PHÁT HUY VAI TRÒ DOANH NGHIỆP NGOÀI NHÀ NƯỚC TRONG ĐỊNH HƯỚNG XÃ HỘI CHỦ NGHĨA TẠI VIỆT NAM HIỆN NAY

NGUYỄN KIM TÔN
Viện Chủ nghĩa xã hội khoa học, Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh
Institute of Scientific Socialism, Ho Chi Minh National Academy of Politics
Email: tdpy.kimton@gmail.com

Ngày nhận bài: 25/8/2026
Ngày sửa bài: 10/9/2026
Ngày duyệt đăng bài: 24/9/2026

Tóm tắt:

Trong phát triển kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa tại Việt Nam hiện nay, doanh nghiệp ngoài nhà nước ngày càng lớn mạnh và đóng góp nhiều hơn vào việc duy trì động lực và tốc độ tăng trưởng kinh tế. Tuy nhiên, để bảo đảm định hướng xã hội chủ nghĩa, ngoài việc tạo động lực tăng trưởng, cần phát huy vai trò của doanh nghiệp ngoài nhà nước trên tất cả các phương diện. Bài viết sử dụng phương pháp phân tích, tổng hợp và so sánh nhằm làm rõ khái quát tình hình doanh nghiệp ngoài nhà nước, vai trò và giải pháp phát huy vai trò của doanh nghiệp ngoài nhà nước trong định hướng xã hội chủ nghĩa tại Việt Nam hiện nay. Kết quả nghiên cứu là những tri thức, thông tin về doanh nghiệp ngoài nhà nước, bao gồm khái quát về đặc điểm và tình hình hoạt động, nội dung thể hiện vai trò và những giải pháp nhằm phát huy vai trò trong định hướng xã hội chủ nghĩa ở Việt Nam hiện nay.

Từ khóa: *vai trò, doanh nghiệp ngoài nhà nước, định hướng, xã hội chủ nghĩa*

Enhancing the role of non-state enterprises in Vietnam's current socialist orientation

Abstract:

In the development of Vietnam's socialist-oriented market economy, non-state enterprises have continued to expand and make increasing contributions to sustaining the momentum and pace of economic growth. However, ensuring the socialist orientation requires not only promoting economic growth but also strengthening the role of non-state enterprises across multiple dimensions. This study employs analytical, synthesis, and comparative methods to provide an overview of the non-state enterprise sector, clarify its role, and propose solutions to further enhance that role within Vietnam's current socialist orientation. The study provides systematic knowledge and information on non-state enterprises, including their characteristics and operating conditions, the dimensions through which their role is manifested, and solutions for strengthening their contribution to Vietnam's socialist-oriented development.

Keywords: *role, non-state enterprises, orientation, socialism*

1. Đặt vấn đề

Trong quá trình đổi mới và phát triển đất nước, Việt Nam từng bước xây dựng và hoàn thiện nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa. Đây là mô hình kinh tế đặc trưng của thời kỳ quá độ lên chủ nghĩa xã hội. Trong mô hình này, các thành phần kinh tế cùng tồn tại, vừa hợp tác, vừa cạnh tranh và phát triển bình đẳng theo pháp luật, trong đó kinh tế tư nhân mà nòng cốt là các doanh nghiệp ngoài nhà nước ngày càng khẳng định vị trí quan trọng đối với sự tăng trưởng và phát triển của đất nước.

Những năm gần đây, Đảng và Nhà nước Việt Nam đã có nhiều chủ trương, chính sách khuyến khích phát triển kinh tế tư nhân, coi đây "là một động lực quan trọng nhất của nền kinh tế quốc gia, là lực lượng tiên phong thúc đẩy tăng trưởng, tạo việc làm, nâng cao năng suất lao động, năng lực cạnh tranh quốc gia, công nghiệp hóa, hiện đại hóa, tái cấu trúc nền kinh tế theo hướng xanh, tuần hoàn, bền vững". (Đảng Cộng sản Việt Nam, 2025)

Sự phát triển mạnh mẽ của kinh tế tư nhân, trong đó có các doanh nghiệp ngoài nhà nước đã góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, tạo việc làm, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, tăng thu ngân sách và cải thiện đời sống nhân dân. Tuy nhiên, trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, việc phát huy vai trò của doanh nghiệp ngoài nhà nước không chỉ hướng tới mục tiêu tăng trưởng, mà còn phải gắn tiến bộ và công bằng xã hội, duy trì và bảo đảm phát triển bền vững của đất nước.

2. Nhận diện doanh nghiệp ngoài nhà nước tại Việt Nam hiện nay

Doanh nghiệp ngoài nhà nước là một bộ phận cấu thành của kinh tế tư nhân tại Việt Nam hiện nay. Tính đến cuối năm 2024, Việt Nam hiện có 810.184 doanh nghiệp ngoài nhà nước, chiếm đến 96,59% tổng số doanh nghiệp đang hoạt động của cả nước (Cục Thống kê, 2026, tr371). Cùng với hàng triệu hộ kinh doanh cá thể, hàng vạn hợp tác xã đã tạo thành khối kinh tế tư nhân với những đóng góp ngày càng lớn cho nền kinh tế đất nước, trong đó đóng góp "50% GDP, hơn 30% ngân sách nhà nước và tạo việc làm cho hơn 80% tổng số lao động" (Nguyễn Hùng, 2025)

Mặc dù chiếm đến 96,59% tổng số doanh nghiệp của cả nước nhưng doanh nghiệp ngoài nhà nước tại Việt Nam đa phần quy mô vừa, nhỏ và siêu nhỏ. Quy mô vốn hạn chế khiến doanh nghiệp gặp khó khăn trong việc mở rộng sản xuất, đầu tư công nghệ và nâng cao chất lượng sản phẩm. Khả năng tham gia chuỗi giá trị toàn cầu của nhiều doanh nghiệp còn thấp, sức cạnh tranh chưa tương xứng với tiềm năng. Nhiều doanh nghiệp gặp trở ngại khi tiếp cận vốn tín dụng, đất đai, công nghệ và nguồn nhân lực chất lượng cao. Một số thủ tục hành chính còn phức tạp, gây tốn kém thời gian và chi phí cho doanh nghiệp.

Chất lượng quản trị doanh nghiệp chưa cao. Không ít doanh nghiệp ngoài nhà nước vẫn quản lý theo kinh nghiệm tự có, thiếu tính chuyên nghiệp và minh bạch. Việc xây dựng chiến lược phát triển dài hạn, quản trị rủi ro và ứng dụng công nghệ hiện đại còn hạn chế. Điều này làm giảm hiệu quả hoạt động và khả năng cạnh tranh trong bối cảnh hội nhập quốc tế sâu rộng hiện nay.

Một số doanh nghiệp có biểu hiện kinh doanh thiếu trách nhiệm. Tình trạng vi phạm pháp luật về thuế, pháp luật lao động, môi trường hoặc cạnh tranh không lành mạnh diễn ra ở nhiều nơi, tác động xấu tới định hướng xã hội chủ nghĩa của kinh tế thị trường ở nước ta hiện nay.

3. Vai trò của doanh nghiệp ngoài nhà nước trong định hướng xã hội chủ nghĩa tại Việt Nam hiện nay

Để có được nền kinh tế phát triển theo đúng định hướng xã hội chủ nghĩa, ngoài vai trò lãnh đạo của Đảng, sự quản lý của Nhà nước thì sự tham gia của các chủ thể trong nền kinh tế là rất quan trọng, trong

đó có các doanh nghiệp ngoài nhà nước. Các doanh nghiệp đóng vai trò như những chủ thể thực hiện chủ trương quả Đảng và các chính sách, pháp luật của Nhà nước. Mặc dù còn tồn tại những hạn chế không tránh khỏi, nhưng với sự gia tăng mạnh mẽ về số lượng, quy mô hoạt động kinh tế và những đóng góp cho phát triển tại Việt Nam hiện nay, vai trò của doanh nghiệp ngoài nhà nước trong định hướng xã hội chủ nghĩa là không thể phủ nhận. Đây là chủ thể hàng đầu thực hiện các mục tiêu xã hội chủ nghĩa trong phát triển kinh tế thị trường ở nước ta hiện nay. Điều này được thể hiện trên những điểm sau:

Thứ nhất, góp phần khai thác các nguồn lực, thúc đẩy phát triển kinh tế, tạo nền tảng cơ sở vật chất cho chủ nghĩa xã hội.

Định hướng xã hội chủ nghĩa trong xây dựng nền kinh tế thị trường không thể tách rời với khai thác các nguồn lực, thúc đẩy phát triển kinh tế, tạo nền tảng cơ sở vật chất cho chủ nghĩa xã hội. Trong việc thực hiện nội dung này, doanh nghiệp ngoài nhà nước đóng vai trò đặc biệt quan trọng, là chủ thể không thể thiếu trong khai thác các nguồn lực đầu tư cho phát triển, bao gồm tất cả các nguồn lực quan trọng nhất như vốn, lao động, tài nguyên, văn hóa, khoa học và công nghệ… Xét về khai thác nguồn lực lao động, theo thống kê cuối năm 2024 có 9704,4 nghìn lao động đang làm việc trong các doanh nghiệp ngoài Nhà nước, chiếm 59,3% tổng số lao động trong các doanh nghiệp của cả nước. (Cục Thống kê, 2026, tr380).

Xét về khai thác nguồn lực vốn, cuối năm 2024, doanh nghiệp ngoài nhà nước đang hoạt động có 40795,4 nghìn tỷ đồng vốn sản xuất kinh doanh, chiếm 59,70% tổng nguồn vốn của các doanh nghiệp (Cục Thống kê, 2026, tr398). Nguồn vốn sản xuất kinh doanh gia tăng đã góp phần gia tăng giá trị tài sản cố định và đầu tư tài chính dài hạn. Tính đến cuối năm 2024, doanh nghiệp ngoài Nhà nước có 12.057,7 nghìn tỷ đồng, chiếm 60,96% tổng số giá trị tài sản cố định và đầu tư tài chính dài hạn của các doanh nghiệp (Cục Thống kê, 2026, tr407).

Như vậy, xét trong tổng số các doanh nghiệp quốc gia, doanh nghiệp ngoài nhà nước luôn chiếm tỷ trong lớn nhất trong việc huy động nguồn lực lao động và vốn đầu tư cho phát triển. Điều này tạo cho doanh nghiệp ngoài nhà nước trở thành trụ cột quan trọng của nền kinh tế, động lực hàng đầu cho tăng trường kinh tế ở Việt Nam. Nhiều doanh nghiệp ngoài nhà nước đã trở thành những tập đoàn kinh tế lớn, hoạt động trong nhiều lĩnh vực như công nghiệp, bất động sản, công nghệ, dịch vụ, logistics, hàng không và nông nghiệp công nghệ cao.

Sự phát triển của doanh nghiệp ngoài nhà nước giúp mở rộng quy mô nền kinh tế, gia tăng năng lực sản xuất và nâng cao sức cạnh tranh của quốc gia trên thị trường quốc tế. Theo thống kê, doanh thu thuần sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp ngoài nhà nước đang hoạt động cuối năm 2024 là 23.086,2 nghìn tỷ đồng, chiếm 57,62% trong tổng số các doanh nghiệp (Cục Thống kê, 2026, tr416).

Điều này đã tạo ra nguồn của cải vật chất cho chủ nghĩa xã hội, làm tăng nguồn thu ngân sách nhà nước. Đây là cơ sở vật chất quan trọng, là công cụ để Đảng, Nhà nước thực hiện định hướng xã hội chủ nghĩa trong quản lý nền kinh tế nước ta hiện nay, thực hiện các mục tiêu công bằng và tiến bộ xã hội.

Thứ hai, là chủ thể quan trọng trong giải quyết việc làm, nâng cao thu nhập, phát triển đời sống vật chất và tinh thần cho người lao động và toàn thể nhân dân

Vai trò của doanh nghiệp ngoài nhà nước trong bảo đảm định hướng xã hội chủ nghĩa được thể hiện trên tất các các hoạt động của nền kinh tế, trong đó có các nhiệm vụ quan trọng là giải quyết việc làm, nâng cao thu nhập, phát triển đời sống vật chất và tinh thần cho người lao động và toàn thể nhân dân. Khu vực doanh nghiệp ngoài nhà nước hiện sử dụng phần lớn lực lượng lao động trong nền kinh tế. Với quy mô hoạt động

sản xuất, kinh doanh ngày càng mở rộng, doanh nghiệp ngoài nhà nước tạo ra nhiều cơ hội việc làm ở cả khu vực thành thị và nông thôn. Điều này góp phần giảm tỷ lệ thất nghiệp, hạn chế tình trạng đói nghèo và nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân. Theo Cục Thống kê, tính đến cuối năm 2024, tổng thu nhập của người lao động trong doanh nghiệp ngoài nhà nước đang hoạt động là 1.237.223 tỷ đồng, chiếm 51,88% tổng thu nhập của lao động trong các doanh nghiệp của cả nước (Cục Thống kê, 2026, tr469). Thu nhập bình quân một tháng của người lao động trong doanh nghiệp ngoài nhà nước đạt 10952 nghìn đồng (Cục Thống kê, 2026, tr478). Mặc dù thu nhập bình quân đầu người của một lao động tại doanh nghiệp ngoài nhà nước thấp hơn so với các doanh nghiệp FDI nhưng trong nền kinh tế thị trường, môi trường cạnh tranh yêu cầu các doanh nghiệp phải cải thiện chính sách tiền lương, phúc lợi và điều kiện làm việc nhằm thu hút và giữ chân người lao động có trình độ cao. Điều này thúc đẩy các doanh nghiệp ngoài nhà nước nỗ lực nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh và hiệu quả kinh tế, qua đó cải thiện chính sách tiền lương và thu nhập của người lao động.

Thứ ba, là chủ thể quan trọng thúc đẩy đổi mới sáng tạo và ứng dụng khoa học công nghệ trong phát triển, hội nhập quốc tế, nâng cao hiệu quả của nền kinh tế Việt Nam

Do điểm xuất phát thấp nhưng phải hoạt động trong môi trường cạnh tranh gay gắt, doanh nghiệp ngoài nhà nước luôn phải nỗ lực mạnh mẽ trong việc đổi mới công nghệ, cải tiến quy trình sản xuất và nâng cao chất lượng sản phẩm. Nhiều doanh nghiệp ngoài nhà nước đã đầu tư đáng kể vào nghiên cứu và phát triển, chuyển đổi số, trí tuệ nhân tạo, thương mại điện tử và công nghệ cao. Điều này góp phần nâng cao năng suất lao động, chất lượng tăng trưởng và khả năng cạnh tranh của nền kinh tế. Đổi mới sáng tạo không chỉ giúp doanh nghiệp phát triển bền vững mà còn tạo động lực thúc đẩy quá trình hiện đại hóa đất nước. Trên phương diện này, tính đến cuối năm 2025, "doanh nghiệp tư nhân tiếp tục giữ vai trò đầu tàu khi chiếm 98,5% số doanh nghiệp khoa học và công nghệ, đồng thời tự đầu tư hoặc mua hơn 90% kết quả công nghệ bằng nguồn vốn của mình." (Anh Lê, , 2025)

Bên cạnh đó, các doanh nghiệp ngoài nhà nước cũng là các đơn vị có vai trò quan trọng trong thúc đẩy hội nhập kinh tế quốc tế. Đây được coi là lực lượng tiên phong trong hoạt động xuất khẩu, thu hút đầu tư nước ngoài và tham gia chuỗi giá trị toàn cầu. Nhiều doanh nghiệp ngoài nhà nước đã xây dựng được thương hiệu có uy tín trên thị trường quốc tế, góp phần nâng cao vị thế của Việt Nam trong nền kinh tế thế giới. Đồng thời, quá trình hội nhập cũng tạo điều kiện để doanh nghiệp tiếp cận công nghệ tiên tiến, phương thức quản lý hiện đại và thị trường rộng lớn hơn.

Thứ tư, là chủ thể quan trọng thúc đẩy đổi tiến bộ, công bằng xã hội, bảo đảm sự phát triển bền vững của đất nước.

Điều này được thể hiện qua việc giải quyết hài hòa thực hiện tiêu lợi nhuận và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp ngoài nhà nước. Trong nền kinh tế thị trường, mặc dù lợi nhuận là luôn là mục tiêu hàng đầu, là động lực cơ bản để doanh nghiệp đầu tư phát triển. Tuy nhiên, việc thực hiện mục tiêu lợi nhuận và trách nhiệm xã hội luôn có quan hệ biện chứng. Lợi nhuận đạt được tạo nguồn lực để các doanh nghiệp thực hiện trách nhiệm xã hội. Ngược lại, thực hiện trách nhiệm xã hội là kênh quan trọng để quảng bá hình ảnh, nâng cao vai trò, vị thế doanh nghiệp, qua đó tạo cơ sở xã hội cho sự phát triển của doanh nghiệp, bảo đảm mục tiêu lợi nhuận được thực hiện một cách bền vững và hiệu quả. Hơn thế nữa, phát triển kinh tế không thể đánh đổi bằng môi trường hoặc các giá trị xã hội. Vì vậy, thực hiện nghiêm các quy định về bảo vệ môi trường, sử dụng hiệu quả tài nguyên thiên nhiên và giảm thiểu phát thải là yêu cầu đối với mọi chủ thể trong nền kinh tế Việt Nam hiện nay. Việc áp dụng các mô hình sản xuất xanh, kinh tế tuần hoàn

và công nghệ sạch không chỉ giúp bảo vệ môi trường mà còn nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp trong dài hạn.

Ý thức được điều này, doanh nghiệp ngoài nhà nước đã tích cực thực hiện trách nhiệm xã hội bằng việc thực hiện đầy đủ nghĩa vụ đối với Nhà nước, bảo đảm quyền lợi người lao động, tham gia các hoạt động xã hội, bảo vệ môi trường và đóng góp vào sự phát triển của địa phương. Sự kết hợp giữa hiệu quả kinh tế và hiệu quả xã hội chính là biểu hiện cụ thể của định hướng xã hội chủ nghĩa trong hoạt động doanh nghiệp.

4. Giải pháp phát huy vai trò doanh nghiệp ngoài nhà nước trong định hướng xã hội chủ nghĩa ở Việt Nam hiện nay

4.1. Hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa

Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 4/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân đã khẳng định: "Đẩy mạnh cải cách, hoàn thiện, nâng cao chất lượng thể chế, chính sách, bảo đảm và bảo vệ hữu hiệu quyền sở hữu, quyền tài sản, quyền tự do kinh doanh, quyền cạnh tranh bình đẳng của kinh tế tư nhân và bảo đảm thực thi hợp đồng của kinh tế tư nhân". (Đảng Cộng sản Việt Nam, 2025). Chủ trương trên cũng đồng thời là những giải pháp thúc đẩy phát triển kinh tế tư nhân nói chung và doanh nghiệp ngoài nhà nước nói riêng. Điều này vừa góp phần thúc đẩy sự phát triển, đồng thời phát huy vai trò của kinh tế tư nhân cũng như của các doanh nghiệp ngoài nhà nước trong định hướng xã hội chủ nghĩa. Trong giải pháp này, Nhà nước cần tiếp tục hoàn thiện hệ thống pháp luật, bảo đảm quyền tự do kinh doanh và quyền sở hữu tài sản của doanh nghiệp theo quy định của pháp luật. Đồng thời, cần tạo môi trường cạnh tranh bình đẳng giữa các thành phần kinh tế, xóa bỏ các rào cản không cần thiết và nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước.

4.2. Hỗ trợ doanh nghiệp ngoài nhà nước tiếp cận nguồn lực, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số

Mặc dù chiếm số lượng lớn nhưng đa phần doanh nghiệp ngoài nhà nước có quy mô nhỏ và vừa. Quy mô nguồn vốn trên mỗi doanh nghiệp là rất nhỏ. Do vậy, việc mở rộng sản xuất gặp rất nhiều khó khăn. Để thúc đẩy doanh nghiệp ngoài nhà nước phát triển, cần có chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp này tiếp cận các nguồn vốn bằng nhiều hình thực khác nhau như phát triển các quỹ hỗ trợ đổi mới sáng tạo, hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, thúc đẩy khởi nghiệp và chuyển đổi số. Việc nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cũng là yếu tố quan trọng giúp doanh nghiệp phát triển bền vững.

Doanh nghiệp cần chủ động đầu tư vào nghiên cứu phát triển, ứng dụng công nghệ hiện đại và chuyển đổi số trong quản trị và sản xuất. Nhà nước cần xây dựng hệ sinh thái đổi mới sáng tạo, kết nối doanh nghiệp với các viện nghiên cứu, trường đại học và các trung tâm công nghệ nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh.

4.3. Phát huy hiệu quả quản lý của Nhà nước, nâng cao trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp ngoài nhà nước.

Nhà nước cần phát huy vai trò kiến tạo phát triển, định hướng và điều tiết nền kinh tế thông qua các công cụ pháp luật, chính sách tài chính, tiền tệ và quy hoạch phát triển. Sự quản lý hiệu quả của Nhà nước sẽ tạo điều kiện để doanh nghiệp ngoài nhà nước phát triển đúng hướng, đồng thời bảo đảm thực hiện các mục tiêu xã hội chủ nghĩa.

Bên cạnh việc nâng cao hiệu quả quản lý thông qua các công cụ pháp luận, nhà nước cùng với các tổ chức chính trị - xã hội thúc đẩy phát triển văn hóa tại các doanh nghiệp, hình thành văn hóa kinh doanh dựa trên đạo đức, trách nhiệm và tuân thủ pháp luật. Doanh nghiệp phải coi trách nhiệm xã hội là một

phần không thể tách rời của chiến lược phát triển, gắn việc xây dựng thương hiệu doanh nghiệp với thương hiệu và hình ảnh quốc gia; gắn sự phát triển của doanh nghiệp với sự phát triển của đất nước; gắn hoạt động sản xuất, kinh doanh với các hoạt động bảo vệ môi trường, chăm lo đời sống người lao động và hỗ trợ cộng đồng.

4.4. Tăng cường liên kết giữa các doanh nghiệp ngoài nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp và các đơn vị kinh tế của Việt Nam

Trong bối cảnh cạnh tranh toàn cầu ngày càng gay gắt, doanh nghiệp Việt Nam nói chung và các doanh nghiệp ngoài nhà nước nói riêng cần tăng cường liên kết để tạo sức mạnh cộng hưởng. Việc phát triển liên kết trong cộng đồng các đơn vị kinh tế Việt Nam cần có sự hỗ trợ và định hướng tư cơ quan quản lý của Nhà nước cũng như sự tham gia của các đơn vị trong hệ thống chính trị Việt Nam, nhất là các tổ chức đại diện cho quyền và lợi ích hợp pháp của các doanh nghiệp. Mô hình liên kết cần chuyển sang hợp tác thực chất dựa trên chuỗi giá trị. Các hiệp hội cũng cần trở thành trung tâm kết nối tri thức, công nghệ và thị trường thông qua việc xây dựng cơ sở dữ liệu doanh nghiệp, nền tảng kết nối số, tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại, kết nối đầu tư, đào tạo nhân lực và hỗ trợ chuyển đổi số.

5. Kết luận

Trong quá trình xây dựng nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa ở Việt Nam, doanh nghiệp ngoài nhà nước giữ vai trò đặc biệt quan trọng. Đây là lực lượng năng động, sáng tạo, đóng góp lớn vào tăng trưởng kinh tế, tạo việc làm, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia.

Tuy nhiên, để phát huy đầy đủ vai trò của doanh nghiệp ngoài nhà nước trong định hướng xã hội chủ nghĩa, cần bảo đảm sự kết hợp hài hòa giữa hiệu quả kinh tế và trách nhiệm xã hội, giữa lợi ích doanh nghiệp và lợi ích cộng đồng. Nhà nước cần tiếp tục hoàn thiện thể chế, tạo môi trường kinh doanh thuận lợi, hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận nguồn lực và nâng cao năng lực cạnh tranh. Điều này góp phần phát huy vai trò của doanh nghiệp ngoài nhà nước trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa ở nước ta hiện nay. Đây không chỉ là yêu cầu của phát triển kinh tế mà còn là nhiệm vụ quan trọng nhằm thực hiện thành công mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh. Khi được tạo điều kiện phát triển đúng hướng, doanh nghiệp ngoài nhà nước sẽ trở thành động lực quan trọng thúc đẩy công cuộc công nghiệp hóa, hiện đại hóa và xây dựng chủ nghĩa xã hội ở Việt Nam hiện nay ■

TÀI LIỆU THAM KHẢO:

Anh Lê. (2025). Những "con số biết nói": Tư nhân đang dẫn dắt khoa học và công nghệ Việt Nam. Tạp chí điện tử Viettimes, https://viettimes.vn/nhung-con-so-biet-noi-tu-nhan-dang-dan-dat-khoa-hoc-va-cong-nghe-viet-nam-post193015.html.

Cục Thống kê. (2026). Niên giám thống kê 2025. Nxb Kinh tế - Tài chính, Hà Nội.

Đảng Cộng sản Việt Nam. (2025). Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân.

Nguyễn Hùng (2025). Kinh tế tư nhân - một động lực quan trọng nhất của nền kinh tế quốc gia. Báo Nhân dân. https://nhandan.vn/kinh-te-tu-nhan-mot-dong-luc-quan-trong-nhat-cua-nen-kinh-te-quoc-gia-post914929.html.