

TĂNG CƯỜNG HỖ TRỢ THANH NIÊN KHỞI NGHIỆP: KINH NGHIỆM THỰC TIỄN CỦA HUYỆN KIM BẢNG, TỈNH HÀ NAM

● NGUYỄN THỊ HẢI NINH^{1*} - ĐẶNG VIỆT DŨNG²

¹Khoa Kinh tế và Quản lý, Học viện Nông nghiệp Việt Nam

²Huyện Kim Bảng, tỉnh Hà Nam

TÓM TẮT:

Nghiên cứu kết hợp số liệu thứ cấp và số liệu sơ cấp điều tra từ 120 thanh niên khởi nghiệp của huyện Kim Bảng, tỉnh Hà Nam nhằm đánh giá thực trạng và đề xuất giải pháp tăng cường hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp. Kết quả cho thấy, công tác tuyên truyền về khởi nghiệp được đánh giá ở mức bình thường; hoạt động hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp tiếp cận nguồn vốn vay chưa thực sự hiệu quả thể hiện ở số dự án được vay chưa nhiều; hoạt động phát triển hệ sinh thái hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp được thực hiện tốt hơn. Nghiên cứu đề xuất được 4 giải pháp tăng cường hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp trên địa bàn.

Từ khóa: hỗ trợ, thanh niên, khởi nghiệp, thanh niên khởi nghiệp, tỉnh Hà Nam.

1. Đặt vấn đề

Phong trào thanh niên khởi nghiệp trong thời gian qua đã phát triển lớn mạnh, đem lại nhiều thành tựu phát triển kinh tế cho đất nước và góp phần truyền cảm hứng, cổ vũ tinh thần xung phong, dám nghĩ dám làm của thanh niên (Võ Nguyễn Duy Bình, 2021). Trong bối cảnh hội nhập, Chính phủ ngày càng chú trọng đến các chính sách hỗ trợ thanh niên trên con đường khởi nghiệp. Ngày 18/5/2016, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 844/QĐ-TTg về việc phê duyệt Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025” với mục tiêu chung là nâng cao nhận thức, khát vọng khởi nghiệp cho thanh niên (Trần Tuấn Anh, 2019). Tiếp theo đó là Quyết định số 897/QĐ-TTg phê duyệt Chương trình “Hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp” giai đoạn 2022 - 2030 với nhiều hỗ trợ như: tập huấn, bồi dưỡng kiến thức nền tảng cho thanh

niên về khởi sự kinh doanh, phát triển doanh nghiệp; hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp tiếp cận các nguồn vốn; xây dựng, phát triển các kênh hỗ trợ phân phối và tiêu thụ sản phẩm khởi nghiệp của thanh niên... (Tạp chí Tài chính Online, 2022).

Hưởng ứng Chương trình khởi nghiệp Quốc gia, UBND tỉnh Hà Nam đã ban hành Kế hoạch số 1722/KH-UBND, ngày 28/6/2018 về hỗ trợ phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của tỉnh Hà Nam đến năm 2025. Theo kế hoạch này, các cấp ủy, chính quyền địa phương và các doanh nghiệp được yêu cầu quan tâm, chỉ đạo và tạo điều kiện thuận lợi cho thanh niên khởi nghiệp (UBND tỉnh Hà Nam, 2018). Kim Bảng là một huyện nằm ở phía tây bắc tỉnh Hà Nam, nhận thấy được tầm quan trọng của việc thúc đẩy thanh niên khởi nghiệp, Huyện Đoàn Kim Bảng đã triển khai tổ chức nhiều hoạt động nhằm hỗ trợ, trang bị các kiến thức cho thanh niên trên địa bàn về khởi nghiệp. Mặc dù vậy, tỷ lệ thất

ng nghiệp ở nhóm thanh niên của huyện vẫn khá cao với 7,99% và có xu hướng tăng (Chi cục Thống kê huyện Kim Bảng, 2024). Thực tế cho thấy, thanh niên Kim Bảng gặp nhiều khó khăn trong quá trình khởi nghiệp trên các khía cạnh như: tìm kiếm thông tin về các nguồn đầu tư, các chương trình và tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp, đặc biệt là thông tin về các chính sách hỗ trợ của Nhà nước. Mặc dù có nhiều nguồn hỗ trợ cho thanh niên như nguồn vốn từ Ngân hàng Chính sách, nguồn vốn từ Quỹ Giải quyết việc làm nhưng hạn mức giải ngân còn thấp khiến thanh niên muốn khởi nghiệp khó tiếp cận. Thêm vào đó, năng lực khởi nghiệp của thanh niên Kim Bảng chưa cao, đặc biệt trong khởi nghiệp đổi mới sáng tạo; nhiều thanh niên không thể thuyết trình mạch lạc dự án kinh doanh của mình. Việc đào tạo, hỗ trợ nâng cao năng lực khởi nghiệp đã có nhưng còn rời rạc và chưa đáp ứng được nhu cầu của doanh nghiệp. Điều này cho thấy sự cần thiết phải có nhiều giải pháp thúc đẩy, hỗ trợ thanh niên Kim Bảng trong quá trình khởi nghiệp tại địa phương.

Từ thực tiễn nêu trên, bài viết có mục tiêu đánh giá thực trạng hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp của huyện Kim Bảng, từ đó tìm ra những thuận lợi và khó khăn nhằm đề xuất giải pháp tăng cường hỗ trợ, thúc đẩy thanh niên khởi nghiệp cho huyện Kim Bảng nói riêng và tỉnh Hà Nam nói chung.

2. Phương pháp nghiên cứu

• Thu thập số liệu

Số liệu thứ cấp liên quan đến các hoạt động và kết quả hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp của huyện Kim Bảng và tỉnh Hà Nam được thu thập thông qua các báo cáo tổng kết của Huyện đoàn Kim Bảng, Chi cục thống kê huyện Kim Bảng, Tỉnh đoàn Hà Nam và Cục Thống kê tỉnh Hà Nam.

Số liệu sơ cấp được thu thập thông qua phỏng vấn bằng bảng hỏi với 120 thanh niên khởi nghiệp và được nhận hỗ trợ khởi nghiệp ở các xã Đại Cựơng,

Đồng Hóa, Hoàng Tây và Văn Xá của huyện Kim Bảng. Ngoài ra, nghiên cứu lựa chọn phỏng vấn sâu đối với một số cán bộ thuộc Ban chấp hành Huyện đoàn và Đoàn cơ sở huyện Kim Bảng; phỏng vấn sâu một số thanh niên khởi nghiệp, lập nghiệp thành công để hiểu rõ hơn về những thuận lợi và khó khăn trong hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp trên địa bàn.

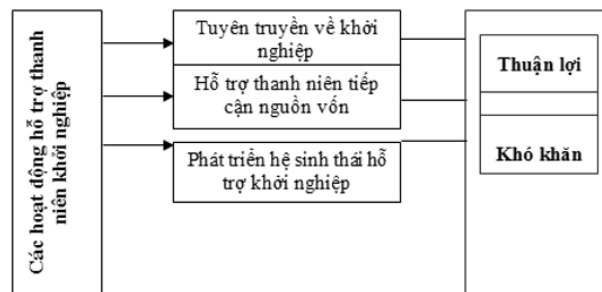
• Phân tích số liệu

Phương pháp thống kê mô tả: Các số liệu thống kê được tính toán theo các chỉ tiêu như số bình quân, tỷ lệ phần trăm, tốc độ tăng trưởng để mô tả thực trạng các hoạt động hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp trên địa bàn nghiên cứu.

Phương pháp thống kê so sánh: Các chỉ tiêu thống kê được so sánh nhằm làm rõ sự khác biệt hay đánh giá khác biệt của thanh niên trong thực hiện các hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp. Để lượng hóa các mức đánh giá, nghiên cứu sử dụng thang đo Likert 5 mức độ, các mức đo lường được định nghĩa cụ thể ở Bảng 1 (Nguyễn Văn Huân & cs, 2024).

• Khung phân tích của nghiên cứu (Hình 1)

Hình 1: Khung phân tích về hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp tại huyện Kim Bảng



Khởi nghiệp là một quá trình bắt đầu từ việc nhận biết cơ hội và bắt đầu phát triển ý tưởng để theo đuổi cơ hội thông qua việc thành lập một doanh nghiệp mới. Đây là một hành động chấp nhận rủi ro để làm chủ, tạo lập tổ chức kinh doanh mới và thuê

Bảng 1. Thang đo Likert: Khoảng đo và ý nghĩa

Thang đo	Khoảng đo	Ý nghĩa
5	4,21 - 5,00	Rất tốt / Rất đồng ý
4	3,41 - 4,20	Tốt / Đồng ý
3	2,61 - 3,40	Trung lập / Tương đối đồng ý
2	1,80 - 2,60	Chưa tốt / Không đồng ý
1	1,00 - 1,80	Không tốt / Rất không đồng ý

Nguồn: Tác giả thực hiện

lao động làm việc cho mình (Võ Nguyễn Duy Bình, 2021). Với những rủi ro khi khởi nghiệp, thanh niên luôn cần đến các hoạt động hỗ trợ từ phía các cơ quan chức năng cũng như các doanh nghiệp đi trước. Các hoạt động hỗ trợ bao gồm tuyên truyền về khởi nghiệp; hỗ trợ thanh niên tiếp cận nguồn vốn để khởi nghiệp và phát triển hệ sinh thái hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp.

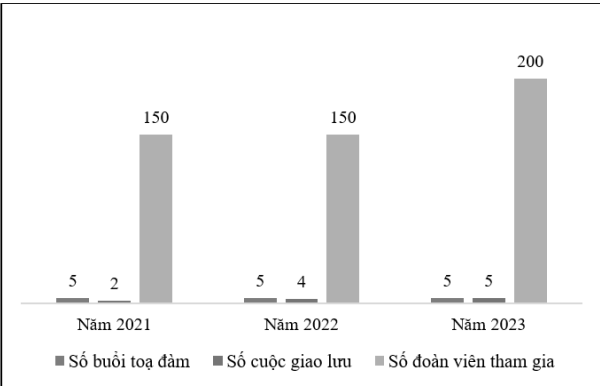
3. Kết quả nghiên cứu và thảo luận

3.1. Tuyên truyền về công tác khởi nghiệp

Khởi nghiệp không chỉ là con đường chinh phục ước mơ của mỗi đoàn viên thanh niên mà còn góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội (Nguyễn Diệp Anh, 2023). Ý thức được tầm quan trọng của khởi nghiệp, đoàn Thanh niên huyện Kim Bảng đã tích cực truyền thông và giới thiệu các chương trình, hoạt động hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo. Nhiều buổi tọa đàm, đối thoại giữa lãnh đạo chính quyền với doanh nghiệp và thanh niên đã được tổ chức và thu hút số lượng đoàn viên tham gia tăng dần qua các năm 2021-2023 (Hình 2).

Các sự kiện này đã tạo ra diễn đàn để thanh niên chia sẻ ý tưởng kinh doanh, học tập kinh nghiệm từ

Hình 2: Kết quả tuyên truyền, giới thiệu các chương trình hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp



Nguồn: Huyện đoàn Kim Bảng, 2024

các doanh nhân thành đạt; thông qua đó nâng cao nhận thức và khuyến khích tinh thần khởi nghiệp trong cộng đồng thanh niên.

Bên cạnh các buổi tọa đàm và đối thoại, trong giai đoạn 2022 - 2024, các cấp bộ Đoàn trong toàn huyện Kim Bảng đã tích cực tổ chức các hoạt động tuyên truyền về khởi nghiệp, trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên hệ thống facebook của các

Bảng 2. Đánh giá của thanh niên về công tác tuyên truyền khởi nghiệp

Chỉ tiêu đánh giá (n=120)	(1) Rất không tốt (%)	(2) Không tốt (%)	(3) Bình thường (%)	(4) Tốt (%)	(5) Rất tốt (%)	BQ (Điểm)
Chất lượng các buổi tọa đàm, đối thoại giữa chính quyền, doanh nghiệp với thanh niên	2,50	32,50	43,33	16,67	5,00	2,89
Vai trò phối hợp của các cấp bộ Đoàn với đài truyền hình, hiệp hội ngành nghề xây dựng các chương trình khởi nghiệp	3,33	31,67	45,00	15,83	4,17	2,86
Chất lượng nội dung các chuyên trang, chuyên mục về khởi nghiệp trên báo, đài và website các cấp bộ Đoàn	2,50	36,67	42,50	15,00	3,33	2,80
Các hoạt động giới thiệu, tôn vinh các gương thanh niên khởi nghiệp	4,17	34,17	45,83	13,33	2,50	2,76
Chất lượng bộ công cụ tuyên truyền trực quan cho thanh niên khởi nghiệp	2,50	39,17	42,50	13,33	2,50	2,74

Nguồn: Số liệu điều tra, 2024

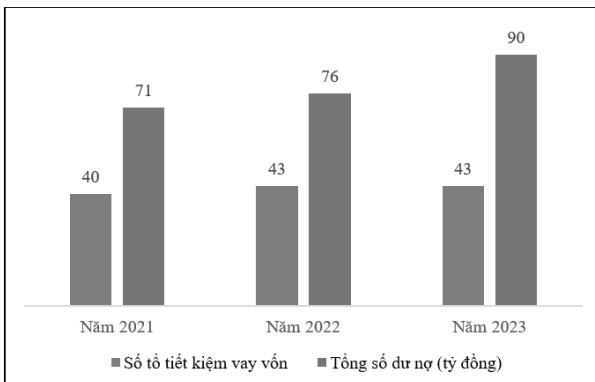
cấp bộ Đoàn. Kết quả, hơn 70 băng rôn, khẩu hiệu về thanh niên khởi nghiệp được treo; hơn 150 bài viết được đăng trên facebook thu hút sự quan tâm của hàng ngàn đoàn viên thanh niên. (Bảng 2)

Số liệu Bảng 2 minh họa đánh giá của thanh niên đối với công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức về khởi nghiệp. Trong tổng số 120 ý kiến đánh giá, tỷ lệ phổ biến các ý kiến của thanh niên cho rằng chất lượng các buổi tọa đàm, nội dung các chuyên trang và chất lượng bộ công cụ tuyên truyền trực quan là bình thường; cũng còn hơn 30% các ý kiến đánh giá không tốt. Mức điểm đánh giá dao động từ trên 2.5 đến dưới 3 điểm ở tất cả các chỉ tiêu. Kết quả này cho thấy mặc dù hoạt động tuyên truyền được các cấp bộ Đoàn huyện Kim Bảng thực hiện tích cực nhưng hiệu quả tuyên truyền được đoàn viên thanh niên đánh giá ở mức trung bình. Vì vậy, nâng cao hiệu quả và chất lượng của công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức cho thanh niên về khởi nghiệp là việc làm cần được quan tâm hơn nữa ở địa phương.

3.2. Hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp tiếp cận các nguồn vốn

Vốn là một trong những nguồn lực quan trọng, cần thiết nhất giúp thanh niên khởi nghiệp. Vì vậy, các hỗ trợ về vốn luôn được thanh niên khởi nghiệp quan tâm hàng đầu (Nguyễn Tuấn Anh, 2019). Để giúp thanh niên có vốn sản xuất, Huyện đoàn Kim Bảng đã phối hợp với Ngân hàng Chính sách Xã hội và các quỹ đầu tư để cung cấp các gói vay ưu đãi cho thanh niên khởi nghiệp. Huyện đoàn phối hợp với Phòng Giao dịch Ngân hàng Chính sách xã hội huyện tín chấp các nguồn vốn ưu đãi. Các cơ sở đoàn khối xã, thị trấn quản lý 43 tổ tiết kiệm và vay vốn với tổng dư nợ hơn 90 tỷ đồng (Hình 3).

Hình 3: Kết quả hỗ trợ thanh niên tiếp cận vay vốn khởi nghiệp

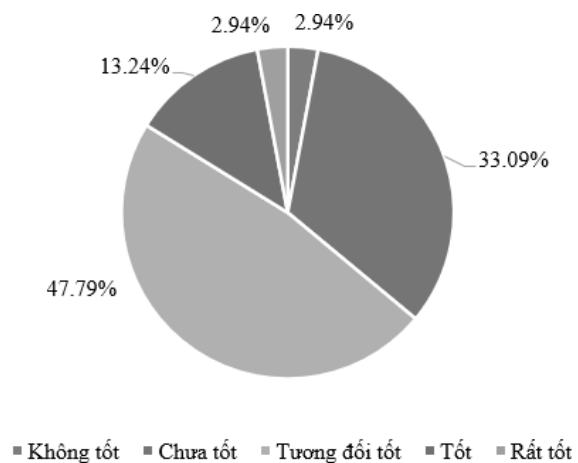


Nguồn: Huyện đoàn Kim Bảng, 2024

Hàng năm, Ban Thường vụ Huyện đoàn tiến hành

rà soát các mô hình thanh niên khởi nghiệp trên địa bàn huyện, từ đó đăng ký với Ban Thường vụ Tỉnh đoàn tiến hành thẩm định cho vay. Đến thời điểm nghiên cứu, toàn huyện có 08 mô hình thanh niên khởi nghiệp được vay vốn với tổng số tiền hơn 700 triệu đồng. Toàn huyện đã thành lập được 01 tổ hợp tác xã thanh niên làm kinh tế giỏi, 5 câu lạc bộ thanh niên phát triển kinh tế, 78 mô hình thanh niên phát triển kinh tế có mức thu nhập từ 50 triệu đồng/năm trở lên. (Hình 4)

Hình 4: Đánh giá của thanh niên về hoạt động hỗ trợ tiếp cận vốn vay



Nguồn: Số liệu điều tra, 2024

Đánh giá của thanh niên về hoạt động hỗ trợ tiếp cận vốn vay khởi nghiệp được thể hiện ở Hình 4. Tương tự như đối với hoạt động tuyên truyền, một tỷ lệ phổ biến (xấp xỉ 48%) các ý kiến của thanh niên cho rằng họ được các cấp bộ Đoàn hỗ trợ tiếp cận vốn vay tương đối tốt. Mức điểm đánh giá trung bình là 2,80. Tuy nhiên, cũng còn một bộ phận thanh niên khởi nghiệp (hơn 33%) cho rằng hoạt động hỗ trợ vốn vay chưa thực sự tốt, đặc biệt ở số tiền vốn được vay chưa cao và thủ tục tiếp cận nguồn vốn còn nhiều phức tạp nên chưa thúc đẩy mạnh mẽ thanh niên vay vốn để khởi nghiệp. Thực tế này dẫn đến yêu cầu phải cải thiện thủ tục vay vốn cũng như nâng cao hạn mức tiền vay để khuyến khích hơn nữa thanh niên tiếp cận và sử dụng vốn vay phục vụ khởi nghiệp.

3.3. Phát triển hệ sinh thái hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp

Hệ sinh thái cho giới trẻ thực hiện khởi nghiệp sáng tạo ở Việt Nam nói chung được phát triển khá mạnh trong những năm gần đây. Nhiều tổ chức hỗ

Bảng 3. Đánh giá của thanh niên về phát triển hệ sinh thái hỗ trợ khởi nghiệp

Chỉ tiêu đánh giá	(1) Rất không tốt (%)	(2) Không tốt (%)	(3) Bình thường (%)	(4) Tốt (%)	(5) Rất tốt (%)	BQ (Điểm)
Xây dựng các thiết chế hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp, lập nghiệp	2,50	34,17	42,50	15,83	5,00	2,87
Hình thành mạng lưới cán bộ tư vấn hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp, lập nghiệp qua các kênh hỏi đáp trực tuyến của tổ chức Đoàn	3,33	32,50	43,33	16,67	4,17	2,86
Tổ chức các khóa tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng khởi nghiệp, chuyển đổi số cho cán bộ Đoàn phụ trách các hoạt động hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp	2,51	35,83	43,33	15,00	3,33	2,81
Ký kết các chương trình phối hợp để hỗ trợ nguồn vốn, kỹ thuật và nâng cao năng lực chuyển đổi số của các doanh nghiệp khởi nghiệp do thanh niên làm chủ	3,33	32,50	47,50	14,17	2,50	2,80

Nguồn: Số liệu điều tra, 2024

trợ, cơ sở hạ tầng cho khởi nghiệp được thành lập. Cùng với đó, sự tham gia ngày càng nhiều của các nhà đầu tư khởi nghiệp trong và ngoài nước đã mang đến không khí khởi nghiệp khá sôi động. Các chương trình hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo và đổi mới sáng tạo diễn ra rầm rộ, mang đến nhiều kết quả đáng ghi nhận (Nguyễn Tuấn Anh, 2019). (Bảng 3)

Hòa trong xu hướng này, Đoàn Thanh niên huyện Kim Bảng đã chú trọng phát triển hệ sinh thái hỗ trợ khởi nghiệp thông qua việc xây dựng và duy trì các trung tâm khởi nghiệp, câu lạc bộ thanh niên khởi nghiệp và vườn ươm khởi nghiệp. Trong giai đoạn 2021-2023, huyện đã thành lập Trung tâm Hỗ trợ Khởi nghiệp Kim Bảng, nơi cung cấp không gian làm việc, tư vấn pháp lý và hỗ trợ kỹ thuật cho các dự án khởi nghiệp, lập nghiệp. Trung tâm này đã hỗ trợ hơn 30 dự án khởi nghiệp, trong đó có nhiều dự án đạt được thành công đáng kể. Bên cạnh đó, huyện Đoàn thực hiện kết nối mạng lưới giữa các thanh niên khởi nghiệp, doanh nhân trẻ với các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp, qua đó tạo môi trường thuận lợi để chia sẻ kinh nghiệm, hỗ trợ và phát triển các ý tưởng kinh doanh.

Bảng 3 trình bày đánh giá của thanh niên về phát triển hệ sinh thái hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp trên địa bàn huyện Kim Bảng. Các đánh giá tập trung vào 4 nội dung gồm: Xây dựng các thiết chế hỗ trợ thanh

niên khởi nghiệp; Hình thành mạng lưới cán bộ tư vấn hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp qua các kênh hỏi đáp trực tuyến của tổ chức Đoàn; Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng khởi nghiệp, chuyển đổi số cho cán bộ Đoàn; Ký kết các chương trình phối hợp để hỗ trợ nguồn vốn, kỹ thuật và nâng cao năng lực chuyển đổi số của các doanh nghiệp khởi nghiệp do thanh niên làm chủ. Giá trị đánh giá dao động từ 2.75-2.88, tương ứng với mức tương đối tốt.

4. Kết luận

Trong bối cảnh hội nhập và giao lưu sâu rộng của nền kinh tế, khởi nghiệp không chỉ là xu hướng tất yếu mà còn là một hành trình đầy thử thách và rủi ro đối với thanh niên. Khởi nghiệp không chỉ tạo ra công việc cho chính thanh niên mà còn góp phần giảm tỷ lệ thất nghiệp và thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương. Từ năm 2021 đến nay, nhiều dự án khởi nghiệp của thanh niên huyện Kim Bảng đã được hỗ trợ vốn vay, hỗ trợ quảng bá sản phẩm, xây dựng thương hiệu và kết nối với các nhà đầu tư. Bên cạnh đó, thanh niên khởi nghiệp cũng hỗ trợ tư vấn pháp lý qua fanpage của các cấp bộ Đoàn. Mặc dù đạt được nhiều kết quả tích cực, nhưng vẫn còn một số hạn chế như khó khăn trong tiếp cận vốn vay ưu đãi và thiếu kinh nghiệm quản lý doanh nghiệp của thanh niên khởi nghiệp.

Vì vậy, bài viết đề xuất một số giải pháp thúc đẩy

hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp trên địa bàn huyện Kim Bang như:

- Nâng cao nhận thức và kiến thức cho thanh niên về khởi nghiệp thông qua tăng cường tuyên truyền, tổ chức các buổi tọa đàm, các diễn đàn liên quan đến khởi nghiệp;

- Tập huấn, bồi dưỡng kiến thức nền tảng cho thanh niên về khởi sự kinh doanh thông qua các lớp

học với doanh nghiệp và doanh nhân thành đạt;

- Nói lỏng hạn mức cho vay và thủ tục vay để thanh niên dễ tiếp cận hơn với các nguồn vốn;

- Phát triển hơn nữa hệ sinh thái hỗ trợ khởi nghiệp thông qua hình thành các mạng lưới tư vấn hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp, tổ chức tập huấn cho cán bộ phụ trách thanh niên khởi nghiệp về kiến thức, kỹ năng khởi nghiệp và chuyển đổi số■

TÀI LIỆU THAM KHẢO:

Chi Cục Thống kê huyện Kim Bang (2024). Báo cáo tình hình kinh tế - xã hội huyện Kim Bang năm 2024.

Nguyễn Diệp Anh (2023). Giải pháp thúc đẩy ý định khởi nghiệp của đoàn viên thanh niên tại Đoàn thanh niên Thành phố Hồ Chí Minh. Luận văn Thạc sĩ, Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh.

Nguyễn Văn Huân Trần Duy Tuất, Hoàng Thị Thúy Hằng, Hoàng Kim Toàn, Trần Thị Thu Giang và Hoàng Triệu Huy (2024). Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp của thanh niên trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế. Tạp chí Khoa học Đại học Huế, Số 133 (6D), 89-108, DOI: 10.26459/hueunijsssh.v133i6D.7428

Tạp chí Tài chính Online (2022). Hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp tiếp cận các nguồn vốn, nguồn lực tài chính. Truy cập tại <https://tapchitaichinh.vn/ho-tro-thanh-nien-khoi-nghiep-tiep-can-cac-nguon-von-nguon-luc-tai-chinh.html>

Trần Tuấn Anh (2019). Ý định, động cơ và mong muốn khởi nghiệp của thanh niên hiện nay. Kỷ yếu Hội thảo khoa học quốc gia “Khởi nghiệp sáng tạo ở Việt Nam: Cơ hội phát triển bền vững”. Nhà xuất bản Lao động - Xã hội.

UBND tỉnh Hà Nam (2018). Kế hoạch Hỗ trợ phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Hà Nam đến năm 2025.

Võ Nguyễn Duy Bình (2021). Thực trạng và giải pháp khởi nghiệp của thanh niên Việt Nam trong cách mạng công nghiệp 4.0. Kỷ yếu Hội nghị Khoa học trẻ lần 3 năm 2021 (YSC2021) - IUH. Nhà xuất bản Đại học Công nghiệp thành phố Hồ Chí Minh.

Ngày nhận bài: 16/1/2025

Ngày phản biện đánh giá và sửa chữa: 28/1/2025

Ngày chấp nhận đăng bài: 18/2/2025

ENHANCING SUPPORT FOR YOUTH STARTUPS: INSIGHTS FROM KIM BANG DISTRICT, HA NAM PROVINCE

● NGUYEN THI HAI NINH¹

● DANG VIET DUNG²

¹Faculty of Economics and Management, Vietnam National University of Agriculture

²Kim Bang District, Ha Nam Province

ABSTRACT:

This study combines secondary data and survey results from 120 young entrepreneurs in Kim Bang district, Ha Nam province, to assess the current state of support for youth entrepreneurship and propose improvement strategies. The findings indicate that startup promotion activities are rated as average; loan access support remains limited, with few projects successfully securing funding; meanwhile, efforts to build an entrepreneurial support ecosystem have shown better progress. Based on these insights, the study proposes four key solutions to strengthen support for young entrepreneurs in the region.

Keywords: support, the youth, startup, youth startup, Ha Nam province.