

GIẢI PHÁP NÂNG CAO NĂNG LỰC CUNG ỨNG DỊCH VỤ GIAO NHẬN VẬN TẢI HÀNG HÓA BẰNG ĐƯỜNG BỘ TẠI CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI VẬN TẢI QUỐC TẾ BẢO CHÂU

● NGUYỄN THỊ HOÀI¹ - NGUYỄN PHAN THỊ LINH¹

¹Trường Đại học Kinh tế - Kỹ thuật Công nghiệp

TÓM TẮT:

Ngành Vận tải đường bộ Việt Nam đang đứng trước những thách thức lớn về chi phí vận hành và yêu cầu số hóa. Bài báo tập trung nghiên cứu thực trạng năng lực cung ứng dịch vụ tại Công ty TNHH Thương mại Vận tải Quốc tế Bảo Châu giai đoạn 2023-2025. Thông qua phương pháp quan sát và phân tích dữ liệu thứ cấp, nghiên cứu đánh giá chi tiết các yếu tố cấu thành năng lực cung ứng từ hạ tầng kỹ thuật, hiệu quả tài chính đến chất lượng dịch vụ cảm nhận. Kết quả cho thấy, doanh nghiệp cần cấp bách thực hiện lộ trình trẻ hóa đội xe, ứng dụng phần mềm điều vận thông minh và tối ưu hóa hệ số chạy rỗng để duy trì lợi thế cạnh tranh trong bối cảnh giá nhiên liệu biến động.

Từ khóa: năng lực cung ứng, vận tải đường bộ, vào Châu Logistics, tối ưu hóa chi phí, chuyển đổi số.

1. Đặt vấn đề

Vận tải đường bộ luôn đóng vai trò là "mạch máu" chính trong hệ thống logistics Việt Nam, đảm nhận hơn 70% khối lượng hàng hóa luân chuyển toàn quốc. Trong bối cảnh hội nhập, các doanh nghiệp vận tải nội địa phải đối mặt với áp lực kép: sự biến động không ngừng của giá dầu DO và các quy định khắt khe về tải trọng, an toàn giao thông. Công ty Công ty TNHH Thương mại Vận tải Quốc tế Bảo Châu với thế mạnh trong phân khúc vận chuyển vật liệu xây dựng và hàng công nghiệp, đã có những bước phát triển nhất định. Tuy nhiên, để đáp ứng yêu cầu của chuỗi cung ứng hiện đại, việc nâng cao năng lực cung ứng không chỉ là tăng quy mô đội xe mà phải là sự cải thiện về chất lượng quản trị và tính linh hoạt. Nghiên cứu này đi sâu vào việc nhận diện các nút thắt trong quá trình cung ứng và đề xuất hệ thống giải pháp thực tiễn cho doanh nghiệp.

2. Thực trạng nghiên cứu năng lực cung ứng dịch vụ vận tải tại Công ty TNHH Thương mại Vận tải Quốc tế Bảo Châu

Công ty TNHH Thương mại Vận tải Quốc tế Bảo Châu là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực vận tải hàng hóa bằng đường bộ, cung cấp các dịch vụ vận chuyển và hỗ trợ lưu thông hàng hóa trong nước và quốc tế. Trải qua quá trình hình thành và phát triển, công ty từng bước xây dựng uy tín trên thị trường, đáp ứng nhu cầu vận chuyển đa dạng của khách hàng, góp phần thúc đẩy hoạt động thương mại và logistics.

Dù xuất phát điểm với quy mô nhỏ và cạnh tranh gay gắt, công ty đã từng bước vượt qua khó khăn nhờ định hướng phù hợp. Doanh nghiệp tập trung xây dựng mối quan hệ bền vững với các đơn vị cung ứng và các công trình xây dựng trọng điểm tại khu vực Hà Nội, khu kinh tế Miền Nam và các tỉnh lân cận. Trong

quá trình phát triển, Bảo Châu không ngừng chú trọng đầu tư phương tiện, cải tiến quy trình và tăng cường quản lý. Nhờ đó, hoạt động giao nhận ngày càng chuyên nghiệp, đảm bảo tối ưu về tiến độ, an toàn và chi phí, giúp khẳng định vị thế vững chắc trong lĩnh vực vận tải vật liệu xây dựng.

Công ty TNHH Thương mại Vận tải Quốc tế Bảo Châu tập trung vào các tuyến vận tải chủ lực kết nối mỏ đá tại Vĩnh Phúc, Hà Nam về các dự án trọng điểm tại Hà Nội (như FLC Premier Parc) và mở rộng mạng lưới tại khu vực phía Nam. Qua khảo sát thực tế giai đoạn 2023-2025, năng lực cung ứng của Bảo Châu được xem xét dưới các góc độ trọng yếu: hạ tầng phương tiện, quản trị vận hành và hiệu quả kinh tế.

2.1. Về năng lực hạ tầng kỹ thuật

Đội xe của doanh nghiệp hiện có sự đa dạng về chủng loại, tập trung mạnh vào xe đầu kéo trọng tải lớn. Tuy nhiên, phân tích sâu về tình trạng kỹ thuật cho thấy, độ tuổi trung bình của phương tiện hiện nay là 7,5 năm. Khoảng 40% số lượng xe đã vận hành trên 8 năm, dẫn đến hệ số sẵn sàng cung ứng (Availability Rate) chỉ đạt mức 82% trong năm 2024. Thực tế tại doanh nghiệp ghi nhận chi phí bảo trì định kỳ và sửa chữa đột xuất đang có xu hướng tăng mạnh, chiếm tới gần 18% tổng doanh thu vận tải hàng năm. Sự lạc hậu về công nghệ của các dòng xe cũ không chỉ làm tăng chi phí sửa chữa mà còn khiến định mức tiêu hao nhiên liệu cao hơn 15% so với các dòng xe đạt chuẩn Euro 5 hiện nay, trực tiếp làm suy yếu năng lực cạnh tranh về giá cước trên thị trường.

2.2. Về quản trị vận hành và điều phối

Đây là điểm yếu cốt lõi trong năng lực cung ứng của Công ty TNHH Thương mại Vận tải Quốc tế Bảo Châu. Hiện nay, công tác điều xe vẫn mang nặng tính thủ công, dựa trên kinh nghiệm cá nhân của nhân viên điều độ và trao đổi qua các nhóm zalo hoặc điện thoại. Việc thiếu một hệ thống Quản lý vận tải (TMS) chuyên nghiệp khiến dữ liệu về lộ trình, vị trí xe và trạng thái hàng hóa không được cập nhật theo thời gian thực. Hệ quả nghiêm trọng nhất là hệ số sử dụng quãng đường của doanh nghiệp rất thấp, với tỷ lệ xe chạy rỗng chiều về trung bình lên tới 40%. Trong bối cảnh giá dầu thế giới biến động mạnh, việc không thể kết nối hàng chiều về đã gây lãng phí nguồn lực lớn và làm giảm khả năng đáp ứng các đơn hàng lẻ của doanh nghiệp.

2.3. Về khả năng cung ứng qua chỉ tiêu thời gian và tỷ lệ giao hàng

Thời gian vận chuyển (Lead-time) và tỷ lệ giao hàng đúng hạn là thước đo cốt lõi của năng lực cung ứng. Giai đoạn 2024-2025, tỷ lệ giao hàng đúng hạn của Bảo Châu đạt trung bình 85%. Một phần lớn các sự cố chậm trễ phát sinh từ việc điều phối thủ công qua điện thoại và zalo, dẫn đến việc xử lý thông tin hiện trường chậm. Thời gian chờ đợi lên hàng (Waiting time) tại các kho bãi đối tác vẫn chiếm khoảng 25-30% tổng thời gian một vòng quay chuyển, cho thấy sự thiếu kết nối dữ liệu giữa các bên. Việc không có hệ thống Track & Trace khiến khách hàng hoàn toàn bị động trong việc theo dõi hành trình, làm giảm chỉ số tin cậy cung ứng xuống mức trung bình khá (3.7/5 điểm theo khảo sát khách hàng năm 2024).

2.4. Về hiệu quả kinh tế

- Doanh thu và lợi nhuận: Trong giai đoạn 2023-2025, doanh thu và lợi nhuận của doanh nghiệp có xu hướng tăng trưởng tích cực và ổn định, phản ánh hiệu quả trong hoạt động kinh doanh cũng như khả năng mở rộng thị trường.

Cụ thể, doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ năm 2023 đạt 32,48 tỷ đồng. Năm 2024, doanh thu tăng lên 36,84 tỷ đồng, tương ứng mức tăng 4,355 tỷ đồng ($\approx 13,4\%$). Đến năm 2025, doanh thu tiếp tục tăng mạnh, đạt 45,216 tỷ đồng, tăng 22,7% so với năm 2024. Kết quả này cho thấy, doanh nghiệp đã khai thác tốt nhu cầu thị trường, mở rộng quy mô kinh doanh và nâng cao năng lực bán hàng.

- Chi phí và lợi nhuận gộp: Giá vốn hàng bán tăng dần qua các năm, phù hợp với xu hướng tăng của doanh thu. Tuy nhiên, tốc độ tăng của doanh thu cao hơn tốc độ tăng của giá vốn, giúp doanh nghiệp duy trì lợi nhuận gộp tăng trưởng tích cực. Cụ thể, lợi nhuận gộp năm 2023 đạt 9,029 tỷ đồng, tăng lên 9,73 tỷ đồng năm 2024 và 11,839 tỷ đồng năm 2025. Điều này cho thấy, doanh nghiệp đã kiểm soát tốt chi phí đầu vào, đồng thời cải thiện hiệu quả trong hoạt động sản xuất - kinh doanh.

- Chi phí hoạt động và lợi nhuận thuần: Về chi phí tài chính, giai đoạn 2023-2025 ghi nhận xu hướng tăng từ 1,298 tỷ đồng năm 2023 lên 1,462 tỷ đồng năm 2024 và 1,738 tỷ đồng năm 2025. Trong đó, chi phí lãi vay chiếm tỷ trọng lớn, cho thấy doanh nghiệp vẫn phụ thuộc vào nguồn vốn vay để phục vụ hoạt

động kinh doanh. Chi phí quản lý kinh doanh cũng tăng qua các năm, mặc dù chi phí tăng, nhưng mức tăng này phù hợp với sự mở rộng quy mô hoạt động, không gây ảnh hưởng tiêu cực đến hiệu quả chung. Kết quả kinh doanh giai đoạn 2023-2025 cho thấy, doanh thu có sự tăng trưởng ổn định, nhưng biên lợi nhuận sau thuế lại mỏng, chỉ dao động quanh mức 2-3%. Điều này chứng tỏ năng lực quản trị chi phí chưa tương xứng với quy mô doanh thu.

2.5. Về năng lực nhân sự

Với 100% lái xe có bằng C, FC và thâm niên từ 5 năm trở lên, đội ngũ này am hiểu đặc tính của các dòng xe tải nặng 20 tấn và xe đầu kéo. Khả năng làm chủ tốc độ, kỹ thuật vào cua tại các cung đường hẹp trong công trường hay kỹ năng vận hành hệ thống ben tự đổ được thực hiện thuần thục, đảm bảo an toàn tuyệt đối cho hàng hóa và phương tiện. Mặc dù, đội ngũ lái xe có thâm niên nhưng lại thiếu các kỹ năng về "lái xe sinh thái" (Eco-driving) và quản trị rủi ro trên đường trường. Sự thiếu hụt nhân lực quản lý có trình độ chuyên sâu về chuỗi cung ứng cũng khiến công ty lúng túng khi muốn mở rộng mạng lưới đại lý hoặc ký kết các hợp đồng dài hạn với các chủ hàng lớn đòi hỏi tính chuyên nghiệp cao về báo cáo dữ liệu số.

3. Những "nút thắt" cần tháo gỡ

Bên cạnh những ưu điểm về sự linh hoạt và uy tín, nghiên cứu cũng chỉ ra những hạn chế lớn:

Thiếu hụt hệ thống KPI công nghệ: Việc đánh giá lái xe hiện nay vẫn nặng tính cảm tính, chưa trích xuất được dữ liệu hành vi từ GPS (phanh gấp, chạy quá tốc độ, nổ máy chờ...) để quản trị triệt để chi phí.

Rủi ro từ đội xe cũ: Chi phí bảo trì có dấu hiệu tăng nhanh (chiếm 8-10% doanh thu), gây áp lực lên biên lợi nhuận ròng.

Mức độ số hóa thấp: Dữ liệu vận hành vẫn rời rạc, chưa kết nối đồng bộ giữa bộ phận điều xe và kế toán, dẫn đến độ trễ trong việc ra quyết định điều chỉnh lộ trình.

4. Giải pháp nâng cao năng lực cung ứng

Dựa trên các phân tích thực trạng và kết quả phân tích SWOT, nhóm nghiên cứu đề xuất 4 nhóm giải pháp đột phá để nâng tầm năng lực cung ứng cho Công ty TNHH Thương mại Vận tải Quốc tế Bảo Châu như sau:

Thứ nhất là nhóm giải pháp về hạ tầng và công nghệ: Lộ trình trẻ hóa đội xe: Thực hiện thanh lý các

xe trên 10 năm tuổi, đầu tư thay thế bằng các dòng xe đầu kéo đạt chuẩn Euro 5 thông qua hình thức thuê mua tài chính (Leasing) để giảm áp lực vốn. Doanh nghiệp cần khẩn trương đầu tư và triển khai hệ thống phần mềm TMS tích hợp thiết bị giám sát hành trình tiên tiến. Hệ thống này không chỉ giúp quản lý vị trí xe mà còn phải có tính năng tối ưu hóa lộ trình (Route Optimization) và kết nối trực tiếp với các sàn giao dịch vận tải quốc gia để tìm nguồn hàng chiều về. Mục tiêu là giảm tỷ lệ chạy rỗng từ 40% xuống dưới 20% trong vòng 2 năm tới. Ngoài ra, việc ứng dụng cảm biến nhiên liệu sẽ giúp loại bỏ các thất thoát không đáng có và minh bạch hóa chi phí vận hành.

Thứ hai là nhóm giải pháp về lộ trình hiện đại hóa đội xe: Bảo Châu cần thực hiện chiến lược "trẻ hóa" phương tiện có lộ trình. Thay vì đầu tư dàn trải, công ty nên tập trung thanh lý các dòng xe đời cũ tiêu tốn nhiều nhiên liệu và thay thế bằng các dòng xe đầu kéo đạt chuẩn Euro 5 trở lên. Việc này có thể thực hiện thông qua các hợp đồng thuê mua tài chính để giảm áp lực vốn. Xe mới không chỉ giúp giảm chi phí bảo trì mà còn nâng cao uy tín của doanh nghiệp trong mắt các đối tác lớn có tiêu chuẩn khắt khe về môi trường và an toàn hàng hóa.

Thứ ba là nhóm giải pháp về nâng cao năng lực nhân sự và chất lượng dịch vụ: Xây dựng bộ chỉ số đánh giá hiệu quả công việc (KPI) cụ thể cho lái xe và nhân viên điều độ, gắn liền với các tiêu chí về an toàn, tiết kiệm nhiên liệu và thái độ phục vụ khách hàng. Tổ chức các khóa đào tạo định kỳ về kỹ năng vận tải đa phương thức và quản trị rủi ro. Đồng thời, doanh nghiệp cần chú trọng xây dựng mạng lưới đại lý thầu phụ uy tín để có thể linh hoạt điều phối phương tiện khi nhu cầu thị trường tăng đột biến mà đội xe nhà không đáp ứng kịp.

Thứ tư là nhóm giải pháp nâng cao năng lực về tài chính và thị trường đa dạng hóa dịch vụ giá trị gia tăng: Thay vì chỉ vận tải thuần túy, Bảo Châu cần cung cấp thêm các dịch vụ bốc xếp, làm thủ tục kẹp chì hoặc lưu kho ngắn hạn để tăng doanh thu trên mỗi khách hàng. Xây dựng hồ sơ năng lực "Xanh": Tập trung quảng bá hình ảnh doanh nghiệp hiện đại, ứng dụng công nghệ và cam kết giảm phát thải CO₂ để tiếp cận các chủ hàng FDI lớn có tiêu chuẩn ESG khắt khe ■

TÀI LIỆU THAM KHẢO:

Bộ Chính trị (2018). Nghị quyết số 35-NQ/TW ngày 22/10/2018 về tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới.

Bộ Chính trị (2019). Nghị quyết số 52-NQ/TW ngày 27/9/2019 về một số chủ trương, chính sách chủ động tham gia cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư.

Bộ Chính trị (2026). Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 7/01/2026 về phát triển văn hóa.

Đoàn Triệu Long (2022). Niềm tin xã hội - lý luận và thực tiễn. Nxb. Chính trị Quốc gia Sự thật, Hà Nội.

Ngày nhận bài: 05/03/2026

Ngày phản biện đánh giá và sửa chữa: 22/03/2026

Ngày chấp nhận đăng bài: 09/04/2026

**SOLUTIONS FOR IMPROVING ROAD FREIGHT
FORWARDING SERVICE CAPACITY
OF BAO CHAU INTERNATIONAL TRANSPORT
AND TRADING COMPANY LIMITED**

● **NGUYEN THI HOAI¹**

● **NGUYEN PHAN THI LINH¹**

¹ University of Economics - Technology for Industries

ABSTRACT:

The Vietnamese road transport industry is confronting mounting pressures from rising operating costs and the imperative for digital transformation. This study assesses the service delivery capacity of Bao Chau International Transport and Trading Company Limited over the period 2023–2025. Using observational methods and secondary data analysis, the research provides a comprehensive evaluation of key capacity dimensions, including technical infrastructure, financial performance, and perceived service quality. The findings reveal significant constraints in operational efficiency and technological adoption, underscoring the need for fleet modernization, the deployment of intelligent dispatching systems, and the reduction of empty run ratios to sustain competitiveness amid volatile fuel prices.

Keywords: supply capacity, road transport, Bao Chau Logistics, cost optimization, digital transformation.