tại Điều 12. Chính sách của Nhà nước về phát triển giáo dục đại học: "Gắn đào tạo với nhu cầu sử dụng lao động của thị trường, nghiên cứu triển khai ứng dụng khoa học và công nghệ; đẩy mạnh hợp tác giữa cơ sở giáo dục đại học với DN, tổ chức khoa học và công nghệ; có chính sách ưu đãi về thuế cho các sản phẩm khoa học và công nghệ của cơ sở giáo dục đại học; khuyến khích cơ quan, tổ chức, DN tiếp nhận, tạo điều kiện để người học và giảng viên thực hành, thực tập, nghiên cứu khoa học và chuyển giao công nghệ, góp phần nâng cao chất lượng đào tạo". Theo Điều 37. Tổ chức và quản lý đào tạo: "Cơ sở giáo dục đại học có trách nhiệm phối hợp với DN, đơn vị sử dụng lao động trong việc sử dụng chuyên gia, cơ sở vật chất, trang thiết bị để tổ chức đào tạo thực hành, thực tập nhằm nâng cao kỹ năng thực hành, thực tập và tăng cơ hội việc làm của sinh viên".

Nhận thấy, việc liên kết đào tạo giữa DN và nhà trường rất cần thiết trong quá trình nâng cao chất lượng nguồn nhân lực Du lịch nói chung và ngành Quản trị khách sạn nói riêng. Việc DN tham gia vào quá trình đào tạo sẽ tránh được việc phải đào tạo lại sau khi ra trường, đồng thời giúp sinh viên định hướng nghề nghiệp và phát triển bản thân trong tương lai. Tuy nhiên, việc đào tạo gắn liền với DN còn nhiều bất cập, cụ thể chưa làm rõ được trách nhiệm và nghĩa vụ của nhà trường và DN; việc liên kết đào tạo còn lỏng lẻo, chưa thực sự hiệu quả.

Do đặc thù ngành Quản trị khách sạn thuộc lĩnh vực dịch vụ và du lịch, đồng thời chi phí trong việc trang bị cơ sở vật chất rất lớn nên việc liên kết đào tạo với DN giúp nhà trường có thể tận dụng được

trang thiết bị, cơ sở vật chất của DN. Ngược lại, DN được tham gia vào quá trình đào tạo giúp tiết kiệm thời gian đào tạo lại sinh viên sau khi ra trường, đồng thời tận dụng được nguồn lao động dồi dào từ phía nhà trường. Người học thì có cơ hội việc làm sau khi tốt nghiệp. Chính vì lợi ích cho các bên liên quan mà việc đào tạo liên kết với DN đặc biệt cần thiết đối với ngành Quản trị khách sạn.

3. Thực trạng việc hợp tác liên kết đào tạo giữa nhà trường và DN đối với ngành Quản trị khách sạn

3.1. Nội dung hợp tác liên kết đào tạo giữa nhà trường và DN

Theo Đỗ Thị Thanh Toàn (2018), tác giả cho rằng nội dung liên kết giữa nhà trường và DN gồm 6 nội dung như: (1) Liên kết trong xây dựng mục tiêu, nội dung, chương trình đào tạo; (2) Liên kết trong xây dựng phương pháp giáo dục, hình thức tổ chức; (3) Liên kết trong giảng dạy, thực hành, thực tập; (4) Liên kết trong nghiên cứu khoa học, ứng dụng chuyển giao công nghệ; (5) Liên kết trong kiểm tra, đánh giá kết quả học tập; (6) Liên kết trong tạo cơ hội việc làm cho người học.

Đối với ngành Quản trị khách sạn, việc liên kết giữa nhà trường và DN có thể thông qua các nội dung:

- Liên kết tham gia xây dựng chương trình đào tạo của ngành Quản trị khách sạn: DN tham gia trong quá trình xây dựng mục tiêu đào tạo, chuẩn đầu ra, nội dung đào tạo.
- Liên kết trong xây dựng phương pháp giáo dục; kiểm tra, đánh giá kết quả người học;
- Liên kết trong giảng dạy, thực hành, kiến tập, thực tập;
- Liên kết trong các chương trình tư vấn, định hướng nghề nghiệp cho sinh viên;
- Liên kết trong hoạt động biên soạn giáo trình, tài liệu học tập, nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ;
- Liên kết trong tuyển dụng, việc làm.

3.2. Mô hình hợp tác liên kết đào tạo giữa nhà trường và DN tại Việt Nam

Mô hình hợp tác giữa trường đại học với DN đã phát triển từ rất sớm ở các quốc gia phát triển như khu vực châu Âu, Nhật Bản, Mỹ, Singapore,... Tại Việt Nam, mô hình này cũng được áp dụng tại một số trường. Tuy nhiên, mô hình này còn khá mới mẻ và thực trạng liên kết

đào tạo giữa nhà trường, DN vẫn còn lỏng lẻo, bất cập và nhiều hạn chế. Trong khuôn khổ dự án Giáo dục đại học theo định hướng nghề nghiệp ứng dụng (POHE) cho thấy, hoạt động hợp tác giữa các trường đại học và DN ở Việt Nam chưa thực sự phổ biến. (Trần Sỹ Nguyên, 2020).

Theo Đoàn Văn Tình, (2015) đã chỉ ra rằng Trường Đại học Nông Lâm thuộc Đại học Huế (2005) đã thực hiện thí điểm mô hình đào tạo theo định hướng nghề nghiệp ứng dụng (thuộc dự án POHE - Giáo dục đại học theo định hướng nghề nghiệp ứng dụng). Trường đã hợp tác với trên 500 DN trong và ngoài nước, giúp sinh viên có cơ hội tiếp xúc với thực tế nghề nghiệp, trực tiếp tham gia các hoạt động của DN như quản lý, sản xuất, kinh doanh; tạo cơ hội việc làm cho người học.

Đại học Quốc gia Hà Nội (ĐHQGHN) là một trong hai Đại học Quốc gia đã triển khai hiệu quả các mô hình liên kết ở hai cấp: liên kết trường - viện. Trong giai đoạn từ 2011-2015, thông qua hợp tác toàn diện đã ký kết với các tập đoàn và DN lớn (Dầu khí, Viettel, VinGroup, AIC, BRG...), bình quân mỗi năm đã có gần 1.500 lượt cán bộ và trên 1.200 lượt sinh viên được trao đổi với nước ngoài, hàng nghìn sinh viên bậc đại học được trao học bổng từ các DN với tổng giá trị 5 tỷ đồng/năm; các nhà khoa học và các đơn vị thuộc ĐHQGHN triển khai hàng chục đề tài/chương trình/dự án lớn phục vụ cộng đồng và theo đặt hàng của các DN. Đại học Thái Nguyên đã tăng cường hợp tác với DN, cụ thể vào năm 2015, Công ty Samsung Việt Nam đã đặt phòng Lab nghiên cứu - đào tạo có giá trị đầu tư trên 40.000 USD tại Trường Đại học Công nghệ Thông tin và Truyền thông; Đại học Thái Nguyên cũng hợp tác với Công ty TNHH Minami Fuji và cho ra đời Văn phòng hợp tác tại Đại học Thái Nguyên. Đây là minh chứng cho sự gắn kết, hợp lâu dài giữa nhà trường và DN. Trường Đại học Xây dựng đã ký kết các thỏa thuận hợp tác với Tổng Công ty Đầu tư phát triển đường cao tốc Việt Nam và Tổng Công ty Viglacera, nhằm đưa tiến bộ về công nghệ, vật liệu mới vào đào tạo và nghiên cứu ứng dụng trong thực tiễn. Hợp tác giữa Trường Đại học Bách khoa Hà Nội (ĐHBKHN), một trường đại học trọng điểm với Công ty Bóng đèn phích nước Rạng Đông trong R&D, chuyển giao công nghệ là một hợp tác tiêu biểu, nhiều đề tài, dự án tăng

cường năng lực nghiên cứu, hai phòng thí nghiệm chung (01 đặt tại Rạng Đông và 01 tại Trường) đã hình thành góp phần tạo nên sự tăng trưởng vượt bậc của Rạng Đông trong sản xuất - kinh doanh - Đỉnh Văn Toàn (2016).

Trường Cao đẳng Thương mại và Du lịch Hà Nội, nhận thấy, ngành Quản trị khách sạn là một lĩnh vực tiềm năng, là một ngành cần có sự trải nghiệm từ sớm và kinh nghiệm thực tế sâu. Nhà trường đã kết nối với các DN lớn kinh doanh dịch vụ khách sạn, như: Khách sạn Sheraton Hà Nội, Khách sạn Intercon Landmark 72, Khách sạn JW Marriott, Khách sạn Daewoo Hà Nội, Khách sạn Melia Hà Nội, Khách sạn Novotel suite, Khách sạn Fortuna Hà Nội...¹

Hoạt động liên kết với DN thời gian qua được Trường Đại học Nguyễn Tất Thành rất chú trọng và quan tâm, một số hoạt động đã triển khai, như: Câu lạc bộ DN với hơn 300 DN thành viên hoạt động đa lĩnh vực. Khoảng 2.500 DN tiếp nhận sinh viên thực tập, làm việc. Huy động 2 tỷ đồng/năm quỹ học bổng cho sinh viên. Ký kết hợp tác với 120 DN chiến lược nhằm tạo chỗ thực tập và việc làm cho sinh viên, hợp tác trong công tác đào tạo, nghiên cứu khoa học. Ký kết hợp tác toàn diện với các cơ sở, DN²...

Đối với lĩnh vực Quản trị khách sạn, Trường Đại học Nguyễn Tất Thành cũng liên kết hợp tác với nhiều DN, cụ thể Khoa đã liên kết với hơn 40 DN với mối quan hệ thân thiết trong lĩnh vực Khách sạn, Nhà hàng và Du lịch không chỉ trong nước mà còn quốc tế. Đối với ngành Nhà hàng, Khách sạn, Khoa liên kết đều đạt tiêu chuẩn 3 sao trở lên nhằm đảm bảo môi trường thực tập chuyên nghiệp cho người học. Khoa Du lịch đã và đang có mối quan hệ mật thiết với nhiều công ty, khách sạn nổi tiếng trong nước, như: Khách sạn Majestic, JW Marriott Phú Quốc, Grand Hotel, InterContinental hotel Saigon, Tập đoàn FLC, New World Sài Gòn, Khách sạn Continental Saigon, Khách sạn Riverside, Khách sạn Tân Sơn Nhất, Tập đoàn Đông Phương Group, Rex Hotel, Công ty Cổ phần Sài Gòn - Saigontourist, Công ty Du lịch Fiditour... cùng với hàng chục DN uy tín và chất lượng khác. Minh chứng cho sự liên kết bền chặt này là những biên bản ghi nhớ hợp tác giữa Khoa và các DN được ký kết, duy trì và không ngừng mở rộng qua từng năm. Không những vậy,

Khoa còn liên kết với các DN Nhật Bản, mở ra cơ hội làm việc tại nước ngoài cho sinh viên. Đối tác thân thiết của Khoa tại Nhật Bản chính là Khách sạn Hokutoso...³

3.3. Những bất cập trong liên kết đào tạo giữa nhà trường và DN đối với ngành Quản trị khách sạn

Liên kết đào tạo giữa DN và nhà trường là rất cần thiết trong quá trình nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch nói chung và ngành Quản trị khách sạn nói riêng. Tuy nhiên, việc đào tạo gắn liền với DN vẫn còn nhiều bất cập, cụ thể:

Các hoạt động liên kết đào tạo mang tính ngắn hạn, theo nhiệm kỳ, đợt, chưa mang tính bài bản, xuyên suốt và bền vững. DN và nhà trường chưa coi việc hợp tác giữa hai bên là chiến lược quan trọng, gắn liền với công tác đào tạo. Việc triển khai hợp tác còn thiếu kinh nghiệm nên chưa được cụ thể, rõ ràng, còn nhiều lúng túng khi triển khai.

Hợp tác đa phần mới chỉ dừng lại ở hoạt động kiến tập, thực hành, thực tập, cung ứng nhân lực cho DN. Những hoạt động khác liên quan đến nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ, giáo trình, tài liệu vẫn còn hạn chế.

Công tác tham gia đào tạo của DN tại nhà trường còn hạn chế bởi những ràng buộc về quy chế, quy định liên quan đến bằng cấp, chứng chỉ đối với những người tham gia giảng dạy trực tiếp đến từ DN nhất là đối với ngành Quản trị khách sạn thì vấn đề này càng là thách thức lớn.

Vì những lý do trên, công tác liên kết hợp tác với DN, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực của nhà trường với DN khách sạn vẫn chưa hiệu quả mặc dù đã được sự quan tâm, triển khai ở nhiều cơ sở giáo dục. Đa phần, các liên kết hiện nay từ mối quan hệ cá nhân của giảng viên nên việc liên kết đào tạo chưa chuyên nghiệp, bền vững và ổn định.

4. Đề xuất giải pháp

Đối với cơ quan quản lý nhà nước, các sở, ban, ngành liên quan:

- Là cầu nối để các DN tiếp cận với nhà trường và ngược lại. Xây dựng hệ thống mạng lưới các DN và nhà trường nhất là các cơ sở giáo dục đào tạo ngành Quản trị khách sạn và DN ngành khách sạn;
- Xây dựng hệ thống và cung cấp các thông tin về nhu cầu thị trường, nguồn nhân lực, xu hướng phát triển của ngành nghề trong tương lai.

- Xây dựng, ban hành các chính sách nhằm hỗ trợ, khuyến khích, vinh danh, khen thưởng các DN tham gia liên kết với nhà trường. Tạo điều kiện để DN tham gia hoạt động đào tạo cùng nhà trường.

- Xây dựng chính sách hỗ trợ, hướng dẫn và khuyến khích hoạt động liên kết đào tạo giữa nhà trường và DN.

- Nâng cao nhận thức, quyền lợi, nghĩa vụ, trách nhiệm của các bên liên quan trong việc liên kết đào tạo.

Đối với các cơ sở giáo dục:

- Thực hiện ký kết hợp tác với các DN khách sạn, thỏa thuận rõ ràng về quy định, quyền lợi và trách nhiệm của các bên liên quan.

- Phối hợp với khách sạn trong việc đào tạo tại DN, ưu tiên những mùa thấp điểm của DN khách sạn để thực hiện đào tạo tại DN và hỗ trợ mùa cao điểm tại khách sạn để sinh viên có thể thực hành công việc.

- Phối hợp với DN khách sạn trong việc xây dựng, điều chỉnh chương trình đào tạo, giảng dạy, giáo trình và thực hành, thực tế nhằm đảm bảo cung cấp các kiến thức, kỹ năng, thái độ, nghiệp vụ cho người học ngành Quản trị khách sạn phù hợp với nhu cầu của DN.

- Nhà trường thường xuyên, định kỳ gặp gỡ DN thông qua các hội thảo, chuyên đề, diễn đàn... Mời DN tham gia cùng để Nhà trường trong công tác đào tạo như: Tham gia giảng dạy các khóa ngắn hạn, các khóa nghiệp vụ, học phần chuyên ngành. Ngoài ra, tham gia hỗ trợ việc nâng cao chất lượng nguồn nhân lực DN hiện có.

- Hàng năm có nhận xét, báo cáo, đánh giá về hoạt động đào tạo liên kết với DN để tiến hành điều chỉnh cho phù hợp nhằm tăng hiệu quả đào tạo tại DN.

Đối với các DN:

- Liên kết Nhà trường trong các hoạt động tư vấn, định hướng nghề nghiệp cho sinh viên ngành Quản trị khách sạn. Coi việc liên kết đào tạo với nhà trường là một phần hoạt động hướng đến cộng đồng của DN.

- Liên kết trong xây dựng mục tiêu, chương trình đào tạo, chuẩn đầu ra: tham gia cùng nhà trường trong công tác xây dựng mục tiêu, chương trình đào tạo, chuẩn đầu ra.

- Liên kết trong xây dựng phương pháp giáo dục; DN tham gia xây dựng phương pháp kiểm tra,

trực tiếp tham gia đánh giá kết quả người học đối với một số học phần cụ thể như các học phần liên quan đến nghiệp vụ khách sạn, thực tập, thực hành tại nhà trường và khách sạn.

- Liên kết trong các hoạt động giảng dạy: tham gia các hoạt động giảng dạy của nhà trường, tạo điều kiện tốt nhất để giảng viên, sinh viên được tiếp xúc với DN qua các hoạt động: kiến tập, thực tập, thực hành tại khách sạn; tham gia tổ chức, giảng dạy các học phần chuyên ngành tại nhà trường và tại DN.

- Liên kết trong giáo trình, tài liệu, nghiên cứu khoa học, ứng dụng chuyển giao công nghệ: tham gia hỗ trợ nhà trường trong công tác giáo trình, bài giảng, tài liệu, nghiên cứu khoa học, ứng dụng chuyển giao công nghệ, có chính sách rõ ràng, phù hợp để tham gia với nhà trường trong hoạt động này.

- Liên kết trong tuyển dụng: ưu tiên tuyển dụng những sinh viên đã từng thực tập, thực hành tại DN khách sạn tham gia làm việc tại DN, tham gia những chương trình liên quan đến việc làm của nhà trường tổ chức.

- Đưa hoạt động liên kết với nhà trường vào trong mục tiêu chiến lược của DN.

5. Kết luận

Liên kết đào tạo giữa nhà trường và DN nhất là đối với lĩnh vực khách sạn là một nhiệm vụ quan trọng và thiết thực. Thời gian qua, đã có nhiều chính sách, định hướng về việc liên kết đào tạo giữa nhà trường và DN và cũng đã triển khai ở một số cơ sở giáo dục. Để đạt được hiệu quả trong quá trình liên kết đào tạo, rất cần có những định hướng, chính sách cụ thể, có sự phối hợp chặt chẽ giữa nhà trường và DN, sự nỗ lực của các bên liên quan và cơ quan chức năng ■

TÀI LIỆU TRÍCH DẪN:

¹Huyền Trang (2023). Sinh viên học quản trị khách sạn: Được kết nối doanh nghiệp - mở rộng cơ hội việc làm. Truy cập tại: <https://hccet.edu.vn/hoc-quan-tri-khach-san-ket-noi-doanh-nghiep-mo-rong-co-hoi-viec-lam/>.

²Trường Đại học Nguyễn Tất Thành (2023). Hoạt động hợp tác doanh nghiệp. Truy cập tại: <https://ntt.edu.vn/hoat-dong-hop-tac-doanh-nghiep/>

³Khoa Du lịch và Việt Nam học, Trường Đại học Nguyễn Tất Thành (2023). Hoạt động liên kết doanh nghiệp tại Khoa Du lịch và Việt Nam học. Truy cập tại: <https://dlvnh.ntt.edu.vn/doanh-nghiep/hoat-dong-lien-ket-doanh-nghiep-tai-khoa-du-lich-va-viet-nam-hoc/>.

TÀI LIỆU THAM KHẢO:

1. Nghị quyết số 19-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương khóa XII, ngày 25/10/2017.
2. Thông tư số 07/2017/TT-BGDĐT quy định về liên kết đào tạo trình độ đại học, ngày 15/3/2017.
3. Quốc hội (2018). Luật số 34/2018/QH14 Luật Sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học, ngày 19/11/2018.
4. Đoàn Văn Tình (2015). Liên kết giữa trường đại học và doanh nghiệp: Kinh nghiệm quốc tế và liên hệ với Việt Nam, Tạp chí Kinh tế và Dự báo, Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Số 13.
5. Đỗ Thị Thanh Toàn (2018). Liên kết trường đại học và doanh nghiệp - Phương thức nâng cao chất lượng đào tạo. Tạp chí Giáo dục Tạp chí Giáo dục, Số 432 (Kì 2 - 6/2018), tr 34-38.
6. Trần Anh Tài, Trần Văn Tùng (2009). Liên kết giữa trường đại học và doanh nghiệp trong hoạt động đào tạo và nghiên cứu. NXB Đại học Quốc gia Hà Nội.
7. Trần Sỹ Nguyên (2020). Hợp tác giữa đại học với doanh nghiệp trên thế giới và Việt Nam, Một số vấn đề đặt ra và giải pháp. Tạp chí Công Thương, số 20, tháng 8/2020. Tr 172-178.
8. Khoa Du lịch và Việt Nam học, Trường Đại học Nguyễn Tất Thành (2023). Hoạt động liên kết doanh nghiệp tại Khoa Du lịch và Việt Nam học. Truy cập tại: <https://dlvnh.ntt.edu.vn/doanh-nghiep/hoat-dong-lien-ket-doanh-nghiep-tai-khoa-du-lich-va-viet-nam-hoc/>.

9. Trường Đại học Nguyễn Tất Thành (2023). Hoạt động hợp tác doanh nghiệp. Truy cập tại: <https://ntt.edu.vn/hoat-dong-hop-tac-doanh-nghiep/>
10. Huyền Trang (2023). Sinh viên học Quản trị khách sạn: Được kết nối doanh nghiệp - Mở rộng cơ hội việc làm. Truy cập tại: <https://hcct.edu.vn/hoc-quan-tri-khach-san-ket-noi-doanh-nghiep-mo-rong-co-hoi-viec-lam/>.
11. Ushakov, Roman Nikolaevich, et al, (2020). Efficiency of hotel management. Training of specialists in hotel industry field. *Journal of Environmental Management & Tourism*, 11.2 (42), 388-395.
12. Cho Minh (2006). Student perspectives on the quality of hotel management internships. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 6.1, 61-76.
13. Tse, Tony SM, (2010). What do hospitality students find important about internships?. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 10.3, 251-264.

Ngày nhận bài: 13/8/2023

Ngày phản biện đánh giá và sửa chữa: 22/8/2023

Ngày chấp nhận đăng bài: 28/8/2023

Thông tin tác giả:

1. NGUYỄN THỊ KIM THOA

2. ĐẶNG KIM PHỤNG

Khoa Du lịch - Trường Đại học Nguyễn Tất Thành

TRAINING COORDINATION BETWEEN SCHOOLS AND COMPANIES IN THE HOTEL MANAGEMENT FIELD

● **NGUYEN THI KIM THOA¹**

● **DANG KIM PHUNG¹**

¹Faculty of Tourism, Nguyen Tat Thanh University

ABSTRACT:

This study presents the importance of coordination in training activities between schools and companies, especially in the hotel management field. This study also presents the current situation of training coordination between schools and companies in the hotel management field. Based on the study's findings, some solutions are proposed to further strengthen this coordination in the coming time.

Keywords: training coordination, schools and businesses, hotel management field.