

ĐẨY MẠNH CHUYỂN ĐỔI SỐ CHO NGÀNH DU LỊCH TỈNH LONG AN

● PHẠM ĐỨC TRUNG

- NGUYỄN HỒNG SƠN - PHẠM MINH KHANG - PHẠM THÀNH PHƯỚC

TÓM TẮT:

Long An là cửa ngõ nối liền 2 vùng Đông Nam Bộ và đồng bằng sông Cửu Long, có nhiều điểm du lịch hấp dẫn để thu hút du khách du lịch trong vùng và đặc biệt là TP. Hồ Chí Minh. Bài viết phân tích các vấn đề tỉnh Long An cần làm gì để ngành công nghiệp không khói phát triển bền vững, từ đó hình thành một hệ thống số hóa hình ảnh điểm đến có quy mô tập trung dựa trên những khu du lịch và di tích có sẵn, nhằm đẩy mạnh chuyển đổi số cho ngành Du lịch tỉnh Long An.

Từ khóa: chuyển đổi du lịch số, công nghiệp không khói, phát triển bền vững, tỉnh Long An.

1. Giới thiệu tổng quan về du lịch tỉnh Long An

Tỉnh Long An thuộc vùng đồng bằng sông Cửu Long, cách trung tâm TP. Hồ Chí Minh khoảng 50km theo hướng quốc lộ 1A. Long An nằm trong vùng kinh tế trọng điểm của phía Nam. Long An có trung tâm là Thành phố Tân An. Không phải là điểm đến nổi bật trên hành trình du lịch miền Tây, nhưng ít người biết rằng Long An cũng có nhiều điểm đến hấp dẫn, đáng để đổi gió vào dịp cuối tuần. Mặt khác, Long An có nhiều địa điểm hấp dẫn nổi tiếng riêng biệt, như: khu du lịch Đồng Tháp Mười, nhà trăm cột, làng cổ Phước Lộc Thọ, làng nổi Tân Lập, vườn hoa kiểng Thanh Tâm,...

Vì vậy, tỉnh Long An là địa điểm du lịch thuận tiện và lý tưởng dành cho những người dân ở khắp mọi miền đất nước, đặc biệt là khách du lịch TP. Hồ Chí Minh. Do đó, để phát triển kinh tế du lịch bền vững tỉnh nên tập trung vào số hóa các địa danh và

các khu du lịch hiện hữu, hình thành sơ đồ số liên kết với nhau và cùng phát triển kinh tế du lịch bền vững trong tương lai gần nhất.

Khi tỉnh Long An đã số hóa các hình ảnh du lịch trên không gian mạng, chắc chắn sẽ biến nơi đây là điểm đến du lịch đầy hứa hẹn cho khách du lịch các vùng lân cận như: TP. Hồ Chí Minh, Biên Hòa, Bình Dương... và Long An sẽ trở thành điểm du lịch số trong kỷ nguyên công nghệ 4.0.

2. Phương pháp và cơ sở dữ liệu nghiên cứu

2.1. Đối tượng khảo sát

- 462 người dân ở TP. Hồ Chí Minh có sử dụng điện thoại smartphone.

- Trong độ tuổi 18 - 60 tuổi, có 289 nữ và 173 nam.

2.2. Phương pháp nghiên cứu

- Phân tích thống kê, so sánh. Qua đó để làm rõ mục đích nhu cầu về sở thích đi du lịch ngắn ngày và gần nhà. Từ đó, hình thành địa điểm du lịch tại

tỉnh Long An trên cơ sở dữ liệu số hóa từ thói quen của khách du lịch. Trên cơ sở số hóa và xây dựng hệ thống số các cơ sở dữ liệu trên bản đồ; nhằm mục đích tạo đà phát triển ngành kinh tế du lịch bền vững cho tỉnh Long An.

- Nghiên cứu nhằm xác định người đi du lịch khi sử dụng smartphone tìm kiếm thông tin.

2.3. Phạm vi nghiên cứu

Tỉnh Long An nơi có địa danh và điểm đến du lịch.

3. Kết quả nghiên cứu

Về sản phẩm du lịch số trên ứng dụng, năm 2022 có xu hướng tăng lên về nhu cầu sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng, du lịch xanh, du lịch sinh thái, nhu cầu về du lịch chữa bệnh, du lịch chăm sóc sức khỏe. Đặc biệt, nhu cầu về phục hồi sức khỏe và du lịch chăm sóc sức khỏe, du lịch chữa bệnh sẽ tăng lên trong năm 2022 và những năm tiếp theo do các triệu chứng Covid-19. Đây là thị trường du lịch với số lượng khách có tốc độ phục hồi nhanh nhất và có thể phục hồi hoàn toàn vào cuối năm 2022 nên tỉnh Long An cần nhanh chóng xúc tiến số hóa các di tích và hình ảnh du lịch; quảng bá ngay các sản phẩm du lịch số này thông qua các ứng dụng trong kỷ nguyên số 4.0.

Qua việc phân tích và khảo sát mẫu từ các nguồn (Bảng 1), có thể nhận định nhóm tuổi từ 26 - 40 và 51 - 60 có thói quen yêu thích du lịch nhất, vì họ là nhóm năng động và đóng góp cho xã hội rất nhiều; còn nhóm 41 - 50, là nhóm tư duy cho gia đình nên hơi hạn chế so với 2 nhóm trên. Vấn đề về trình độ nhận thức cũng như hiểu biết nhiều về xã hội tập trung ở trình độ đại học và cao đẳng.

Về hành vi tiêu dùng của khách du lịch, xu hướng lựa chọn các điểm đến du lịch an toàn, du lịch xanh, du lịch sinh thái và các điểm nghỉ dưỡng cách biệt tăng lên sau đại dịch. Xu hướng đi du lịch đến các điểm đến gần, đi theo nhóm nhỏ hoặc nhóm gia đình tiếp tục là lựa chọn của nhiều khách du lịch trong năm 2022. Đặc biệt, việc sử dụng các ứng dụng không gian số để tìm kiếm nhanh sẽ không mất nhiều thời gian và công sức của du khách.

Qua việc phân tích và khảo sát mẫu từ các nguồn có thể nhận định số khách du lịch thích số hóa trên ứng dụng đạt tuyệt đối có thói quen yêu thích du lịch số nhất, vì họ là nhóm năng động và đóng góp cho xã hội rất nhiều; còn nhóm 41 - 50 là nhóm tư duy cho gia đình nên có một số hạn chế so với 2 nhóm trên. Vấn đề về trình độ nhận thức

Bảng 1. Đặc điểm chung về độ tuổi, sở thích du lịch theo giới tính nam, nữ

Các yếu tố	Nhóm tuổi	Số khách du lịch khảo sát (n = 462)	Nam	Nữ	Tỷ lệ %
Độ tuổi	51 - 60	82	24	58	
	41 - 50	70	25	45	
	26 - 40	238	102	136	
	18 - 25	72	22	50	
Tổng		462			100%
Các yếu tố	Trình độ	Số khách du lịch khảo sát (n = 462)	Nam	Nữ	Tỷ lệ %
Sở thích du lịch	Đại học	142	56	86	
	Cao đẳng, Trung cấp	252	93	159	
	Phổ thông	68	24	44	
Tổng		462			

Nguồn: Vùng khảo sát của tác giả, 2021 - 2022

Bảng 2. Đặc điểm chung về sở thích du khách du lịch trước và sau khi chuyển đổi số hình ảnh

Các yếu tố	Nhóm tuổi	Số khách du lịch khảo sát (n = 462)	Nam	Nữ	Tỷ lệ %
Thích chuyển đổi số trên ứng dụng	51 - 60	92	28	64	
	41 - 50	74	18	56	
	26 - 40	236	44	192	
	18 - 25	60	11	49	
Tổng		462			
Các yếu tố	Trình độ	Số khách du lịch khảo sát (n = 462)	Nam	Nữ	Tỷ lệ %
Không thích chuyển đổi số trên ứng dụng	Đại học	12	10	2	
	Cao đẳng, Trung cấp	18	14	4	
	Phổ thông	38	16	22	
Tổng		68			

Nguồn: Vùng khảo sát của tác giả, 2021 - 2022

không gian và du lịch số cũng như hiểu biết nhiều về xã hội có sự phân hóa rõ nét. Ở nhóm này, khách du lịch không yêu thích số hóa trên ứng dụng đạt chưa đến 10% số người được khảo sát. Điều này cho thấy, việc xây dựng và chuyển đổi số trên không gian mạng là điều rất cần quan tâm vào thời điểm này. Trong tương lai gần ở kỷ nguyên số 4.0, chuyển đổi số là điều kiện bắt buộc tuyệt đối, vì nó sẽ làm thay đổi cả chuỗi giá trị kinh tế và là điều kiện để tạo đà phát triển kinh tế nói chung và kinh tế du lịch nói riêng cho Long An. (Bảng 2)

4. Thảo luận và định hướng phát triển

4.1. Tác động của chuyển đổi số trong ngành Du lịch Long An

Tác động của chuyển đổi số trong ngành Du lịch là động lực chính cho đổi mới sáng tạo, làm rút ngắn được thời gian quan sát và tìm hiểu thông tin về các hình ảnh, tour đi của các bên bằng chiếc smartphone hay nói khác đi, việc trải nghiệm người dùng thuận tiện hơn trong việc tra cứu thông tin du lịch tại Long An.

Việc số hóa trong ngành Du lịch sẽ mang lại lợi ích to lớn về tăng khả năng làm việc của con người, năng suất tương tác của du khách sẽ chuyển đổi khá ấn tượng trong thời gian ngắn; có mức độ rủi ro tương đối thấp trong việc tiếp cận thông tin như

quản trị du lịch, thời gian,... Chuyển đổi số đã làm thay đổi tư duy từ việc tra cứu thông tin hình ảnh, giảm thiểu thời gian tiếp cận với các công ty du lịch lữ hành và tăng tự động hóa tính năng giao tiếp. Chính điều này làm ảnh hưởng rất nhiều đến tâm lý và sở thích du lịch của du khách khi đến Long An.

Tỉnh Long An là một địa danh đáng đến và rất mới cho khách du lịch vùng lân cận, là cầu nối trọng điểm du lịch phía Nam vùng Đông Nam Bộ, cũng như định hình xu thế du lịch mới. Trên cơ sở xây dựng số hóa, Long An cũng nên xây dựng lại đội ngũ nhân viên theo chuẩn số hóa trước tiên và tạo đà mạnh mẽ hơn nữa cho phát triển kinh tế du lịch bền vững và có kiểm soát bởi công nghệ. Sự thay đổi này sẽ làm thay đổi mức thu nhập bình quân người dân trong vùng du lịch theo hướng được nâng lên và phát triển kinh tế du lịch ngày được bền vững hơn.

4.2. Định hướng phát triển

Tỉnh Long An cần sớm có chính sách hỗ trợ doanh nghiệp du lịch. Đại dịch Covid-19 đã ảnh hưởng trực tiếp đến ngành Du lịch Việt Nam nói chung và của Long An nói riêng.

Tháng 10/2021, Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ đã quy định tạm thời "Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu

quả dịch Covid-19" đã tạo cơ hội cho sự phục hồi các hoạt động kinh tế xã hội của đất nước, trong đó có du lịch. Đặc biệt, từ ngày 15/3/2022, Việt Nam đã mở lại hoàn toàn hoạt động du lịch. Đây là dấu mốc quan trọng cho việc phục hồi và phát triển du lịch Việt Nam trong thời gian tới. Trong quá trình phục hồi du lịch, Long An cần sự đầu tư lớn phát triển du lịch gắn liền với du lịch xanh, du lịch văn hóa để phát triển bền vững.

Long An cần sớm có chính sách hỗ trợ doanh nghiệp du lịch sẽ thu hút được nguồn lực kinh tế từ tất cả các nơi trong và ngoài nước vào đầu tư để phát triển cơ sở hạ tầng giao thông và nâng cấp sửa chữa các khu du lịch trọng điểm, tạo điểm nhấn và xây dựng hệ thống không gian hình ảnh 3 chiều trên các kênh quảng cáo thông qua các công ty du lịch lữ hành nội địa và quốc tế. Từ đó, hình thành cơ sở dữ liệu và số hóa các hình ảnh để hình thành hành lang du lịch số cho vùng đồng bằng sông Cửu Long. Mặt khác, chuyển đổi số trong kinh tế du lịch ở tỉnh Long An sẽ làm cho nơi đây trở thành điểm tiếp nối trung chuyển du lịch quan trọng ở vùng Đông Nam bộ đối với thực khách du lịch ở Thành phố Hồ Chí Minh.

Trong thời gian tới, tỉnh Long An cũng cần hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch về phát triển thị trường, phát triển các loại hình, sản phẩm du lịch phù hợp với nhu cầu và xu hướng mới, tạo dựng bản sắc riêng theo vùng, miền. Liên minh kích cầu du lịch nội địa và có sự hỗ trợ của Hiệp hội Du lịch Việt Nam trong việc huy động các nguồn lực xã hội để tạo đà cho Long An phát triển du lịch, là cầu nối của cơ quan quản lý nhà nước về du lịch với các doanh nghiệp, tổ chức hoạt động du lịch trong thời gian tới.

Trên cơ sở xây dựng hình thành không gian số về hình ảnh du lịch, tỉnh Long An cũng cần định hình xu thế du lịch mới và phát triển kinh tế du lịch về đêm thông qua cơ sở dữ liệu không gian số hình ảnh. Ngoài các chính sách kêu gọi đầu tư, Long An cũng cần hỗ trợ xúc tiến du lịch thông qua không gian số hóa hình ảnh tạo đà cho các công ty du lịch lữ hành; một mặt làm cho Long An phát triển kinh

tế du lịch, mặt khác xây dựng các tour du lịch trong ngày đối với khách du lịch ở Thành phố Hồ Chí Minh. Từ đó tạo cho Long An có một vẻ đẹp riêng về du lịch của vùng Đông Nam bộ, thu hút nhiều khách du lịch đến với Long An, đặc biệt là các công ty lữ hành ở Thành phố Hồ Chí Minh với nguồn khách du lịch rất dồi dào.

Tỉnh Long An khi đã số hóa các hình ảnh du lịch trên không gian mạng, chắc chắn sẽ trở thành điểm đến du lịch đầy hứa hẹn cho khách du lịch các vùng lân cận như: Thành phố Hồ Chí Minh, Biên Hòa, Bình Dương... và Long An sẽ trở thành điểm du lịch số trong kỷ nguyên công nghệ 4.0.

5. Kết luận

Qua việc phân tích và khảo sát mẫu từ các nguồn, tỉnh Long An là một địa danh đáng đến và rất mới cho khách du lịch vùng lân cận và là cầu nối trọng điểm du lịch phía Nam vùng Đông Nam bộ. Bên cạnh đó, cần định hình xu thế du lịch mới. Chuyển đổi số trong lĩnh vực kinh tế du lịch sẽ làm cho Long An phát triển kinh tế bền vững, đời sống người dân trong vùng du lịch được nâng lên và cơ sở hạ tầng được nâng cấp.

Muốn có khách du lịch thì xác định ngay thị trường gần và nhóm đi gia đình để thu hút khách trong thời gian tới, nhất là dịp hè. Bên cạnh đó, cũng xác định thị trường kinh tế số phát triển dài hạn để phát triển bền vững. Để làm được điều này, cần có sự hài hòa theo từng giai đoạn phát triển.

Tổ chức Du lịch thế giới (UNWTO) dự báo ngành Du lịch toàn cầu sẽ cần từ 3 - 4 năm để có thể phục hồi lại hoạt động như mức năm 2019. Đây cũng là nhiệm vụ và thách thức chung đối với du lịch Việt Nam. Do đó, để phục hồi các định hướng mới cho du lịch Việt Nam và tỉnh Long An nói riêng, trong thời gian tới các vấn đề cần được quan tâm như định hướng về chính sách, định hướng về đầu tư, sản phẩm và thị trường, định hướng về huy động nguồn lực và phát triển nguồn nhân lực. Đây là các điều kiện quan trọng cho việc phục hồi và phát triển du lịch tỉnh Long An trong điều kiện bình thường mới và chuyển mình sang du lịch số trong kỷ nguyên 4.0 ■

TÀI LIỆU THAM KHẢO:

1. Thomas M. Siebel. (2020). *Digital Transformation: Survive and Thrive in an Era of Mass Extinction*. USA: Audible, Inc.
2. Digital transformation consulting market booms to \$23 billion. Retrieved from: <https://www.consultancy.uk/news/13489/digital-transformation-consulting-market-booms-to-23-billion>.
3. Báo Tin tức. Truy cập tại: <https://baotintuc.vn>.

Ngày nhận bài: 11/7/2022

Ngày phản biện đánh giá và sửa chữa: 8/8/2022

Ngày chấp nhận đăng bài: 18/8/2022

Thông tin tác giả:

1. TS. PHẠM ĐỨC TRUNG

2. ThS. NGUYỄN HỒNG SƠN

3. ThS. PHẠM MINH KHANG

4. ThS. PHẠM THÀNH PHƯỚC

Trường Đại học Tài nguyên và Môi trường Thành phố Hồ Chí Minh

**PROMOTING THE DIGITAL TRANSFORMATION
OF LONG AN PROVINCE'S TOURISM SECTOR**

- PhD. **PHAM DUC TRUNG**¹
- Master. **NGUYEN HONG SON**¹
- Master. **PHAM MINH KHANG**¹
- Master. **PHAM THANH PHUOC**¹

¹Ho Chi Minh City University of Natural Resources and Environment

ABSTRACT:

Long An province is the gateway connecting the Southeast region and the Mekong Delta in Vietnam. The province has many attractive tourist attractions which welcome tourists from regions, especially from Ho Chi Minh City. This study analyzes the sustainable tourism development issue of Long An province and establishes a centralized digitalization system of images about Long An province's tourism destinations. This study is expected to contribute to the digital transformation of Long An province's tourism sector.

Keywords: digital tourism transformation, smokeless industry, sustainable development, Long An province.