

TÁC ĐỘNG CỦA ĐỔI MỚI SẢN PHẨM DU LỊCH ĐỐI VỚI PHÁT TRIỂN KINH TẾ XÃ HỘI TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH THANH HÓA

● LƯƠNG THANH HUYỀN¹ - HỒ THỊ DIỆU ÁNH²

¹Công ty Cổ phần Đầu tư HBR Holdings

²Trường Đại học Vinh

TÓM TẮT:

Bài viết phân tích thực trạng phát triển sản phẩm du lịch trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa, qua đó làm rõ các thế mạnh các sản phẩm du lịch của tỉnh. Theo đó, nhóm tác giả đưa ra những hạn chế trong việc phát triển sản phẩm du lịch như chưa thực sự đa dạng, thiếu tính liên kết và chưa phát huy hết lợi thế đặc trưng địa phương. Nghiên cứu này cũng chỉ ra các cơ hội để phát triển sản phẩm du lịch dựa trên tiềm năng đa dạng của địa phương tỉnh Thanh Hóa.

Từ khóa: đổi mới, sản phẩm du lịch, tỉnh Thanh Hóa, du lịch, phát triển du lịch.

1. Đặt vấn đề

Các sản phẩm du lịch đặc trưng là chìa khóa thu hút khách đến với một điểm đến, sự đa dạng hóa và liên kết các sản phẩm sẽ tạo nên lợi thế cạnh tranh và sự phát triển bền vững. Đổi mới sản phẩm du lịch không chỉ góp phần nâng cao sức cạnh tranh của điểm đến mà còn tạo ra giá trị gia tăng, thu hút du khách quay trở lại và mở rộng thị trường du lịch bền vững. Đổi mới sản phẩm du lịch là quá trình sáng tạo, cải tiến hoặc tái cấu trúc các sản phẩm, dịch vụ hiện có nhằm đáp ứng tốt hơn nhu cầu ngày càng đa dạng và thay đổi nhanh chóng của du khách.

Nghiên cứu đã làm rõ vai trò của đổi mới sản phẩm du lịch, phân tích thực trạng phát triển sản phẩm du lịch trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa, chỉ ra những hạn chế như chưa thực sự đa dạng, thiếu tính liên kết và chưa phát huy hết lợi thế đặc trưng địa phương của sản phẩm du lịch. Trên cơ sở phân tích thực trạng, bài viết đề xuất các giải pháp đổi mới sản phẩm du lịch nhằm phát triển kinh tế xã hội địa phương tỉnh Thanh Hóa.

2. Thực trạng sản phẩm du lịch trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa

Tỉnh Thanh Hóa sở hữu tiềm năng du lịch phong

phù với sự đa dạng về cảnh quan tự nhiên, di sản văn hóa và bề dày lịch sử. Thanh Hóa là tỉnh có hệ thống tài nguyên du lịch đặc sắc với nhiều loại hình sản phẩm du lịch khác nhau. Trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa, hệ thống sản phẩm du lịch đang từng bước phát triển và đa dạng hóa, phản ánh tiềm năng phong phú về tài nguyên tự nhiên và văn hóa của địa phương. Các loại hình du lịch chủ đạo hiện nay gồm du lịch biển với các điểm đến nổi bật như: Sầm Sơn, Hải Tiến, Hải Hòa; du lịch văn hóa - lịch sử tại Thành Nhà Hồ, Lam Kinh cùng các lễ hội và làng nghề truyền thống; du lịch sinh thái - cộng đồng tại Pù Luông, Vườn quốc gia Bến En và các bản làng dân tộc thiểu số. Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn là định hướng chiến lược quan trọng được khẳng định trong Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị. Ở Thanh Hóa trong thời gian qua, ngành Du lịch luôn phát triển theo đúng định hướng của Nhà nước và đã đạt được nhiều kết quả.

2.1. Các sản phẩm du lịch trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa

Phát triển sản phẩm du lịch không phải chỉ là khai thác các sản phẩm mới từ tài nguyên du lịch, mà còn làm mới các sản phẩm du lịch hiện có. Năm 2023, để tăng thêm tính hấp dẫn của các khu điểm du lịch hiện có, tỉnh Thanh Hóa đã đưa vào khai thác một số sản phẩm du lịch mới trên cơ sở điều chỉnh phát triển các sản phẩm đã có.

Nhóm sản phẩm du lịch biển gồm những cái tên như bãi biển Sầm Sơn, Hải Tiến, Hải Hòa đã trở thành điểm đến quen thuộc, thu hút lượng lớn du khách mỗi năm. Thanh Hóa đã xây dựng các hoạt động tại Quảng trường biển, nhạc nước, phố đi bộ, chợ đêm... tại Khu đô thị du lịch biển Sầm Sơn. Đặc biệt, sự ra mắt Quảng trường biển và trục cảnh quan lễ hội - không gian công cộng lớn nhất thành phố Sầm Sơn do Sun Group đầu tư cùng hệ thống trình diễn nhạc nước hiện đại chính là sản phẩm tạo được sức hút mạnh mẽ với du khách. Cùng với đó, các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh cũng tiếp tục hoàn thiện và đưa vào khai thác các sản phẩm, dịch vụ du lịch mới là các trò chơi độc đáo như: xe địa hình không vô lăng, trượt zipline (thị xã Nghi Sơn), tour du lịch bằng du thuyền khám phá Đảo mê. Đây là cơ sở quan trọng để Thanh Hóa mở rộng thị

trường, gia tăng trải nghiệm, tăng tính cạnh tranh về sản phẩm du lịch với các tỉnh trong cả nước.

Với bờ biển dài trên 100 km, Thanh Hóa có nhiều bãi biển đẹp mà tiêu biểu là Sầm Sơn (thành phố Sầm Sơn), Quảng Vinh (huyện Quảng Xương), Hải Tiến (huyện Hoằng Hóa), Hải Hòa (thị xã Nghi Sơn),... Thanh Hóa có vùng núi đá vôi rộng lớn với nhiều danh thắng hang động Karster gắn với các truyền thuyết, di tích lịch sử văn hóa như động Từ Thức (huyện Nga Sơn), động Long Quang trên núi Hàm Rồng (TP. Thanh Hóa), quần thể hang động Trường Lâm (thị xã Nghi Sơn), động Tiên Sơn (huyện Vĩnh Lộc)... Trong hệ thống các khu Bảo tồn thiên nhiên mà tiêu biểu là Vườn Quốc gia Bến En chứa đựng nhiều giá trị cảnh quan đặc sắc, về các hệ sinh thái nhiệt đới điển hình và tính đa dạng sinh học cao.

Nhóm sản phẩm du lịch văn hóa - lịch sử: Với bề dày lịch sử hàng ngàn năm phát triển, Thanh Hóa là vùng đất “địa linh nhân kiệt” và là nơi lưu giữ được nhiều di sản văn hóa lịch của dân tộc. Theo số liệu thống kê năm 2016, trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa hiện có 804 di tích được xếp hạng, trong đó có 145 di tích cấp quốc gia với 01 Di sản Văn hóa Thế giới (Thành nhà Hồ) và 05 di tích cấp quốc gia đặc biệt là hang Con Moong (khảo cổ), Sầm Sơn (lịch sử và danh lam thắng cảnh), khu Di tích Lam Kinh, đền thờ Lê Hoàn và đền Bà Triệu (lịch sử và kiến trúc nghệ thuật)... cùng rất nhiều lễ hội với 160 lễ hội truyền thống, 50 lễ hội tín ngưỡng có văn hóa đặc trưng riêng biệt, có ý nghĩa lớn về lịch sử, có tác dụng tích cực trong việc giáo dục truyền thống yêu nước, khôi phục phát triển những nét đẹp trong sinh hoạt văn hóa cổ truyền.

Nhóm sản phẩm Du lịch sinh thái - cộng đồng tại Thanh Hóa cũng đang ngày càng khẳng định vai trò quan trọng trong việc thu hút du khách yêu thiên nhiên và tìm kiếm những trải nghiệm chân thực, gắn với văn hóa bản địa. Nổi bật trong nhóm sản phẩm này là Khu bảo tồn thiên nhiên Pù Luông với cảnh quan hùng vĩ, ruộng bậc thang tuyệt đẹp và hệ sinh thái đa dạng; Khu bảo tồn thiên nhiên Pù Luông, Vườn quốc gia Bến En và các bản làng dân tộc thiểu số là điểm đến hấp dẫn cho du khách yêu thích thiên nhiên và trải nghiệm văn hóa bản địa. Vườn quốc gia Bến En với hệ thống hang động, hồ nước

tự nhiên cùng thảm thực vật phong phú. Bên cạnh đó, các bản làng dân tộc thiểu số như bản Đôn, bản Hiêu, bản Kho Mường... là điểm đến hấp dẫn với các hoạt động trải nghiệm đời sống cộng đồng, văn hóa truyền thống, ẩm thực địa phương và nghỉ dưỡng tại homestay. Tuy nhiên, để phát huy hiệu quả nhóm sản phẩm này, tỉnh cần tiếp tục đầu tư hạ tầng, nâng cao năng lực phục vụ của cộng đồng địa phương và xây dựng sản phẩm đặc trưng, có tính cạnh tranh cao, phù hợp với xu hướng phát triển du lịch bền vững.

2.2. Tác động của phát triển sản phẩm du lịch đến phát triển kinh tế xã hội trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa địa phương

2.2.1. Những kết quả đạt được của phát triển sản phẩm du lịch trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa

Trong bối cảnh ngành Du lịch đang chuyển mình mạnh mẽ theo xu hướng hội nhập quốc tế và phát triển bền vững, tỉnh Thanh Hóa với lợi thế về tài nguyên tự nhiên, văn hóa - lịch sử phong phú và vị trí địa lý chiến lược đã chủ động triển khai nhiều giải pháp đổi mới sản phẩm du lịch. Quá trình đổi mới sản phẩm du lịch trên địa bàn Thanh Hóa trong thời gian qua đã ghi nhận nhiều kết quả tích cực, thể hiện trên một số phương diện nổi bật như sau:

Thứ nhất, sản phẩm du lịch ngày càng đa dạng: Tỉnh Thanh Hóa đã thực hiện đa dạng hóa sản phẩm du lịch như một định hướng chiến lược nhằm phát huy tiềm năng tài nguyên và đáp ứng nhu cầu ngày càng phong phú của du khách. Bên cạnh du lịch biển - thể mạnh truyền thống với các khu du lịch nổi bật như Sầm Sơn, Hải Tiến, Hải Hòa - tỉnh đã mở rộng phát triển các loại hình du lịch mới như du lịch sinh thái (tại Pù Luông, Bến En), du lịch cộng đồng (tại các bản Đôn, bản Hiêu, bản Năng Cát) và du lịch văn hóa - lịch sử (với hệ thống di tích như Thành Nhà Hồ, Lam Kinh, Đền Bà Triệu...). Đến nay, toàn tỉnh có hơn 190 cơ sở homestay, 82 dự án đầu tư du lịch đang triển khai với tổng vốn hơn 146.000 tỷ đồng, cho thấy quy mô và sự quan tâm mạnh mẽ từ khu vực tư nhân đối với lĩnh vực này.

Thứ hai, Thanh Hóa cũng chú trọng phát triển các sản phẩm nghỉ dưỡng cao cấp, du lịch MICE, du lịch sức khỏe nhằm đa dạng hóa phân khúc thị trường. Các tổ hợp như FLC Sầm Sơn, phố lễ hội

ven biển và sân golf 18 lỗ đã góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ và định vị lại hình ảnh điểm đến. Việc xây dựng các tour liên vùng, kết nối với các địa phương lân cận như Nghệ An, Ninh Bình, Hòa Bình cũng góp phần mở rộng không gian và trải nghiệm du lịch. Bên cạnh đó, một số điểm đến đã bước đầu ứng dụng công nghệ số trong giới thiệu sản phẩm và quản lý du lịch, như tích hợp bản đồ số, giới thiệu di tích bằng mã QR và nền tảng VR tại Thành Nhà Hồ (UBND tỉnh Thanh Hóa, 2024). Nhờ đó, hệ sinh thái sản phẩm du lịch tại Thanh Hóa ngày càng phong phú, giảm dần tính mùa vụ và từng bước nâng cao sức cạnh tranh điểm đến.

Thứ ba, góp phần phát triển hạ tầng một trong những kết quả nổi bật trong quá trình phát triển sản phẩm du lịch tại Thanh Hóa là sự cải thiện rõ rệt về hạ tầng kỹ thuật và dịch vụ du lịch, tạo nền tảng quan trọng để nâng cao chất lượng sản phẩm và khả năng phục vụ du khách. Tỉnh đã thu hút thành công một số nhà đầu tư chiến lược như Tập đoàn FLC với Quần thể du lịch nghỉ dưỡng FLC Sầm Sơn hay Sun Group với dự án Khu du lịch Quảng Xương - Hải Hòa, góp phần hình thành hệ thống khách sạn, resort, sân golf, trung tâm hội nghị quy mô lớn, có khả năng cạnh tranh với các điểm đến. Bên cạnh đó, hệ thống lưu trú, nhà hàng và cơ sở dịch vụ du lịch đã có bước phát triển vượt bậc cả về số lượng và chất lượng. Tính đến hết năm 2023, Thanh Hóa có khoảng 1.000 cơ sở lưu trú với hơn 42.000 phòng, trong đó có 62 khách sạn đạt tiêu chuẩn từ 3 sao trở lên, đáp ứng nhu cầu nghỉ dưỡng, hội nghị, hội thảo của các phân khúc khách đa dạng.

Thứ tư, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa - lịch sử: Thanh Hóa sở hữu hệ thống di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh phong phú và có giá trị đặc biệt, như Di sản văn hóa thế giới Thành Nhà Hồ, Khu di tích lịch sử Lam Kinh, đền Bà Triệu, Phủ Trịnh, hệ thống đền chùa cổ tại vùng Hà Trung, Vĩnh Lộc, Thiệu Hóa... Trong thời gian qua, nhiều dự án trùng tu, tôn tạo di tích đã được triển khai bằng nguồn ngân sách nhà nước kết hợp xã hội hóa, góp phần bảo tồn các giá trị vật thể và phi vật thể gắn với không gian văn hóa đặc trưng. Cùng với việc gìn giữ các di tích, tỉnh cũng đẩy mạnh khai thác yếu tố văn hóa bản địa vào phát triển sản phẩm du lịch, kể đến như nghệ thuật

cồng chiêng, dệt thổ cẩm, ẩm thực dân tộc, các lễ hội truyền thống của người Thái, Mường... được khai thác hiệu quả tại khu bảo tồn thiên nhiên Pù Luông. Các lễ hội truyền thống quy mô lớn như Lễ hội Lam Kinh, Lễ hội đền Bà Triệu, Lễ hội Lê Hoàn, Lễ hội du lịch biển Sầm Sơn, Tuần Văn hóa - Du lịch thành phố Thanh Hóa... được tổ chức thường niên và ngày càng chuyên nghiệp, không chỉ thu hút hàng chục nghìn lượt khách mỗi năm mà còn góp phần làm giàu thêm bản sắc cho sản phẩm du lịch địa phương.

Thứ năm, tăng trưởng về lượng khách và doanh thu: Theo thống kê của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hóa, lượng khách du lịch đến tỉnh này tăng đều qua các năm, đặc biệt rõ nét sau khi hạ tầng du lịch được cải thiện và các sản phẩm du lịch mới được đa dạng hóa. Doanh thu từ dịch vụ du lịch cùng với các ngành liên quan như lưu trú, ăn uống, vận tải tăng mạnh, đóng góp tích cực vào GRDP của tỉnh. Riêng trong năm 2023, toàn tỉnh đón khoảng 12,48 triệu lượt khách, trong đó 616.200 lượt là khách quốc tế; tổng doanh thu từ du lịch đạt 24.505 tỷ đồng, tăng hơn 22% so với năm trước (UBND tỉnh Thanh Hóa, 2024). Du lịch ngày càng khẳng định vai trò là ngành kinh tế quan trọng, không chỉ thúc đẩy tăng trưởng kinh tế địa phương mà còn giải quyết việc làm cho hàng chục nghìn lao động, đặc biệt tại các khu vực ven biển và miền núi.

2.2.2. Những hạn chế của phát triển sản phẩm du lịch trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa

Bên cạnh những kết quả đạt được, quá trình phát triển sản phẩm du lịch tại Thanh Hóa vẫn còn tồn tại một số hạn chế, ảnh hưởng đến tính bền vững và khả năng cạnh tranh của lĩnh vực này.

Thứ nhất, yếu tố đặc trưng bản địa của du lịch Thanh Hóa còn hạn chế. Nhiều sản phẩm mang tính lặp lại, thiếu yếu tố đặc trưng bản địa rõ nét, chưa tạo được dấu ấn mạnh mẽ để thu hút khách du lịch có mức chi tiêu cao và quay trở lại. Chẳng hạn như, tour nghỉ dưỡng biển tại Sầm Sơn, Hải Tiến, Hải Hòa chưa thể hiện nhiều đặc điểm bản địa, bản sắc văn hóa địa phương so với các vùng biển khác.

Thứ hai, nguồn nhân lực phục vụ phát triển sản phẩm du lịch còn nhiều bất cập. Tình trạng phục vụ thiếu chuyên nghiệp vẫn xuất hiện tại một số điểm du

lich như Sầm Sơn, Hải Tiến hay suối cá Cẩm Lương, đặc biệt vào mùa cao điểm, khi nhân lực chưa đáp ứng đủ về số lượng và kỹ năng. Báo Công an Nhân dân (2024) đã ghi nhận rằng chất lượng phục vụ tại một số khu vực du lịch này còn chưa đồng đều, ảnh hưởng đến trải nghiệm của du khách và khả năng giữ chân khách quay trở lại.

Thứ ba, hạ tầng tại một số khu vực còn yếu kém. Cơ sở vật chất tại các địa bàn miền núi có tiềm năng phát triển du lịch sinh thái - cộng đồng chưa đồng bộ, dịch vụ còn đơn điệu, ảnh hưởng đến khả năng lưu trú và chi tiêu của du khách.

Thứ tư, quá trình phát triển sản phẩm du lịch trong những năm gần đây đặt ra không ít thách thức đối với môi trường tự nhiên. Ở các khu du lịch biển như Sầm Sơn và Hải Tiến, lượng khách tăng mạnh vào mùa cao điểm khiến lượng rác thải sinh hoạt và nước thải phát sinh lớn, trong khi hệ thống xử lý môi trường còn hạn chế. Nhiều thời điểm, hiện tượng rác thải trôi dạt, tồn đọng trên bãi biển đã được báo chí và người dân phản ánh, ảnh hưởng trực tiếp đến cảnh quan và sức hấp dẫn của điểm đến.

3. Giải pháp đổi mới sản phẩm du lịch trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa

Trong bối cảnh du lịch đang trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, việc đổi mới sản phẩm du lịch không chỉ là yêu cầu tất yếu nhằm nâng cao khả năng cạnh tranh mà còn là yếu tố quan trọng để phát triển bền vững. Đối với tỉnh Thanh Hóa, địa phương có tiềm năng đa dạng về tài nguyên tự nhiên và văn hóa, việc triển khai đồng bộ các giải pháp đổi mới sản phẩm du lịch là cần thiết để khai thác hiệu quả hơn các nguồn lực hiện có. Một số giải pháp được đề xuất như sau:

- Tiếp tục đổi mới sản phẩm theo hướng đặc trưng gắn liền với địa phương: Thanh Hóa sở hữu nhiều tài nguyên du lịch phong phú, từ các bãi biển đẹp như Sầm Sơn, Hải Tiến, các di tích lịch sử văn hóa như Lam Kinh, Thành Nhà Hồ, đến các khu sinh thái độc đáo như Pù Luông, Vườn Quốc gia Bến En. Địa phương nên tập trung khai thác hết lợi thế mà mình đang có. Việc phát triển sản phẩm du lịch gắn với đặc trưng địa phương giúp bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hóa, đồng thời tạo ra các trải

nghiệm độc đáo cho du khách.

- Phát triển nguồn nhân lực du lịch chất lượng: để đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của du khách, tỉnh cần đẩy mạnh công tác đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ cho các cán bộ, nhân viên ngành du lịch, từ đội ngũ hướng dẫn viên, lễ tân, cho đến các nhà quản lý khách sạn, nhà hàng. Đây là vấn đề quan trọng trong việc nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch tại Thanh Hóa.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ & chuyển đổi số: việc đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số sẽ giúp du khách dễ dàng tra cứu thông tin, lên kế hoạch chuyến đi, đặt tour, và thanh toán điện tử. Việc ứng dụng công nghệ vào công tác phát triển du lịch Thanh Hóa cũng góp phần làm giảm thiểu các rủi ro về tình trạng quá tải khách du lịch tại các điểm đến. Về ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số: tỉnh Thanh Hóa cần triển khai các hệ thống công nghệ số như cổng thông tin du lịch thông minh, ứng dụng di động hỗ trợ du khách, thanh toán điện tử, và tăng cường các dịch vụ trực tuyến để nâng cao trải nghiệm du khách và tối ưu nhân công, chi phí nhân sự

- Tăng cường đầu tư cơ sở vật chất: Tiếp tục đầu tư và nâng cấp hệ thống giao thông kết nối các điểm du lịch, phát triển hệ thống lưu trú chất lượng cao tại các khu vực miền núi tiềm năng như Pù Luông, Bến En. Đồng thời, đầu tư vào các tiện ích như nhà vệ sinh công cộng, bãi đỗ xe, biển chỉ dẫn,...

- Đẩy mạnh truyền thông và xúc tiến du lịch: tỉnh Thanh Hóa cần đẩy mạnh các hoạt động truyền

thông trên mạng xã hội, xây dựng chiến lược quảng bá điểm đến du lịch, sử dụng “người nổi tiếng” hay KOLs trong ngành Du lịch để hình ảnh Thanh Hóa được biết đến rộng rãi hơn.

- Phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng: tỉnh Thanh Hóa cần phát triển các sản phẩm du lịch gắn liền với giá trị văn hóa, lịch sử và thiên nhiên của địa phương, bao gồm du lịch sinh thái, du lịch văn hóa và du lịch cộng đồng.

- Đầu tư vào cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất: Đầu tư vào hệ thống giao thông kết nối giữa các điểm du lịch và các cơ sở vật chất phục vụ khách du lịch tại điểm đến như nhà vệ sinh công cộng, bãi đỗ xe,...

4. Kết luận

Đổi mới sản phẩm du lịch trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa đã và đang góp phần quan trọng vào việc phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Những nỗ lực trong việc đa dạng hóa sản phẩm du lịch, cải thiện hạ tầng và chất lượng dịch vụ, cùng với việc bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa lịch sử, đã giúp nâng cao năng lực cạnh tranh của điểm đến Thanh Hóa. Tuy nhiên, để phát triển bền vững, tỉnh cần tập trung vào việc phát triển nguồn nhân lực du lịch chất lượng, tăng cường ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số, cũng như đẩy mạnh hoạt động xúc tiến du lịch. Với những nỗ lực đồng bộ từ các cơ quan nhà nước, cộng đồng doanh nghiệp và các tổ chức xã hội, du lịch Thanh Hóa có thể trở thành một trong những điểm đến du lịch hàng đầu tại Việt Nam, góp phần quan trọng vào việc thúc đẩy phát triển kinh tế và nâng cao chất lượng sống cho người dân trong khu vực■

TÀI LIỆU THAM KHẢO:

ITDR - Viện Nghiên cứu Phát triển Du lịch (2022). Thanh Hóa: Phát triển du lịch trước thời cơ mới và thách thức mới. Truy cập tại <https://itdr.org.vn/tin-tuc-chung/thanh-hoa-phat-trien-du-lich-truoc-thoi-co-moi-va-thach-thuc-moi>.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hóa (2015). Đề án “Phát triển sản phẩm du lịch mũi nhọn tỉnh Thanh Hóa đến 2025, tầm nhìn 2030”.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hóa (2016). Báo cáo tình hình thực hiện “Chương trình phát triển du lịch giai đoạn 2016 - 2020; mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu giai đoạn 2021 - 2025”.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hóa (2017). Quy hoạch phát triển du lịch Thanh Hóa đến năm 2025 tầm nhìn 2030.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hóa (2021 - 2023). Các báo cáo tổng kết phát triển du lịch tỉnh Thanh Hóa các năm 2021, 2022, 2023.

Tỉnh ủy Thanh Hóa (2024). Kết quả phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh từ đầu nhiệm kỳ 2020. Truy cập tại <https://thanhhoa.dcs.vn/tinhuy/pages/2024-8-9/Ket-qua-phat-trien-du-lich-tren-dia-ban-tinh-tu-da-395655.aspx>.

UBND tỉnh Thanh Hóa (2024). Báo cáo Kết quả hoạt động du lịch tỉnh Thanh Hóa năm 2023; mục tiêu, nhiệm vụ trọng tâm năm 2024.

UBND tỉnh Thanh Hóa (2024). Kết quả hoạt động du lịch tỉnh Thanh Hóa năm 2023. Thanhhoa.gov.vn. Truy cập tại <https://thanhhoa.gov.vn/portal/Pages/2024-1-25/Ket-qua-hoat-dong-du-lich-tinh-Thanh-Hoa-nam-2023-92rh4s.aspx>.

Quyết định số 492/QĐ-UBND ngày 09/2/2015 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc phê duyệt “Chiến lược phát triển du lịch tỉnh Thanh Hóa đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030”.

Ngày nhận bài: 20/2/2025

Ngày phản biện đánh giá và sửa chữa: 6/3/2025

Ngày chấp nhận đăng bài: 24/3/3035

THE IMPACT OF TOURISM PRODUCT INNOVATION ON SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT IN THANH HOA PROVINCE

● **LUONG THANH HUYEN¹**

● **HO THI DIEU ANH²**

¹HBR Holdings.,JSC

²Vinh University

ABSTRACT

This study analyzes the current status of tourism product development in Thanh Hoa province, highlighting its key strengths and untapped potential. The study identifies several limitations, including a lack of product diversity, weak connectivity, and insufficient exploitation of local and unique features. Additionally, the study outlines opportunities for tourism development, emphasizing Thanh Hoa province's rich natural and cultural resources as a foundation for creating more distinctive and competitive tourism products.

Keywords: innovation, tourism products, Thanh Hoa province, tourism, tourism development.