

SEO VÀ CÁC THIẾT KẾ TỐI ƯU HÓA GIAO DIỆN NGƯỜI DÙNG VÀ TRẢI NGHIỆM WEBSITE TRƯỜNG ĐẠI HỌC

● TRẦN HẢI VÂN - NGUYỄN ANH TIỆP

TÓM TẮT:

Hiệu quả của trang web một trường đại học có liên quan trực tiếp đến khả năng thu hút các bên liên quan chính, từ đó ảnh hưởng đến tỷ lệ tuyển sinh, hợp tác nghiên cứu và danh tiếng chung của trường. Bài viết bàn về các ứng dụng tối ưu công cụ tìm kiếm (SEO), thiết kế giao diện người dùng và trải nghiệm (UI/UX) cho website trường đại học nhằm nâng cao khả năng hiển thị trên trang kết quả của công cụ tìm kiếm, đồng thời cung cấp trải nghiệm người dùng liền mạch và giàu thông tin, đóng góp đáng kể vào các mục tiêu chiến lược của trường đại học.

Từ khóa: tối ưu hóa công cụ tìm kiếm, website trường đại học, tiếp thị kỹ thuật số.

1. Đặt vấn đề

Trong bối cảnh kỹ thuật số hiện đại, trang web của trường đại học hoạt động như một cánh cửa ảo, đóng vai trò là điểm liên lạc chính với phụ huynh, người học tiềm năng, sinh viên, giảng viên, nhà nghiên cứu, cựu sinh viên và cả cộng đồng rộng lớn hơn. Các yêu cầu mới đòi hỏi một cách tiếp cận toàn diện để phát triển trang web tích hợp các phương pháp hay nhất về tối ưu hóa công cụ tìm kiếm với sự tập trung mạnh mẽ vào thiết kế giao diện người dùng và trải nghiệm người dùng. SEO hiệu quả nâng cao khả năng hiển thị của trường đại học trên các trang kết quả của công cụ tìm kiếm, thúc đẩy lưu lượng truy cập

không phải trả tiền và nâng cao nhận thức về thương hiệu. Đồng thời, thiết kế UI/UX lấy người dùng làm trung tâm đảm bảo rằng trang web cung cấp trải nghiệm liền mạch, hấp dẫn và giàu thông tin cho tất cả khách truy cập, cuối cùng là thúc đẩy chuyển đổi và đạt được các mục tiêu của tổ chức, chẳng hạn như gửi đơn đăng ký chương trình đào tạo, đăng ký sự kiện hoặc tra cứu văn bằng vv. Trong thị trường giáo dục đại học có tính cạnh tranh ngày càng cao, sự hiện diện trực tuyến mạnh mẽ đạt được thông qua tối ưu hóa SEO và UI/UX mang lại lợi thế quan trọng, cho phép các trường đại học thu hút phụ huynh, học sinh, sinh viên, giảng viên và các tài trợ nghiên cứu hàng đầu.

Giannakouloupoulos và cộng sự (2019) nhấn mạnh tầm quan trọng của khả năng ứng dụng tối ưu trong thiết kế trang web, cho rằng thông tin dễ truy cập góp phần tạo nên tính hữu ích được nhận thức của trang web. Điều này nhấn mạnh sự cần thiết của một cách tiếp cận tổng hợp, trong đó, SEO thúc đẩy lưu lượng truy cập không phải trả tiền và UI/UX tối ưu hóa sự tương tác và chuyển đổi của người dùng.

Vì vậy, bài viết này đi vào bàn luận về các ứng dụng tối ưu công cụ tìm kiếm (SEO) và thiết kế giao diện người dùng và trải nghiệm (UI/UX) theo hướng tiếp cận tổng hợp cho trang web các trường đại học tại Việt Nam.

2. SEO và các thiết kế tối ưu hóa giao diện, trải nghiệm người dùng

2.1. SEO và thiết kế UI/UX là gì

SEO viết tắt của Search Engine Optimization, là quá trình tối ưu hóa website để cải thiện thứ hạng trên các công cụ tìm kiếm như Google, Bing... Mục tiêu của SEO là giúp trang web dễ dàng được tìm thấy hơn khi người dùng tìm kiếm những từ khóa liên quan đến sản phẩm, dịch vụ hoặc nội dung của trang web.

Các loại hình SEO hiện nay, gồm: SEO on-page (một thuật ngữ mô tả các kỹ thuật tối ưu hóa diễn ra trong website với mục tiêu cải thiện thứ hạng tìm kiếm), SEO off-page (một thuật ngữ mô tả các hoạt động tối ưu hóa diễn ra bên ngoài website nhằm tăng độ uy tín và sức mạnh của website), Technical SEO (một thuật ngữ chỉ việc tập trung vào việc cải thiện các yếu tố kỹ thuật của một website, giúp các công cụ tìm kiếm dễ dàng thu thập dữ liệu và lập chỉ mục cho website đó), Local SEO (một hình thức tối ưu hóa website nhằm thu hút các khách hàng địa phương), SEO video (quá trình tối ưu hóa nội dung một video giúp nó có thể xuất hiện trong các tìm kiếm trên YouTube hoặc Google), SEO social (hoạt động tối ưu hóa nội dung trên các mạng xã hội nhằm thu hút sự chú ý và tăng cường tương tác từ người dùng), SEO mobile

(hoạt động tối ưu hóa website nhằm đảm bảo nó hoạt động tốt trên thiết bị di động).

Thiết kế UI/UX viết tắt của User Interface/User Experience Design, là quá trình thiết kế giao diện và trải nghiệm người dùng. UI tập trung vào phần nhìn của trang web bao gồm bố cục, màu sắc, hình ảnh, font chữ... để tạo ra một giao diện trực quan, hấp dẫn và dễ sử dụng. Trong khi đó, UX tập trung vào việc tạo ra một trải nghiệm liền mạch và thú vị cho người truy cập khi tương tác với trang web, từ việc tìm kiếm thông tin tới việc thực hiện các hành động khác trên trang.

2.2. Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm (SEO) cho trang web

Chiến lược SEO mạnh mẽ đóng vai trò quan trọng để nâng cao khả năng hiển thị trực tuyến của trường đại học và thu hút lưu lượng truy cập không phải trả tiền. Wang và cộng sự (2018) thảo luận về tầm quan trọng của SEO đối với trang web của trường đại học, vạch ra chiến lược thiết kế trang web, tối ưu hóa từ khóa và xây dựng liên kết để cải thiện thứ hạng trên công cụ tìm kiếm. Bằng cách tối ưu hóa nội dung trang web với các từ khóa có liên quan, cải thiện cấu trúc trang web để có khả năng thu thập dữ liệu và xây dựng các liên kết ngược chất lượng cao, các trường đại học có thể tăng khả năng hiển thị trong các trang kết quả của công cụ tìm kiếm, thúc đẩy nhiều lưu lượng truy cập chất lượng hơn đến trang web.

Khả năng hiển thị tăng lên đồng nghĩa với việc nhận thức và tiếp cận thương hiệu lớn hơn, định vị trường đại học là yếu tố dẫn đầu. Hơn nữa, một trang web được tối ưu hóa tốt có thể cải thiện trải nghiệm người dùng bằng cách cung cấp thông tin có liên quan và dễ truy cập, dẫn đến sự hài lòng và mức độ tương tác của người dùng cao hơn.

2.3. Tối ưu hóa thiết kế giao diện và trải nghiệm người dùng

Cùng với SEO, thiết kế UI/UX lấy người dùng làm trung tâm cũng đóng vai trò tối quan trọng để tạo ra trải nghiệm trang web tích cực và hấp dẫn.

Cần có sự cân bằng giữa khả năng sử dụng và tính thẩm mỹ trong thiết kế web, ủng hộ cách tiếp cận lấy người dùng làm trung tâm, ưu tiên điều hướng trực quan, kiến trúc thông tin rõ ràng và thiết kế hấp dẫn trực quan. Một trang web được thiết kế tốt sẽ giúp điều hướng dễ dàng, cho phép người dùng nhanh chóng tìm thấy thông tin họ cần. Lời kêu gọi hành động (Call to Action - CTA) rõ ràng sẽ định hướng người truy cập đạt được kết quả mong muốn, chẳng hạn như đăng ký học hoặc thực hiện thanh toán học phí, tra cứu trực tuyến trên trang. Các yếu tố thiết kế hấp dẫn trực quan, thương hiệu nhất quán và nội dung đa phương tiện hấp dẫn sẽ nâng cao trải nghiệm tổng thể của người dùng, tạo ấn tượng tích cực về tổ chức. Bằng cách ưu tiên các phương pháp hay nhất về UI/UX, các trường đại học có thể đảm bảo trang web của mình truyền đạt thông điệp thương hiệu một cách hiệu quả, thúc đẩy niềm tin và sự tín nhiệm, đồng thời đạt được các mục tiêu chiến lược cuối cùng.

3. SEO với thiết kế UI/UX tối ưu cho website trường đại học

Xing-hai (2023) củng cố tầm quan trọng của việc tích hợp thiết kế SEO và UI/UX để tạo ra các trang web không chỉ có thứ hạng tốt mà còn mang lại trải nghiệm hài lòng cho người dùng là đối tượng trẻ. Cách tiếp cận tích hợp này là cần thiết để tối đa hóa hiệu quả của sự hiện diện trực tuyến của trường đại học trong bối cảnh giáo dục đại học đầy cạnh tranh.

Tối ưu hóa trang web của trường đại học cho các công cụ tìm kiếm đòi hỏi một chiến lược nhiều mặt bao gồm các cân nhắc về kỹ thuật, chiến lược nội dung và tối ưu hóa ngoài trang (Off-site SEO). Shreya (2023) phác thảo một số lĩnh vực trọng tâm quan trọng đối với SEO đại học, bao gồm SEO kỹ thuật, tối ưu hóa nội dung và SEO địa phương. SEO kỹ thuật tập trung vào cấu trúc cơ bản và hiệu suất của trang web, đảm bảo các công cụ tìm kiếm có thể dễ dàng thu thập dữ liệu và lập chỉ mục trang web. Điều này bao gồm tối ưu hóa

kiến trúc và điều hướng trang web (Jing, 2010); ưu tiên tối ưu hóa thiết bị di động điển hình như Garrett et. al. (2016) dựa trên mức độ phổ biến của việc sử dụng thiết bị di động và tăng cường tối ưu hóa tốc độ trang để giảm thiểu thời gian tải, một yếu tố xếp hạng quan trọng.

Tối ưu hóa nội dung liên quan đến việc tiến hành nghiên cứu từ khóa kỹ lưỡng và nhắm mục tiêu để xác định các thuật ngữ các sinh viên mới sử dụng khi tìm kiếm các trường đại học. Việc tạo ra nội dung chất lượng cao, hấp dẫn và phù hợp nhằm đáp ứng nhu cầu và sở thích của những đối tượng này là tối quan trọng. Cấu trúc và định dạng nội dung, sử dụng các tiêu đề chính, tiêu đề phụ, dấu đầu dòng và hình ảnh rõ ràng, nâng cao khả năng đọc và cải thiện sự hiểu biết của công cụ tìm kiếm. Một thách thức đặt ra đó là cần thiết duy trì sự mới mẻ của nội dung thông qua việc cập nhật thường xuyên các tin hiệu cho công cụ tìm kiếm rằng trang web đang hoạt động và được cấp phép.

Elsayed (2016) nhấn mạnh thêm tầm quan trọng của chiều sâu và sự phong phú của nội dung để thu hút và giữ khách truy cập trang web. Điều này bao gồm việc cung cấp thông tin toàn diện về các chương trình đào tạo, sáng kiến, nghiên cứu, chuyên môn của giảng viên và cuộc sống trong khuôn viên trường, xây dựng trường đại học như một nguồn thông tin đáng tin cậy. Việc tích hợp nội dung đa phương tiện đa dạng, chẳng hạn như video, đồ họa thông tin và các yếu tố tương tác, giúp nâng cao mức độ tương tác của người dùng và làm phong phú thêm trải nghiệm trang web. Shreya (2023) nhấn mạnh tầm quan trọng ngày càng tăng của nội dung video, đề cập đến thử nghiệm của Google với video Hỏi-Đáp trong thẻ biểu đồ tri thức trên trang, cho thấy tầm quan trọng ngày càng tăng của nội dung video đối với các trường đại học.

Khuyến khích nội dung do người dùng tạo (UGC), chẳng hạn như blog và lời chứng thực của sinh viên sẽ tăng thêm tính xác thực và là một bằng chứng xã hội thực tiễn. UGC cũng có thể

cung cấp những hiểu biết sâu sắc có giá trị về quan điểm và trải nghiệm của sinh viên, làm phong phú thêm nội dung của trang web.

Quản lý trang web tại Nhà trường cần thường xuyên kiểm tra và phân tích nội dung, lưu lượng sử dụng truy cập trang web, hành vi người dùng và thứ hạng từ khóa, cung cấp những hiểu biết có giá trị để tối ưu hóa chiến lược nội dung và xác định các lĩnh vực cần cải thiện. Bên cạnh đó, việc sử dụng số liệu phân tích sẽ cung cấp hiểu biết, đặt ra các ưu tiên về nền tảng của đối tượng nhằm tối ưu hóa đạt hiệu quả cao.

Việc áp dụng SEO cùng thiết kế UI/UX vào website trường học tại Việt Nam hiện nay vẫn còn khá mới mẻ và chưa được nhiều trường quan tâm đúng mức. Tuy nhiên, một số trường đã nhận thấy tầm quan trọng của SEO và bắt đầu đầu tư vào việc tối ưu hóa thiết kế website của mình. Khảo sát của tác giả vào tháng 8/2024 cho thấy khoảng 80% các trường học tại Việt Nam hiện đã có website. Tuy nhiên chỉ có khoảng 20-30% số

trường có website đã thực hiện các hoạt động SEO cơ bản. Phổ biến trong đó bao gồm tối ưu hóa từ khóa, xây dựng nội dung chất lượng, cải thiện tốc độ tải trang. Tác giả đã sử dụng công cụ phân tích của similarweb.com thì tại thời điểm khảo sát, một số trường đã ghi nhận được sự tăng trưởng đáng kể về lượng truy cập vào website khi áp dụng SEO, giúp nâng cao thứ hạng cũng như quảng bá hình ảnh của trang web trường.

4. Kết luận

Các trang web của trường đại học cần được ngày càng ưu tiên giao diện thân thiện với người dùng, cấu trúc thông tin toàn diện và trải nghiệm được cá nhân hóa, nhấn mạnh vai trò then chốt của chúng trong việc xây dựng hình ảnh thương hiệu mạnh mẽ. Sự hiểu biết sâu sắc về bối cảnh đang phát triển này là điều cần thiết để trường đại học xây dựng bản sắc thương hiệu khác biệt và mang lại trải nghiệm kỹ thuật số đặc biệt cho các đối tượng truy cập ■

TÀI LIỆU THAM KHẢO:

1. Elsayed, M, A. (2016). Web content strategy in higher education institutions. SAGE Publishing, 33(5), 479-494.
2. Garrett, R. et al. (2016). A Literature Review: Website Design and User Engagement. Online J Commun Media Technol., 6(3), 1-14.
3. Giannakouloupoulos, A.; Konstantinou, N.; Koutsompolis, D.; Pergantis, M. and Varlamis, I. (2019). Academic Excellence, Website Quality, SEO Performance: Is there a Correlation? Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 11(11), 242-242.
4. Jing Shi, Yan Cao and Xue-jing Zhao (2010). Research on SEO strategies of university journal websites. The 2nd International Conference on Information Science and Engineering, 04-06 December (p. 3060-3063). Hangzhou
5. Shreya. (2023). SEO for Universities: 12 Important Focus Areas to Consider. [Online] Available at <https://thewebtier.com/seo-for-universities-12-important-focus-areas-to-consider>.
6. Xing-hai, W. (2023). Reimagining Website Usability: A Conceptual Exploration of SEO and UX Design Integration. Journal of Digitainability, Realism & Mastery (DREAM), 2(3), 60-66.
7. Wang, B. et al. (2018). A study on tactics for college website at search engine optimization. 2018 IEEE 3rd International Conference on Big Data Analysis (ICBDA), 9-12 March (p. 259-263). Shanghai, China

Ngày nhận bài: 2/9/2024

Ngày phản biện đánh giá và sửa chữa: 17/9/2024

Ngày chấp nhận đăng bài: 25/9/2023

Thông tin tác giả:

1. TS. TRẦN HẢI VÂN

2. ThS. NGUYỄN ANH TIỆP

Trường Đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh

SEO AND USER INTERFACE/USER EXPERIENCE DESIGN FOR UNIVERSITY WEBSITE

● PhD. **TRAN HAI VAN**¹

● MA. **NGUYEN ANH THIEP**¹

¹Ho Chi Minh University of Banking

ABSTRACT:

The effectiveness of a university website plays a pivotal role in attracting key stakeholders, influencing student enrollment, research collaborations, and the institution's overall reputation. This paper explores the integration of search engine optimization (SEO) and user interface/user experience (UI/UX) design to improve website visibility in search engine results while delivering a seamless and engaging user experience. By aligning these elements with the university's strategic objectives, the paper highlights how optimized website performance can significantly enhance stakeholder engagement and institutional success.

Keywords: Search Engine Optimization, university website, digital marketing.