

GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH CỘNG ĐỒNG BỀN VỮNG TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH PHÚ YÊN

● **BÙI THANH TOÀN**

TÓM TẮT:

Du lịch cộng đồng là loại hình du lịch được nghiên cứu rộng rãi và phát triển từ những năm 1980 của thế kỷ XX. Với mục tiêu hướng đến sự phát triển bền vững, du lịch cộng đồng mang lại nhiều lợi ích kinh tế, xã hội cho người dân địa phương thông qua tạo việc làm, nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống cộng đồng, bên cạnh đó giúp bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa bản địa cũng như nguồn tài nguyên du lịch tự nhiên gắn với cộng đồng điểm đến. Bài viết phân tích đánh giá tiềm năng, thế mạnh phát triển du lịch cộng đồng, những thực trạng đối với sự phát triển du lịch cộng đồng ở tỉnh Phú Yên, từ đó đưa ra một số giải pháp thiết thực, nhằm phát triển du lịch cộng đồng ở Phú Yên trong thời gian tới theo hướng bền vững.

Từ khóa: du lịch cộng đồng, bền vững, tỉnh Phú Yên.

1. Tiềm năng, thế mạnh phát triển du lịch cộng đồng

Nằm trên dải đất miền Trung, với sự đa dạng về địa hình, có núi rừng, trung du, đồng bằng, biển, đảo, sông, hồ, đầm, vịnh, tỉnh Phú Yên được thiên nhiên ban tặng nhiều phong cảnh “sơn thủy hữu tình”. Với bờ biển dài 189 km, nhiều nơi núi biển liền kề tạo nên nhiều danh thắng mang vẻ đẹp tự nhiên hoang sơ, như: gành Đá Đĩa nổi tiếng bởi hiện tượng địa chất độc đáo có một không hai ở Việt Nam; Bãi Môn - Mũi Điện (Mũi Đại Lãnh - Phú Yên) là nơi đón ánh bình minh đầu tiên trên đất liền Việt Nam; Đầm Cù Mông với hệ sinh thái đầm phá, hệ thống các di tích lịch sử văn hóa, di chỉ khảo cổ học có giá trị và đặc sản nổi tiếng; Vịnh Xuân Đài với hệ sinh thái biển, rừng đa dạng, phong phú, nơi đây gắn liền nhiều sự kiện lịch sử liên quan đến vùng đất Phú Yên cũng như của cả nước; Đầm Ô Loan, với đặc sản nổi tiếng như sò huyết, hàu, rau

câu...; Vịnh Vũng Rô, gắn liền với lịch sử huyền thoại những con Tàu không số và đường Hồ Chí Minh trên biển. Dọc ven bờ biển có nhiều gành đá và đảo nhỏ, như: hòn lao Mái Nhà, hòn Yến, hòn Chùa, hòn Nứa... Bên cạnh đó, Phú Yên còn có diện tích rạn san hô ngầm trên 400 ha và nhiều loại đặc sản quý.

Phú Yên có đồng bằng phì nhiêu với cánh đồng lúa Tuy Hòa từng được mệnh danh là vựa lúa miền Trung. Nhiều núi đồi, suối, thác, hồ, đập, đáng kể như: Cao Nguyên Vân Hòa, khu bảo tồn Bắc Đèo Cả - Đá Bia, khu bảo tồn tự nhiên Krông Trai, thác HLy, thác Jrai Tang, hồ thủy điện Sông Hinh, thủy điện Sông Ba Hạ, Đập Đồng Cam, thác Hòa Nguyên, suối nước nóng Triêm Đức, Trà Ô, vực Song, vực Hòm, vực Phun...

Bên cạnh những tài nguyên du lịch tự nhiên, Phú Yên là vùng đất có bề dày lịch sử và chiều sâu văn hóa, với hệ thống di tích lịch sử - văn hóa, danh lam

thắng cảnh phong phú, đa dạng. Hiện nay, đã có 106 di tích được công nhận (2 di tích quốc gia đặc biệt, 20 di tích quốc gia và 84 di tích cấp tỉnh), đặc biệt là di sản Văn hóa Đá, với các di tích danh thắng Núi Đá Bia, gành Đá Đĩa, Chùa Đá Trắng... tiêu biểu là bộ Kèn đá và Đàn đá Phú Yên có niên đại cách đây trên 2.500 năm. Làng nghề ở Phú Yên khá phong phú, với nhiều loại hình từ thủ công nghiệp, đến nông sản và thủy sản, góp phần tạo công ăn việc làm ổn định cho người dân ở khu vực nông thôn. Một số làng nghề truyền thống gồm: chế biến nước mắm, bánh tráng, nấu rượu, dệt chiếu, đan lát, gốm, làng rau, làng hoa,... Phú Yên còn có nhiều lễ hội gắn với cuộc sống của người dân, tiêu biểu là lễ hội cầu ngư, cùng các làn điệu dân ca, các điệu dân vũ rất đặc sắc, như: hò bài chòi, hò khoan, hò bá trạo, hò kéo lưới,... Ở miền núi phía Tây của tỉnh là nơi sinh sống của hơn 20 dân tộc thiểu số như Ê Đê, Ba Na, Chăm Hroi, Thái, Dao, Mông... với những di sản giàu bản sắc và kho tàng sử thi vô giá. Phú Yên còn nổi tiếng với những đặc sản, như: cá ngừ đại dương Phú Yên, mứt cá ngừ đại dương hầm thuốc bắc, sò huyết, hàu đầm Ô Loan, gà nướng Sông Cầu là những đặc sản ngon nổi tiếng Việt Nam, cùng gỏi sứa, bánh tráng Hòa Đa, ghe đầm Cù Mông, ốc nhảy Sông Cầu, bánh hời cháo lòng heo, các loại nước mắm, rượu Quán Đế, bò một nắng Sơn Hòa,...

Phú Yên còn có phong cảnh thiên nhiên tươi đẹp, kho tàng di sản văn hóa truyền thống phong phú, đặc sắc và bản tính con người nơi đây thật hiền hòa, chân tình, mến khách... là những giá trị tiềm năng to lớn để Phú Yên phát triển loại hình du lịch cộng đồng.

2. Thực trạng phát triển du lịch cộng đồng tại Phú Yên

Những năm qua, tỉnh đã tập trung nhiều nguồn lực để đầu tư phát triển du lịch cộng đồng, triển khai đồng bộ các giải pháp đảm bảo sự phát triển du lịch cộng đồng gắn với phát triển kinh tế - xã hội chung của tỉnh và nhu cầu của thị trường.

Thứ nhất, công tác quản lý nhà nước về du lịch cộng đồng đã được tăng cường; việc quản lý, khai thác, duy trì, phát triển điểm du lịch theo đúng quy định pháp luật, đảm bảo hiệu quả, bền vững.

Thứ hai, nâng cao nhận thức cho người dân trong phát triển du lịch cộng đồng, trong đó chú trọng tuyên truyền bảo tồn phát huy giá trị văn hóa, phát triển du lịch, bảo vệ môi trường cảnh quan, tạo lập sinh kế theo hướng bền vững; Phát huy tốt vai trò của các tổ chức đảng, đoàn thể và huy động được nhiều nguồn hỗ trợ của các dự án trong hỗ trợ phát triển cộng đồng.

Thứ ba, đã ban hành một số cơ chế, chính sách nhằm thúc đẩy, hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng, như: Quyết định số 971/QĐ-UBND ngày 05/6/2015 của UBND tỉnh về việc phê duyệt “Đề án Phát triển sản phẩm du lịch cộng đồng tại làng rau Ngọc Lãng, xã Bình Ngọc”; Quyết định số 1273/QĐ-UBND, ngày 13/6/2016 của UBND tỉnh công nhận Điểm du lịch Văn hóa cộng đồng Buôn Lê Diêm; Quyết định số 1022/QĐ-UBND, ngày 26/8/2022 của UBND tỉnh công nhận Điểm du lịch Văn hóa cộng đồng Buôn Lê Diêm. Qua đó, đã hình thành một số điểm đến, khai thác có hiệu quả các tiềm năng du lịch và đa dạng các sản phẩm du lịch cộng đồng; thu hút được sự quan tâm hợp tác đầu tư phát triển sản phẩm du lịch từ phía các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh; tạo điều kiện cho người dân trực tiếp tham gia làm du lịch và nâng cao thu nhập từ du lịch.

Thứ tư, công tác phát triển sản phẩm du lịch được quan tâm, một số sản phẩm du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh đã được đưa vào khai thác hiệu quả phục vụ khách du lịch, tiêu biểu như:

Điểm Du lịch văn hóa cộng đồng tại Buôn Lê Diêm, huyện Sông Hinh: xây dựng được chương trình văn hóa văn nghệ cộng đồng (45 phút) của bà con dân tộc Ê Đê, phục vụ khách du lịch... Hiện nay, có 2 hộ gia đình cơ bản đảm bảo phục vụ được nhu cầu ăn uống và lưu trú cho khách du lịch, với các món ẩm thực truyền thống của dân tộc Ê Đê như gà nấu lá giang, gà nướng muối ớt, bò nấu măng, canh bồi, canh lá sắn, bò nướng ống tre, rượu cần men lá cây...

Điểm du lịch văn hóa Buôn Xí Thoại, huyện Đồng Xuân: nơi đây, ngoài những hoạt động văn hóa như lễ cầu mưa, lễ mừng lúa mới, nghề dệt thổ cẩm, làm rượu ché... còn nổi bật bởi âm nhạc đặc trưng, độc đáo của nghệ thuật trống đôi, công ba,

chiêng năm đã được công nhận là di sản phi vật thể quốc gia phục vụ khách du lịch.

Làng rau Ngọc Lãng, xã Bình Ngọc: đã hình thành tour tham quan và trải nghiệm “Một ngày làm nông dân” (thời gian 1/2 ngày); Hướng dẫn cho khách du lịch kỹ năng canh tác rau sạch, kỹ thuật chế biến món ăn; Phục vụ du khách các món ăn, đồ uống từ rau củ đặc trưng của khu vực làng rau Ngọc Lãng; cung cấp các sản phẩm lưu niệm, đặc sản, quà tặng cho du khách.

Hợp tác xã du lịch cộng đồng nông nghiệp An Mỹ, huyện Tuy An: đã hình thành cơ sở lưu trú Homestay Mộc Miên, đạt OCOP 4 sao, với 5 bungalow. Khách du lịch có thể trải nghiệm các hoạt động trồng rau, tráng bánh tráng theo kiểu thủ công truyền thống, câu cá, đánh lưới... Năm 2022, điểm du lịch này đón khoảng 3.600 lượt khách lưu trú. Ngoài ra, hợp tác xã cũng sản xuất và phục vụ cho thị trường và khách du lịch một số sản phẩm, như: gạo sản xuất theo hướng hữu cơ, rượu gạo men lá cây ngâm với sâm bố chính Phú Yên...

Hợp tác xã khóm Đồng Din, huyện Phú Hòa: hình thành cánh đồng trồng khóm để du khách tham quan, trải nghiệm; phục vụ các món ăn, đồ uống từ khóm, rau củ đặc trưng; cung cấp các sản phẩm lưu niệm, đặc sản, quà tặng cho du khách từ sản phẩm đạt chuẩn OCOP được làm bằng nguyên liệu khóm: bánh, rượu, dấm, nước rửa chén, nước lau sàn và một số sản phẩm khác như măng sấy, lá giang sấy,... Năm 2022, hợp tác xã đón khoảng 3.000 khách đến tham quan và sử dụng dịch vụ.

Làng nghề đan lát Vinh Ba, xã Hòa Đồng: ngoài việc khách đến tham quan mô hình các hộ gia đình đan các sản phẩm từ tre, nứa... nơi đây đã hình thành những cánh đồng trồng sen để du khách tham quan, trải nghiệm, kết hợp với các khu ẩm thực đặc trưng địa phương phục vụ cho nhu cầu của khách. Năm 2022, nơi đây đã đón khoảng 10.000 khách đến tham quan và sử dụng dịch vụ ẩm thực.

Khu du lịch thác Jraitang, huyện Sông Hinh: đón khách đến trải nghiệm các hoạt động văn hóa của người Ê Đê như Cồng, Chiêng, nhảy Arap, thưởng thức rượu cần và các món ăn truyền thống của người Ê Đê. Năm 2022, khu du lịch đón khoảng 6.000 lượt khách đến tham quan và sử dụng dịch vụ.

Ngoài ra, tại một số làng chài ven biển Làng Đồng, Hòn Yến, huyện Tuy An, vịnh Xuân Đài, Sông Cầu, Cao nguyên Vân Hòa, huyện Sơn Hòa cũng đã phát huy lợi thế hiện có về thể mạnh du lịch để hình thành các dịch vụ lưu trú, trải nghiệm các hoạt động hằng ngày cùng với người dân địa phương, như: đánh bắt cá, trồng rau, tham quan các vườn trái cây,...

Thứ năm, thường xuyên tổ chức các khóa đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ du lịch cho các doanh nghiệp, cộng đồng dân cư, nhằm nâng cao năng lực cho đội ngũ lao động ngành Du lịch ngày một tốt hơn, đáp ứng nhu cầu phục vụ khách. Trong thời gian qua, đã tổ chức hơn 20 khóa tập huấn với hơn 900 học viên về đào tạo nâng cao năng lực, chất lượng, kỹ năng về nghiệp vụ du lịch, du lịch có trách nhiệm và nhận thức bảo vệ môi trường du lịch tại các địa phương trên địa bàn tỉnh.

Thứ sáu, công tác liên kết, hợp tác phát triển du lịch được tăng cường, tạo ra những thuận lợi, tích cực trong phát triển, quảng bá hình ảnh du lịch cộng đồng Phú Yên. Quan hệ hợp tác trên lĩnh vực du lịch giữa Phú Yên với các địa phương trong khu vực, không ngừng được củng cố, phát triển và ngày càng đi vào chiều sâu. Tổ chức nhiều đoàn khảo sát thực tế đến các địa phương có loại hình du lịch cộng đồng phát triển (Quảng Nam, Đắk Lắk, Lâm Đồng, Hà Giang, Hòa Bình,...) để người dân học tập mô hình triển khai tại địa phương.

Thứ bảy, công tác quảng bá, xúc tiến du lịch cộng đồng được quan tâm, chú trọng hơn, như: tổ chức đón nhiều đoàn famtrip, Tuần Văn hóa Du lịch, Ngày hội Văn hóa, Thể thao và Du lịch các dân tộc, Lễ hội cá ngừ đại dương...; giới thiệu du lịch trên các phương tiện thông tin đại chúng, xây dựng và phát hành nhiều ấn phẩm du lịch Phú Yên... Một số huyện, thị xã, thành phố đã chủ động trong công tác quảng bá xúc tiến các điểm du lịch của địa phương như tổ chức các chương trình kết nối, các sự kiện có quy mô lớn để quảng bá du lịch (Ngày hội kết nối du lịch thành phố Tuy Hòa với các thành phố thuộc Tây Nguyên, Lễ hội Tôm hùm Sông Cầu); xây dựng các trang web và ứng dụng trên thiết bị di động, nhằm quảng bá hình ảnh các địa phương, phục vụ du khách tra cứu thông tin...

Thông qua các hoạt động xúc tiến quảng bá, hình ảnh du lịch cộng đồng Phú Yên được nhiều du khách trong và ngoài nước biết đến.

Bên cạnh những kết quả đạt được, việc phát triển du lịch cộng đồng ở Phú Yên vẫn chưa tương xứng với tiềm năng, thế mạnh sẵn có và gặp phải những khó khăn nhất định:

Công tác quy hoạch và chính sách hỗ trợ để phát triển du lịch cộng đồng còn hạn chế.

Cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch cộng đồng và công trình phụ trợ chưa được đầu tư hoàn chỉnh, hoặc không đảm bảo chất lượng.

Nguồn nhân lực cho phát triển du lịch cộng đồng còn hạn chế, đặc biệt là lao động được đào tạo, có kỹ năng phục vụ, khả năng quản lý, điều hành du lịch.

Sản phẩm du lịch cộng đồng chưa có tính độc đáo, quy mô manh mún, nhỏ lẻ, chưa có tính liên kết, thiếu tính chuyên nghiệp.

Phần lớn sản phẩm mới chỉ đáp ứng nhu cầu tham quan, ăn uống, trải nghiệm của du khách ở mức đơn giản; chưa có nhiều dịch vụ bổ trợ, hoặc có nhưng không hấp dẫn du khách.

3. Giải pháp phát triển

Để phát huy hiệu quả các tiềm năng thế mạnh, đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch cộng đồng bền vững trên địa bàn tỉnh, trong thời gian tới, cần tập trung triển khai thực hiện một số giải pháp sau:

Một là, tiếp tục nâng cao nhận thức về du lịch cộng đồng cho người dân. Cần làm tốt công tác vận động, tuyên truyền định hướng, nâng cao nhận thức cho người dân khai thác du lịch cộng đồng, để người dân hiểu được sự khác biệt giữa hoạt động cung ứng dịch vụ du lịch với sản xuất nông nghiệp, trách nhiệm bảo tồn các giá trị văn hóa, cảnh quan, môi trường, đảm bảo chất lượng dịch vụ ổn định, uy tín.

Hai là, cơ quan quản lý nhà nước ở địa phương không ngừng nâng cao công tác quản lý hướng dẫn, phối kết hợp khai thác tốt các điểm du lịch, giữ gìn bảo tồn bản sắc văn hóa dân tộc thu hút khách du lịch, góp phần xây dựng kinh tế - xã hội.

Ba là, nghiên cứu xây dựng, bổ sung, hoàn thiện chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng; xây dựng các đề án, kế hoạch, chương trình hành động

dài hạn đối với phát triển du lịch cộng đồng theo hướng bền vững.

Bốn là, hỗ trợ, đầu tư hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch cho một số điểm du lịch cộng đồng theo hướng phát triển bền vững, chất lượng nhằm xây dựng những mô hình du lịch cộng đồng tiêu biểu có sức lan tỏa cho địa phương khác (như đầu tư bãi đỗ xe, bến tàu/thuyền đảm bảo an toàn, biển chỉ dẫn tiếng Anh và tiếng Việt, trạm thông tin, hệ thống kỹ thuật, cấp điện, nước, thông tin, internet, đầu tư cải tạo cảnh quan, thoát nước, xử lý nước thải, rác thải, đường vào các điểm du lịch còn hoang sơ như thác, núi,...).

Năm là, phát triển đồng bộ hệ thống điểm đến và sản phẩm du lịch cộng đồng trên cơ sở tranh thủ các nguồn lực từ Chương trình Mục tiêu Quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030, Chương trình Mục tiêu Quốc gia về xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025.

Sáu là, tập trung hoàn thiện và xây dựng mới một số mô hình du lịch cộng đồng mang tính đặc trưng riêng tại một số địa phương, như: Du lịch cộng đồng làng rau Ngọc Lăng, xã Bình Ngọc gắn với trải nghiệm các giá trị văn hóa, sinh thái bên dòng Sông Ba; Du lịch cộng đồng làng đan lát Vinh Ba, xã Hòa Đồng gắn với trải nghiệm khu ẩm thực làng sen; Du lịch cộng đồng gắn với bảo tồn rạn san hô Hòn Yến, xã An Hòa Hải, huyện Tuy An; Du lịch tham quan, trải nghiệm các giá trị địa chất, địa mạo tại Gành Đá Đĩa; Du lịch dã ngoại, tham quan thác Vực Song, Vực Hòm xã An Lĩnh, Tuy An; Điểm văn hóa du lịch cộng đồng tại buôn Lê Diêm, buôn Xí Thoại, thôn Xây Dựng... và một số mô hình du lịch cộng đồng tại làng bánh tráng Hòa Đa, làng đan thúng chai, làng gốm Quảng Đức, làng chiếu Cối Phú Tân, các làng nghề nước mắm, làng chài ven biển và vùng đồng bào các dân tộc thiểu số có tiềm năng.

Bảy là, khai thác các giá trị ẩm thực của địa phương. Sưu tầm sản vật địa phương, đặc biệt là những loài cây, hoa và những món ăn truyền thống; khai thác và phát triển trở thành những thực đơn phục vụ khách du lịch và tạo thành sản phẩm để khách mua mang về sau khi thưởng thức tại chỗ.

Bên cạnh đó, khai thác các giá trị văn hóa nghệ thuật dân gian đặc sắc của địa phương, như: hò bá trạo, hò khoan, hát tuồng, hò bài chòi; biểu diễn nhạc cụ dân tộc: đàn đá, trống đôi - công ba - chiêng năm, hội thơ Nguyên tiêu núi Nhạn, lễ hội Cầu Ngư, hội đua ngựa gò Thị Thùng... để tạo thành sản phẩm cho khách tham gia, thưởng thức.

Tám là, hỗ trợ, hướng dẫn người dân trực tiếp tham gia vào hoạt động du lịch và hưởng lợi từ du lịch; đồng thời quản lý tốt hoạt động các loại hình du lịch tự phát, tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp, người dân hoạt động kinh doanh du lịch đúng quy định.

Chín là, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và phát huy hiệu ứng của mạng xã hội: thường xuyên cập nhật, đăng tải thông tin về du lịch cộng đồng trên các trang mạng xã hội, như: Facebook, Youtube, Twitter, Zalo, Fanpage và các trang thông tin điện tử (website) riêng về du lịch... Xây dựng, hệ thống hóa điểm du lịch cộng đồng, dịch vụ du lịch nông thôn, sản phẩm OCOP trên nền tảng số, chia sẻ thông tin giữa cơ quan quản lý du lịch và nông nghiệp nhằm phục vụ công tác quản lý nhà nước, kiểm soát chất lượng dịch vụ, xúc tiến, quảng bá điểm đến... Tạo thuận lợi tối đa cho du khách từ việc tìm hiểu thông tin liên quan đến các điểm du lịch, nghỉ dưỡng, tham quan, trải nghiệm du lịch cộng đồng.

Mười là, hỗ trợ các hoạt động nghiên cứu thị trường, hoạt động khảo sát, nghiên cứu xây dựng sản phẩm, xúc tiến quảng bá điểm đến du lịch cộng đồng tiêu biểu tại một số địa phương nhằm xây dựng các sản phẩm du lịch chất lượng và khả năng cạnh tranh cao, đa dạng tính trải nghiệm để đáp ứng nhu cầu thị trường gắn với các liên kết, tuyến điểm du lịch, trong đó tập trung vào các sản phẩm du lịch gắn với làng nghề truyền thống, du lịch chữa bệnh, chăm sóc sức khỏe tại nông thôn gắn với các vùng được liệt, du lịch ẩm thực,...

Mười một là, tổ chức chương trình xúc tiến, quảng bá riêng cho du lịch cộng đồng. Phối hợp tổ chức hoạt động xúc tiến, quảng bá, khai thác hệ thống các sản phẩm OCOP phục vụ cho tiêu dùng du lịch tại các sự kiện của ngành Du lịch, các hội chợ du lịch thường niên, như: VITM, ITE...

Mười hai là, tổ chức chương trình đào tạo, bồi dưỡng nghề cho lao động du lịch nông thôn, đặc biệt là gắn với bảo tồn và phát triển các nghề, làng nghề truyền thống. Hướng tới mục tiêu phát triển nguồn nhân lực du lịch cộng đồng đảm bảo số lượng, chất lượng. Phát triển đội ngũ đào tạo viên là con em của các thôn bản phát triển du lịch để họ có thể trực tiếp hướng dẫn cộng đồng cùng ngôn ngữ tham gia phát triển du lịch cộng đồng.

Mười ba là, duy trì các giải pháp hỗ trợ đào tạo nguồn nhân lực du lịch cho doanh nghiệp; hỗ trợ chi phí các lớp dành cho cộng đồng tham gia phát triển du lịch từ nguồn ngân sách địa phương; Hỗ trợ thanh niên, lao động nông thôn tham gia các mô hình khởi nghiệp phát triển du lịch cộng đồng tại địa bàn sinh sống (vay vốn, đào tạo, tiếp thị, quảng bá sản phẩm); Hỗ trợ nghệ nhân người dân tộc thiểu số trong việc lưu truyền, phổ biến hình thức sinh hoạt văn hóa truyền thống và đào tạo, bồi dưỡng những người kế cận hỗ trợ cho phát triển du lịch cộng đồng. Tổ chức tập huấn, học tập kinh nghiệm phát triển du lịch cộng đồng, làng nghề cho cán bộ quản lý (công chức văn hóa xã, huyện), đối tượng nghệ nhân, trưởng thôn/bản, người uy tín (đối tượng không hưởng lương từ ngân sách Nhà nước) tại các địa phương (cấp huyện, các xã, phường, thôn có tiềm năng phát triển du lịch cộng đồng).

Mười bốn là, thực hiện Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch với các tổ chức du lịch trong toàn quốc nhằm trao đổi khách và khai thác hiệu quả tuyến du lịch cộng đồng.

4. Kết luận

Bản chất của du lịch cộng đồng là tương đối bền vững nhờ lợi thế gần gũi, gắn bó thân thiện với môi trường sống của con người bao gồm cả môi trường tự nhiên và môi trường xã hội. Đối với Phú Yên, việc phát triển du lịch cộng đồng, không chỉ góp phần quảng bá hình ảnh, đất nước con người địa phương, bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa bản địa, cũng như nguồn tài nguyên du lịch tự nhiên. Quan trọng hơn nữa, du lịch cộng đồng đã giúp người dân Phú Yên dần cải thiện mức sống, xóa đói giảm nghèo, chia sẻ thịnh vượng giữa các địa phương, khu vực với nhau nhờ chuyển đổi sinh kế sang dịch vụ du lịch, hướng đến phát triển bền vững ■

TÀI LIỆU THAM KHẢO:

1. Bộ Chính trị (2017). *Nghị quyết số 08-NQ/TW về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn*.
2. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (2011). *Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030*.
3. Tỉnh ủy Phú Yên (2021). *Chương trình hành động số 09-CTr/TU về đầu tư phát triển du lịch giai đoạn 2021 - 2025, phấn đấu trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh vào năm 2030*.
4. Tổng cục Du lịch (2020). *Kỷ yếu Hội thảo du lịch cộng đồng Việt Nam*.
5. Tổng cục Du lịch (2014). *Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Duyên hải Nam Trung bộ đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030*. NXB Dân trí.
6. Đoàn Mạnh Cường - Vụ Đào tạo, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (2019). *Phát triển du lịch cộng đồng theo hướng bền vững*.
7. UBND tỉnh Phú Yên (2012). *Quy hoạch phát triển du lịch tỉnh Phú Yên đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2025*.

Ngày nhận bài: 8/10/2022

Ngày phản biện đánh giá và sửa chữa: 8/11/2022

Ngày chấp nhận đăng bài: 18/11/2022

Thông tin tác giả:

ThS. BUI THANH TOÀN

Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy Phú Yên

SOLUTIONS FOR DEVELOPING THE COMMUNITY-BASED TOURISM OF PHU YEN PROVINCE SUSTAINBLY

● Master. **BUI THANH TOAN**

Publicity and Education Commission of Phu Yen Province

ABSTRACT:

Community-based tourism is a type of tourism that has been widely researched and developed since the 1980s. With sustainable development goals, community-based tourism brings many economic and social benefits to local people, such as: creating jobs, raising incomes, improving community life, preserving and promoting indigenous cultural values and natural tourism resources associated with local communities. This study analyzes and assesses the potential and strengths of community-based tourism development, the current development of community-based tourism in Phu Yen povince. Based on the study's findings, some solutions are proposed to sustainably develop the community-based tourism of Phu Yen province in the coming time.

Keywords: community-based, sustainable tourism, Phu Yen province.