

TÁC ĐỘNG CỦA ĐẠI DỊCH COVID-19 ĐẾN KẾT QUẢ KINH DOANH CỦA NGÀNH DU LỊCH TỈNH KHÁNH HÒA

● MAI DIỄM LAN HƯƠNG

TÓM TẮT:

Đại dịch Covid-19 đã ảnh hưởng nghiêm trọng đến hoạt động sản xuất - kinh doanh nói chung và các doanh nghiệp hoạt động trong ngành Du lịch nói riêng. Mục tiêu của nghiên cứu này là phân tích tác động của đại dịch Covid-19 đến kết quả kinh doanh của ngành Du lịch tỉnh Khánh Hòa. Kết quả nghiên cứu cho thấy rằng có sự ảnh hưởng tiêu cực của dịch bệnh Covid-19 đến kết quả kinh doanh của ngành Du lịch tỉnh Khánh Hòa. Trên cơ sở kết quả phân tích, nghiên cứu đã đề xuất những giải pháp nhằm hỗ trợ và phục hồi ngành Du lịch tỉnh Khánh Hòa trong bối cảnh bình thường mới.

Từ khóa: ngành Du lịch, kết quả kinh doanh, đại dịch Covid-19.

1. Đặt vấn đề

Thời gian qua, đại dịch Covid-19 đã tác động trực tiếp và gián tiếp đến toàn bộ các ngành, lĩnh vực của nền kinh tế Việt Nam, trong đó ngành Du lịch bị ảnh hưởng rất nặng nề. Các lệnh cấm bay, hạn chế đi lại và sự e ngại của du khách do lo sợ ảnh hưởng của dịch Covid-19 đã khiến nhiều khách sạn, nhà hàng và chuỗi bán lẻ tại các điểm du lịch trở nên vắng khách, doanh thu ngành Du lịch sụt giảm mạnh.

Với tỉnh Khánh Hòa, tình hình sản xuất - kinh doanh của các doanh nghiệp, nhất là các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch gặp nhiều khó khăn do tác động của dịch bệnh Covid-19. Những tác động tiêu cực mà đại dịch Covid-19 gây ra trong suốt 2 năm qua đã khiến ngành Du lịch của tỉnh bị ảnh hưởng nặng nề. Các kế hoạch phát triển đều phải đối mặt với muôn vàn khó khăn. Để khắc phục những khó khăn này, nghiên cứu đã phân tích ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19 đến kết quả

kinh doanh của ngành Du lịch, từ đó đưa ra một số giải pháp nhằm hỗ trợ và nâng cao hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp Du lịch tỉnh Khánh Hòa trong thời gian tới.

2. Phương pháp nghiên cứu

Nghiên cứu sử dụng các phương pháp nghiên cứu định tính như khảo sát, thống kê mô tả, phân tích và nội suy, thu thập thông tin từ sự quan sát, tổng hợp phân tích, so sánh, phỏng vấn,... nhằm tìm hiểu, đánh giá tác động của đại dịch Covid-19 đến kết quả kinh doanh của ngành Du lịch tỉnh Khánh Hòa, từ đó đề xuất các giải pháp nhằm hỗ trợ và phục hồi ngành Du lịch tỉnh Khánh Hòa.

3. Tác động của đại dịch Covid-19 đến ngành Du lịch tỉnh Khánh Hòa

3.1. Tác động của đại dịch Covid-19 đến ngành Du lịch Việt Nam

Theo Tổng cục Thống kê, từ cuối tháng 3 năm 2020, Việt Nam dừng đón khách quốc tế, nên lượng khách giảm 80% so với năm 2019, chỉ đạt 3,7 triệu

lượt; khách du lịch nội địa giảm 34% so với cùng kỳ năm 2019, đạt 56 triệu lượt; tổng thu từ khách du lịch giảm 59% so với năm 2019, đạt 312.200 tỷ đồng. Năm 2021 là năm thứ hai ngành Du lịch tiếp tục chịu ảnh hưởng thiệt hại, các chỉ tiêu phát triển du lịch tiếp tục giảm mạnh. Ước tính cả năm 2021, lượng khách du lịch quốc tế đến Việt Nam chỉ đạt 14.900 lượt; lượng khách du lịch nội địa đạt 40 triệu lượt; tổng thu từ khách du lịch đạt 180 nghìn tỷ đồng.

Khoảng 90-95% số lượng doanh nghiệp du lịch phải dừng hoạt động (trừ một số rất ít doanh nghiệp tổ chức tour nội tỉnh). Nhiều doanh nghiệp buộc phải chuyển ngành nghề, đổi mô hình kinh doanh hay cắt giảm phần lớn nhân sự. Năm 2020, có 338/2.519 doanh nghiệp lữ hành quốc tế xin thu hồi giấy phép, 90% doanh nghiệp đóng cửa. Sang năm 2021, lượng doanh nghiệp lữ hành xin thu hồi giấy phép kinh doanh lữ hành chiếm trên 35% tổng số đã được cấp phép, phần còn lại dừng hoạt động. Các doanh nghiệp kinh doanh vận chuyển khách du lịch cũng dừng hoạt động vì không có khách.

Ở mảng lưu trú, năm 2020, công suất phòng trung bình cả nước giảm 70-80% so với năm 2019. Năm 2021, các khách sạn hầu như không có khách trừ một số cơ sở đón khách cách ly. Đến nay, tổng số cơ sở lưu trú du lịch trong toàn quốc là 38 nghìn với 780 nghìn buồng, công suất phòng trung bình năm ước tính chỉ đạt 5%. Nhân lực ngành Du lịch phần lớn bị mất việc làm, số ít còn lại làm việc cầm chừng. Người lao động phải chuyển đổi sang ngành nghề khác để kiếm sống. Năm 2020, các doanh nghiệp lần lượt phải cắt giảm nhân sự từ 70-80%. Sang năm 2021, số lượng lao động làm đủ thời gian chỉ bằng 25% so với năm 2020, lao động nghỉ việc hoặc chấm dứt hợp đồng lao động chiếm khoảng 30%, lao động tạm nghỉ việc khoảng 35%, lao động làm việc cầm chừng chiếm 10%.

3.2. Tác động của đại dịch Covid-19 đến ngành Du lịch tỉnh Khánh Hòa

Thời gian qua, ngành Du lịch tỉnh Khánh Hòa đã thực hiện nhiều giải pháp nhằm tái phục hồi tăng trưởng du lịch. Tỉnh đã thực hiện bằng các giải pháp kích cầu du lịch mà trọng tâm là thu hút du khách nội địa và các chính sách khuyến mãi, giảm giá ưu đãi các gói sản phẩm du lịch có lợi thế cao nhằm

thu hút du khách từ các địa bàn trọng điểm như Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, vùng Tây Nam Bộ và các tỉnh Tây Nguyên giáp ranh tỉnh Khánh Hòa để vực dậy hoạt động du lịch. Cùng với đó từng bước tái khai thác đối với các thị trường quốc tế trọng điểm do được đầu tư quảng bá du lịch và các chuỗi cung ứng dịch vụ được xây dựng từ nhiều năm qua tại các thị trường như Trung Quốc, Liên bang Nga và Hàn Quốc. Tuy nhiên, đợt tái bùng phát dịch Covid-19 lần 2 đã làm cho ngành Du lịch khó khăn thêm nổi tiếp khó khăn hơn, nên doanh thu du lịch năm 2020 chỉ được 5.097,66 tỷ đồng, giảm 81,21% so cùng kỳ năm trước. Đây là mức giảm thấp nhất trong 10 năm qua và chưa có tiền lệ từ trước đến nay, cụ thể khách lưu trú được 1.298,4 nghìn lượt người, với 3.848,2 nghìn ngày khách, giảm lần lượt là 81,94% và 82,35%, trong đó khách quốc tế 437,64 nghìn lượt khách, giảm 87,71%; 2.006,13 nghìn ngày khách, giảm 85,76%.

Trong năm 2021, phần lớn các doanh nghiệp du lịch Khánh Hòa gặp khó khăn về tài chính để khôi phục hoạt động, nhiều cơ sở kinh doanh buộc phải bán, chuyển nhượng hoặc chuyển hướng kinh doanh. Nhiều chính sách hỗ trợ doanh nghiệp và người lao động trong ngành Du lịch có lúc chưa kịp thời, gây khó khăn đối với ngành Du lịch. Việc tổ chức thí điểm đón khách quốc tế có “hộ chiếu vaccine” đến Khánh Hòa bước đầu đã có kết quả. Tuy nhiên, quá trình thực hiện vẫn còn nhiều vướng mắc, khó khăn, cần sự quan tâm tạo điều kiện của cơ quan Trung ương và địa phương.

Năm 2022, dịch Covid-19 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa cơ bản đã được kiểm soát, một số hoạt động dịch vụ, du lịch, kinh doanh buôn bán của người dân được hoạt động trở lại. Theo báo cáo của Sở Du lịch Tỉnh, từ ngày 31/1 đến ngày 4/2 (tức ngày 29 tháng Chạp đến mừng 4 Tết), tổng lượt khách đến tham quan, nghỉ dưỡng tại Nha Trang - Khánh Hòa đạt khoảng 65.500 lượt khách (tăng 241% so với cùng kỳ năm 2021), doanh thu du lịch đạt gần 235 tỷ đồng. Lượng khách đến Nha Trang - Khánh Hòa du lịch trong dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần chủ yếu tập trung cao điểm từ ngày mừng 3 đến mừng 6 Tết Nguyên đán (tức từ ngày 3/2 - 6/2 dương lịch), tập trung tại các khu nghỉ dưỡng ở khu vực Bãi Dài, các khu nghỉ dưỡng trên đảo và khu vực thành phố Nha Trang, với công suất

bình quân tại các khách sạn và resort đạt khoảng 80%. Đây được đánh giá là tín hiệu tốt trong việc phục hồi du lịch sau khi dịch Covid-19 được kiểm soát. Năm 2022, ngành Du lịch Khánh Hòa đặt mục tiêu đón hơn 1,2 triệu lượt khách (tăng 100% so với năm 2021), trong đó có 1,16 triệu lượt khách nội địa và 40.000 lượt khách quốc tế. Toàn ngành phấn đấu doanh thu du lịch đạt 4.000 tỷ đồng, tăng 80% so với năm 2021.

Vì vậy, để đánh giá tác động của đại dịch Covid-19 đến kết quả kinh doanh của ngành Du lịch tỉnh Khánh Hòa, nghiên cứu tập trung phân tích số liệu kết quả hoạt động kinh doanh du lịch từ các yếu tố (số cơ sở lưu trú; Số lượt khách lưu trú và số ngày khách lưu trú; doanh thu du lịch) của ngành Du lịch tỉnh Khánh Hòa từ năm 2018 đến năm 2020 và ước tính đến năm 2021.

3.3. Số cơ sở lưu trú

Từ tháng 5/2021, dịch bệnh Covid-19 tiếp tục có những diễn biến phức tạp đúng vào thời điểm “du lịch vàng” của Tỉnh đã ảnh hưởng nặng nề đến thị trường du lịch nội địa, khiến cho việc phục hồi của ngành Du lịch Khánh Hòa tiếp tục gặp khó khăn.

Theo Sở Du lịch tỉnh Khánh Hòa, trước khi xảy ra dịch Covid-19, tổng số cơ sở lưu trú trên địa bàn đạt hơn 1.100 cơ sở với gần 50.000 phòng, trong đó khách sạn từ 3 đến 5 sao là 125 cơ sở với gần 24.000 phòng, đạt tỷ lệ gần 45%. Những con số này cho thấy Khánh Hòa là tỉnh sở hữu hệ thống hạ tầng du lịch - dịch vụ, khách sạn thuộc loại quy mô hàng đầu tại khu vực Nam Trung Bộ. (Bảng 1)

3.4. Số lượt khách lưu trú và số ngày khách lưu trú

Năm 2021, đại dịch Covid-19 tiếp tục diễn biến phức tạp đã khiến hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh gặp nhiều

khó khăn. Sở Du lịch đã thường xuyên bám sát văn bản chỉ đạo của các cơ quan Trung ương và địa phương để ban hành văn bản hướng dẫn, triển khai đến các doanh nghiệp du lịch việc phòng, chống dịch Covid-19. Bên cạnh đó, Sở Du lịch, Hiệp hội Du lịch Nha Trang - Khánh Hòa đã phối hợp với các sở, ngành liên quan tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp du lịch. Tuy nhiên, nhiều thời điểm, hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh gần như “đóng băng” hoàn toàn, khiến phần lớn người lao động du lịch thất nghiệp, doanh nghiệp kinh doanh du lịch thua lỗ nặng nề. (Bảng 2)

Sau khi dịch bệnh được kiểm soát, từ đầu tháng 10/2021, ngành Du lịch Khánh Hòa đã chủ động thích ứng với tình hình mới, kịp thời chuyển hướng khai thác du lịch nội địa và tập trung thu hút khách du lịch quốc tế có “hộ chiếu vaccine”. Trong tháng 11 và 12/2021, du lịch Khánh Hòa đã đón các đoàn

Bảng 1. Số cơ sở lưu trú của ngành Du lịch tỉnh Khánh Hòa

Chỉ tiêu	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020
Số cơ sở lưu trú (cơ sở)	663	680	680
Trong đó:			
Số khách sạn	585	595	595
Số buồng	37.044	37.212	37.212
Số giường	67.990	69.119	69.119

Nguồn: Cục Thống kê tỉnh Khánh Hòa

Bảng 2. Số lượt khách lưu trú và số ngày khách lưu trú của ngành Du lịch tỉnh Khánh Hòa

Chỉ tiêu	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020
Số lượt khách lưu trú (lượt người)	6.215.588	7.191.240	1.298.399
Trong đó:			
Khách quốc tế	2.794.564	3.560.231	437.637
Số ngày khách lưu trú (ngày người)	17.018.817	21.802.586	3.848.199
Trong đó:			
Khách Việt Nam	6.903.107	7.712.240	1.842.071
Khách quốc tế	10.115.710	14.090.346	2.006.128

Nguồn: Cục Thống kê tỉnh Khánh Hòa

khách quốc tế có “hộ chiếu vaccine” từ Mỹ, Nga,... Nhờ đó, hoạt động của ngành Du lịch đã giảm thiểu được thiệt hại. Trong tháng 12, toàn tỉnh đã đón khoảng 60.000 lượt khách lưu trú, trong đó có khoảng 5.000 lượt khách quốc tế.

Theo báo cáo của Sở Du lịch, ước tính năm 2021, toàn Tỉnh chỉ đón hơn 600.000 lượt khách lưu trú, bằng 12% so với kế hoạch đặt ra từ đầu năm, giảm gần 52% so với năm 2020. Trong đó, khách quốc tế ước đạt hơn 27 nghìn lượt, giảm 93,8% với so năm 2020, đạt 1,8% so với kế hoạch. Trong 3 ngày lễ Tết dương lịch 2022 vừa qua, tỉnh Khánh Hòa đã đón 37.500 lượt khách đến tham quan và lưu trú.

3.5. Doanh thu du lịch

Theo số liệu từ báo cáo tóm tắt tình hình kinh tế - xã hội năm 2021, phương hướng nhiệm vụ năm 2022, doanh thu du lịch của Khánh Hòa chỉ đạt hơn 2.400 tỷ đồng, giảm 52,8% so với năm 2020. Theo báo cáo của Ban Chỉ đạo Phát triển Du lịch tỉnh Khánh Hòa, năm 2021, hoạt động kinh doanh du lịch toàn tỉnh gặp nhiều khó khăn vì đại dịch Covid-19, nên các chỉ tiêu du lịch đều giảm sâu so với năm 2020. (Bảng 3)

Bảng 3. Doanh thu của ngành Du lịch tỉnh Khánh Hòa

Chỉ tiêu	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020
Doanh thu của các cơ sở lưu trú (triệu đồng)	6.646.215	7.738.308	1.530.021
Doanh thu của các cơ sở lữ hành (triệu đồng)	3.780.423	4.922.032	982.017

Nguồn: Cục Thống kê tỉnh Khánh Hòa

Năm 2022, ngành Du lịch tỉnh Khánh Hòa phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu doanh thu du lịch đạt 4.000 tỷ đồng; đón hơn 1,2 triệu lượt khách với hơn 3,4 triệu ngày khách. Trong đó, đón 1,16 triệu lượt khách nội địa với 3,325 triệu ngày khách; đón 40.000 lượt khách quốc tế với 190.000 ngày khách.

Để đạt mục tiêu, Sở Du lịch tỉnh Khánh Hòa cho biết, ngành sẽ tiếp tục thực hiện tốt chủ trương, biện pháp phòng chống dịch Covid-19, đồng thời tổ chức kích cầu và phát triển du lịch Nha Trang - Khánh Hòa. Trong đó, du lịch nội địa vẫn được xác định là thị trường trọng tâm trong năm 2022. Thị trường khách quốc tế chú trọng Nga, Trung Quốc, Hàn Quốc, Malaysia, Ấn Độ, Nhật Bản, Thái Lan

theo phương án thí điểm đón khách du lịch quốc tế có “hộ chiếu vaccine” bằng các chuyến bay thuê chuyến (charter) và thương mại.

4. Các giải pháp nhằm hỗ trợ và phát triển ngành Du lịch tỉnh Khánh Hòa trong điều kiện thích ứng an toàn đại dịch Covid-19

Trước khi xảy ra đại dịch Covid-19 (đầu năm 2020), du lịch Khánh Hòa đã có sự phát triển rất mạnh mẽ cả về cơ sở hạ tầng, lượng khách và doanh thu. Tuy nhiên, trong 2 năm 2020 và 2021, do ảnh hưởng nặng nề của đại dịch Covid-19, ngành Du lịch Khánh Hòa phải đối mặt với nhiều khó khăn, lượng du khách sụt giảm nghiêm trọng. Chính vì vậy, Khánh Hòa đã đặt mục tiêu phấn đấu đến năm 2025, ngành Du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh, là một trong những trung tâm du lịch của cả nước, và thương hiệu du lịch Nha Trang - Khánh Hòa có uy tín trong nước và khu vực.

Để hỗ trợ và phát triển ngành Du lịch tỉnh Khánh Hòa trong thời gian tới, cần tập trung vào các giải pháp sau:

Một là, Nhà nước cần có những chính sách miễn giảm thuế cho các doanh nghiệp trong ngành Du lịch, như: Miễn thuế giá trị gia tăng cho tiêu dùng

du lịch và các doanh nghiệp du lịch, giảm chi phí môi trường cho các doanh nghiệp du lịch, giảm thuế khoán đối với các hộ kinh doanh du lịch cá thể, áp dụng mức giá điện theo đơn giá điện sản xuất cho các cơ sở kinh doanh nhà hàng, dịch vụ lưu trú du lịch thay vì áp dụng mức giá dịch vụ,...

Hai là, khai thác hiệu quả tài nguyên du lịch, phù hợp với xu hướng, nhu cầu của thị trường. Đồng thời đa dạng hóa thị trường du lịch để tránh phụ thuộc vào một số thị trường nhất định, từ đó có thể hạn chế rủi ro trước những biến cố trong khu vực và thế giới.

Ba là, phát triển du lịch theo hướng chuyên nghiệp, hiệu quả, bền vững trên cơ sở bảo tồn hệ

sinh thái biển, xây dựng các tổ hợp du lịch đẳng cấp, khác biệt, tạo kết nối tuyến du lịch đến các khu, điểm du lịch trong tỉnh, vùng, cả nước và quốc tế.

Bốn là, nâng cao năng lực của các cơ quan quản lý nhà nước liên quan đến hoạt động du lịch, đồng thời chủ động phương án đào tạo, phát triển nguồn nhân lực du lịch; hợp tác với các địa phương trọng điểm du lịch để tạo liên kết xúc tiến, quảng bá du lịch, kết nối điểm đến; tăng cường hợp tác quốc tế trong phát triển du lịch. Bảo vệ tài nguyên thiên nhiên, bảo tồn di tích lịch sử văn hóa, xúc tiến quảng bá phát triển thị trường khách du lịch; nâng cao ý thức cộng đồng trong xây dựng môi trường du lịch, hỗ trợ đào tạo nguồn nhân lực trực tiếp phục vụ hoạt động du lịch,...

Năm là, đẩy nhanh tiến độ triển khai ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động du lịch. Đặc biệt, ngành Du lịch sẽ chú trọng truyền thông quảng bá, xúc tiến du lịch bằng truyền thông số, thay thế dần các phương thức truyền thống (tổ chức, tham gia hội chợ, phát hành cẩm nang giới thiệu,...). Ngành Du lịch cũng phối hợp với các hãng hàng không xây dựng chương trình hợp tác

để thiết lập một số đường bay mới, kết nối Nha Trang - Khánh Hòa với các điểm du lịch trên thế giới nhằm mở rộng mạng lưới giao thông, kết nối du lịch.

Sáu là, ngành Du lịch Khánh Hòa cần xác định ưu tiên kích cầu để thu hút nguồn khách là người dân địa phương, người đang sinh sống và làm việc tại tỉnh Khánh Hòa, tập trung vào chủ đề “Người Khánh Hòa đi du lịch Khánh Hòa”, “Du lịch Việt Nam an toàn, hấp dẫn” kết hợp giữa công tác truyền thông, quảng bá với thực hiện xây dựng và tung ra các gói combo sản phẩm, dịch vụ khuyến mãi giảm giá, chương trình tour ưu đãi hấp dẫn dành riêng nguồn khách này. Theo đó tập trung chủ yếu vào các gói sản phẩm dịch vụ, chương trình du lịch thiết kế dành cho các nhóm nhỏ hoặc gia đình. Bên cạnh đó, ngành Du lịch phải tạo được sự đồng thuận, chung tay của toàn xã hội trong việc thực hiện chiến lược phát triển du lịch Khánh Hòa bền vững, đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh; nhân rộng mô hình về ứng xử văn minh của khách du lịch, doanh nghiệp kinh doanh du lịch và cộng đồng dân cư trong hoạt động du lịch của địa phương ■

TÀI LIỆU THAM KHẢO:

1. Báo Nhân dân, (2021). Du lịch tìm cách gỡ khó để vượt qua đại dịch. Truy cập tại: <https://special.nhandan.vn/dulichvuotdich/index.html-article>
2. Xuân Thành, (2021). Du lịch Khánh Hòa hướng đến sự phục hồi sâu rộng. Báo Khánh Hòa, <https://www.baokhanhhoa.vn/du-lich/202112/du-lich-khanh-hoa-huong-den-su-phuc-hoi-sau-rong-8239414/>
2. Báo Khánh Hòa, (2021). Khánh Hòa: Để du lịch là ngành kinh tế mũi nhọn. Truy cập tại: <https://bvhttdl.gov.vn/khanh-hoa-de-du-lich-la-nganh-kinh-te-mui-nhon-20210805102144375.htm>
3. Cục Thống kê tỉnh Khánh Hòa, (2020). Niên giám thống kê Khánh Hòa 2020. Truy cập tại: http://khso.gov.vn/xem_tin.aspx?chuyenmuc=SP0SPPH&id=23
4. Cục Thống kê tỉnh Khánh Hòa, (2021). Báo cáo tình hình kinh tế - xã hội tháng 5 và 5 tháng đầu năm (2021). Truy cập tại: <http://khso.gov.vn/56.KTXH%20T5.21%20DP%20da%20ky.pdf>
5. Hùng Đạt, (2021). Nhìn lại tác động của dịch Covid-19 đối với du lịch Việt Nam và xu hướng phát triển năm 2021. Truy cập tại: <http://consosukien.vn/nhin-lai-tac-dong-cua-dich-covid-19-doi-voi-du-lich-viet-nam-va-xu-huong-phat-trien-nam-2021.htm>
6. Xuân Hường, (2021). Công bố Đề án phát triển sản phẩm du lịch Khánh Hòa đến năm 2030. Truy cập tại: <http://baovanhoa.vn/du-lich/artmid/416/articleid/46530/cong-bo-de-an-phat-trien-san-pham-du-lich-khanh-hoa-den-nam-2030>

7. Hữu Long, (2022). Khánh Hòa phấn đấu đạt doanh thu 4.000 tỉ từ hoạt động du lịch. Truy cập tại: <https://laodong.vn/van-hoa-giai-tri/khanh-hoa-phan-dau-dat-doanh-thu-4000-ti-tu-hoat-dong-du-lich-994502.lido>
8. Kỳ Nam, (2022). Nhiều tín hiệu phục hồi du lịch Khánh Hòa. Truy cập tại: <https://nld.com.vn/kinh-te/nhieu-tin-hieu-phuc-hoi-du-lich-khanh-hoa-20220104214412736.htm>
9. Tiến Phát, (2022). Nha Trang - Khánh Hòa đón hơn 65 nghìn lượt khách du lịch trong 5 ngày nghỉ Tết. Truy cập tại: <https://nhatrang-travel.com/tin-tuc-su-kien/nha-trang-khanh-hoa-don-hon-65-nghin-luot-khach-du-lich-tron.html>
10. Việt Tùng, (2022). Du lịch Khánh Hòa chờ bùng nổ trong năm Hổ. Truy cập tại: <https://nhadautu.vn/du-lich-khanh-hoa-cho-bung-no-trong-nam-ho-d63209.html>
11. Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa, (2021). Kế hoạch số 9751/KH-UBND ngày 01 tháng 10 năm 2021 về triển khai đón khách du lịch, thích ứng an toàn trong phòng, chống dịch covid -19 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa. Truy cập tại: <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/The-thao-Y-te/Ke-hoach-9751-KH-UBND-2021-trien-khai-don-khach-du-lich-trong-phong-Covid19-tinh-Khanh-Hoa-494451.aspx>

Ngày nhận bài: 10/2/2022

Ngày phản biện đánh giá và sửa chữa: 15/2/2022

Ngày chấp nhận đăng bài: 21/2/2022

Thông tin tác giả:

ThS. MAI DIỄM LAN HUƠNG

Giảng viên Bộ môn Kế toán, Khoa Kế toán Tài chính

Trường Đại học Nha Trang

IMPACTS OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE TOURISM INDUSTRY IN KHANH HOA PROVINCE

● Master. **MAI DIEM LAN HUONG**
Lecturer, Department of Accounting,
Faculty of Accounting - Finance
Nha Trang University

ABSTRACT:

The COVID-19 pandemic has seriously affected many businesses in different industries, especially in the tourism industry. This study analyzes the impacts of the pandemic on the business results of Khanh Hoa province's tourism sector. The results show that the COVID-19 pandemic has adverse impacts on Khanh Hoa province's tourism industry. Based on the study's findings, some solutions are proposed to support the recovery of Khanh Hoa province's tourism sector in the new normal.

Keywords: tourism industry, business results, COVID-19 pandemic.