

NGHIÊN CỨU MỨC ĐỘ CÔNG BỐ THÔNG TIN TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA CÁC DOANH NGHIỆP XI MĂNG NIÊM YẾT

● PHẠM THỊ BÍCH THU - NGUYỄN THỊ NHUNG

TÓM TẮT:

Nghiên cứu thực hiện đánh giá việc thực hiện công bố trách nhiệm xã hội của 10 doanh nghiệp (DN) xi măng niêm yết. Nghiên cứu kế thừa quan điểm trách nhiệm xã hội (TNXH) của Carroll (1991) để xác định tiêu chí đo lường thông tin trách nhiệm xã hội trên các khía cạnh: thông tin tài chính, thông tin về nghĩa vụ pháp lý; thông tin về nghĩa vụ đóng góp cho cộng đồng và thông tin về nghĩa vụ môi trường. Nghiên cứu sử dụng phương pháp phân tích nội dung, dựa trên nguồn dữ liệu là báo cáo thường niên, báo cáo tài chính của các DN xi măng niêm yết trong năm 2022. Kết quả nghiên cứu chỉ ra các DN xi măng về cơ bản thực hiện tốt yêu cầu về công bố thông tin tài chính và kinh tế; thông tin về nghĩa vụ pháp lý. Việc công bố thông tin về nghĩa vụ đóng góp với cộng đồng và nghĩa vụ môi trường còn hạn chế; các thông tin công bố chưa đầy đủ, chưa chi tiết. Một số gợi ý nhằm tăng cường công bố thông tin TNXH của các DN xi măng niêm yết cũng được bài viết chỉ ra.

Từ khóa: trách nhiệm xã hội, các doanh nghiệp xi măng niêm yết.

1. Đặt vấn đề

Theo Carroll (1991), trách nhiệm xã hội của DN là tất cả các vấn đề kinh tế, pháp lý, đạo đức và các vấn đề khác mà xã hội mong đợi ở một DN trong bất kỳ thời điểm nào. Theo World Bank định nghĩa, CSR là “cam kết của DN nhằm đóng góp vào sự phát triển kinh tế bền vững khi làm việc với người lao động, gia đình, cộng đồng địa phương và xã hội để cải thiện chất lượng cuộc sống của họ theo những cách vừa có lợi cho DN vừa có lợi cho sự phát triển”.

Công bố thông tin trách nhiệm xã hội tại Việt Nam trong các năm gần đây đã được các cơ quan quản lý nhà nước, DN quan tâm nghiên cứu và thực hành nhằm mục tiêu phát triển bền vững. Thông tư số 155/2015/TT-BTC của Bộ Tài chính là văn bản pháp lý đầu tiên yêu cầu công bố thông tin về phát triển bền vững của DN niêm yết. Thông tư này quy

định rõ: Báo cáo tác động đến môi trường và xã hội của công ty, công ty đại chúng phải báo cáo các nội dung liên quan tới phát triển bền vững bao gồm: quản lý nguồn nguyên liệu, tiêu thụ năng lượng, tiêu thụ nước, tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường, chính sách liên quan đến người lao động, báo cáo liên quan đến trách nhiệm với cộng đồng địa phương, báo cáo liên quan đến thị trường vốn xanh. Công ty có thể lập riêng báo cáo phát triển bền vững hoặc trình bày tích hợp trong Báo cáo thường niên. Hiện nay sự nhận thức chưa đầy đủ, tiêu chí đánh giá mức độ công bố thông tin trách

Sản xuất xi măng là ngành công nghiệp sản xuất vật liệu xây dựng có đóng góp quan trọng việc xây dựng cơ sở hạ tầng của xã hội cũng như đã có đóng góp quan trọng vào phát triển kinh tế đất nước. Tuy nhiên, sản xuất xi măng cũng được đánh giá là một trong những ngành có nguy cơ gây

ô nhiễm cao nhất trong các ngành thuộc lĩnh vực sản xuất vật liệu xây dựng, trong đó nguồn gây ô nhiễm chủ yếu là bụi, khí thải phát sinh từ quá trình nung, nghiền xi măng.

Trong nghiên cứu này, tác giả vận dụng cách tiếp cận của Carroll (1991) và có điều chỉnh theo yêu cầu công bố thông tin theo Thông tư số 96/2020/TT-BTC nhằm đánh giá thực trạng công bố thông tin trách nhiệm xã hội tại DN xi măng niêm yết, làm cơ sở đề xuất giải pháp tăng cường công bố thông tin trách nhiệm xã hội tại các DN này.

2. Cơ sở lý luận

2.1. Trách nhiệm xã hội

Với Kim tự tháp CSR, Carroll (1991), xác định 4 trách nhiệm chính của DN gồm: 1) trách nhiệm kinh tế là nền tảng cho các cấp độ khác của kim tự tháp; 2) trách nhiệm pháp lý của công ty; 3) các trách nhiệm đạo đức hình thành hành vi của công ty ngoài các nghĩa vụ tuân thủ pháp luật, và; 4) trách nhiệm từ thiện của tập đoàn đối với việc đóng góp vào việc nâng cao chất lượng cuộc sống của xã hội. Theo GRI (2013), thông tin trách nhiệm xã hội được thể hiện qua báo cáo CSR (còn gọi là báo cáo bền vững) là một báo cáo truyền tải các tác động kinh tế, môi trường và xã hội của các hoạt động của một thực thể.

Servaes và Tamayo (2013) đề cập CSR liên quan đến các khía cạnh xã hội, lao động, môi trường và nhân quyền. Alkayed (2018) trong nghiên cứu của mình đã đề cập đến các chỉ tiêu đo lường mức độ công bố thông tin TNXH trên các khía cạnh, như: môi trường, nguồn nhân lực, sản phẩm, người tiêu dùng và hoạt động cộng đồng.

Qua tổng quan nghiên cứu, về cơ bản có 3 cách tiếp cận chính về nội dung của CSR: (1) Cách tiếp cận của Carroll (1979, 1991) xem xét CSR bao gồm 4 khía cạnh: đạo đức, pháp lý, kinh tế và từ thiện. Sau này một số nghiên cứu kế thừa cách tiếp cận này và bổ sung thêm khía cạnh môi trường. (2) Cách tiếp cận khái niệm CSR theo hướng phát triển bền vững. Theo quan điểm này, CSR bao gồm 3 khía cạnh: kinh tế, môi trường và xã hội. (3) Cách tiếp cận từ các bên liên quan, theo đó CSR quan tâm đến khách hàng, nhân viên, đạo đức - luật pháp và cổ đông, môi trường và xã hội.

2.2. Công bố thông tin trách nhiệm xã hội

Công bố thông tin được định nghĩa là sự truyền đạt thông tin từ bên trong của DN cho đối tượng quan tâm, chủ yếu là bên ngoài DN. Công bố thông tin được hiểu là phương thức để thực hiện quy trình minh bạch của DN nhằm đảm bảo các cổ đông và công chúng đầu tư có thể tiếp cận thông tin một cách công bằng.

Công bố thông tin trách nhiệm xã hội là một phần công bố thông tin của DN. Công bố thông tin và trách nhiệm xã hội theo một số nhà nghiên cứu là quá trình cung cấp thông tin về những ảnh hưởng đến môi trường và xã hội do những hoạt động sản xuất kinh doanh của DN tới các bên hữu quan trong xã hội. Việc công bố thông tin trách nhiệm xã hội bắt nguồn từ lý thuyết cổ đông và lý thuyết các bên liên quan, trong đó mỗi DN trong quá trình thực hiện các hoạt động kinh tế phải đảm bảo giải quyết hài hòa các lợi ích với môi trường, xã hội và cộng đồng. Hiện nay, phương thức trao đổi thông tin giữa DN và các bên liên quan thông qua các báo cáo của DN là hình thức phổ biến, được thực hiện định kỳ và có tính chính thống nhất, đặc biệt là đối với các DN niêm yết trên thị trường chứng khoán. Chính vì vậy, hệ thống báo cáo tài chính, báo cáo thường niên, báo cáo quản trị, báo cáo TNXH là kênh thông tin đáng tin cậy và đầy đủ nhất.

3. Phương pháp nghiên cứu

Để đánh giá mức độ công bố thông tin trách nhiệm xã hội nghiên cứu thực hiện phương pháp phân tích nội dung với dữ liệu phân tích là hệ thống báo cáo tài chính, báo cáo thường niên năm 2022 được công bố của 10 DN xi măng niêm yết trên Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh. Thang đo công bố thông tin trách nhiệm xã hội được đánh giá dựa trên Thông tư số 96/2020/TT-BTC của Bộ Tài chính về công bố thông tin trên thị trường chứng khoán. Theo đó, nội dung công bố thông tin trách nhiệm xã hội của DN niêm yết gồm: (1) Công bố thông tin tài chính và kinh tế; (2) Công bố thông tin về nghĩa vụ pháp lý; (3) Công bố thông tin về nghĩa vụ đóng góp cho cộng đồng và (4) Công bố thông tin về nghĩa vụ môi trường.

4. Kết quả nghiên cứu

4.1. Công bố thông tin tài chính và kinh tế

** Công bố thông tin tài chính*

Có 100% DN xi măng niêm yết đã thực hiện tốt việc công bố thông tin tài chính nhằm đảm bảo lợi ích của nhà đầu tư, các cổ đông và các bên liên quan.

Về thời hạn công bố thông tin, trong năm 2022, 100% DN xi măng công bố thông tin tài chính đúng hạn, đầy đủ các thông tin theo yêu cầu của thông tin tài chính. Báo cáo tài chính của 10 DN xi măng niêm yết đều được các hãng kiểm toán lớn thuộc Big 4 kiểm toán và 100% báo cáo tài chính được kiểm toán năm 2022 nhận được ý kiến dạng chấp nhận toàn phần.

Ngoài ra, khi có sự thay đổi về lớn về doanh thu, lợi nhuận công ty, thực hiện công bố thông tin giải trình về sự thay đổi lợi nhuận. Cụ thể, ngày 23/2/2023, Công ty CP Xi măng Vicem Hoàng Mai thực hiện công bố thông tin tài chính giải trình do chênh lệch trên 10% lợi nhuận sau thuế so với cùng kỳ năm 2021.

** Công bố thông tin về chính sách kế toán*

Trong thuyết minh báo cáo tài chính, 100% DN xi măng niêm yết đã thực hiện công bố đầy đủ chính sách kế toán để lập và trình bày báo cáo tài chính. 100% DN xi măng hiện tuyên bố việc lập báo cáo tài chính tuân thủ theo chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán DN Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan.

** Công bố thông tin về các giao dịch tài chính với bên liên quan*

Có 100% DN xi măng niêm yết đã thực hiện tốt việc công bố thông tin về các giao dịch tài chính với các bên liên quan. Hầu hết các DN đều công bố rõ doanh thu bán hàng, giá trị hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng của các bên liên quan; các khoản vay, các khoản phải thu - phải trả với các bên liên quan.

4.2. Công bố thông tin về nghĩa vụ pháp lý

** Về việc công bố thông tin về thực hiện nghĩa vụ thuế*

100% các DN xi măng niêm yết thực hiện công bố đầy đủ nghĩa vụ thuế trong Thuyết minh Báo cáo tài chính.

** Công bố thông tin về nghĩa vụ với người lao động*

- Công bố thông tin về số lượng lao động và mức lương bình quân:

Các DN xi măng trong năm 2022 gặp nhiều khó khăn do tác động của đại dịch Covid 19, tuy vậy hầu hết thu nhập người lao động tại các DN xi măng đều duy trì và tăng so với năm 2021. Ví dụ, tại Báo cáo thường niên năm 2022, Công ty Vicem Hoàng Mai, có trên 800 cán bộ công nhân viên thu nhập bình quân 14,71 triệu đồng/người/tháng, tăng 4,31 triệu đồng so với năm 2021. Theo báo cáo thường niên tại Công ty VICEM Hà Tiên, năm 2022, số lao động bình quân là 2.418 người; thu nhập cả năm 2022 đạt 19,92 triệu đồng/người/tháng và tăng 6,6% so với năm 2021. Công ty Vicem Hải Vân công bố số lao động bình quân năm 2022 là 376 người, với mức lương trung bình đạt 11,67 triệu đồng/người/tháng.

- Công bố thông tin về chính sách lao động và hoạt động đào tạo người lao động:

Bên cạnh công bố thông tin về mức lương bình quân, một số DN xi măng niêm yết còn công bố thông tin về các chính sách đối với người lao động. Báo cáo thường niên năm 2022 của Công ty CP Xi măng Bim Sơn cho thấy Công ty đã thực hiện tốt việc công bố các chính sách lao động như: “(1) tiền lương ăn ca chi trả cho người lao động năm 10,297 tỷ đồng. (2) Tiền bồi dưỡng độc hại cho người lao động: 3,822 tỷ đồng. (3) Công ty đã duy trì việc trích Quỹ phúc lợi mua Bảo hiểm sức khỏe toàn diện cho người lao động”.

Trong báo cáo thường niên của Công ty Vicem Bút Sơn, trình bày năm 2022, Công ty đã cử 500 lượt cán bộ tham gia các khóa đào tạo chuyên môn nghiệp vụ, tay nghề. Công ty Vicem Hải Vân trong năm 2022 tổ chức 19 khóa đào tạo, với 453 lượt người lao động tham gia, kinh phí dành cho đào tạo là 128 triệu đồng.

Tuy nhiên vẫn còn một số DN chỉ công bố chung về các hoạt động, các chính sách đối với lao động. Cụ thể như trong Báo cáo thường niên của Công ty Vicem Hoàng Mai năm 2022, Công ty đã thực hiện hoạt động như khám sức khỏe, đào tạo an toàn, diễn tập phòng cháy chữa cháy, tai nạn nghề nghiệp; đồng thời Công ty thực hiện tốt chính sách về tiền lương, tiền thưởng, ăn ca, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp, trợ cấp ốm

đau, thai sản, khám sức khỏe định kỳ đầy đủ cho người lao động. Tuy nhiên, Công ty Vicem Hoàng Mai chưa cụ thể thông tin về chính sách lao động, chưa có thông tin cụ thể về số lớp, lượt cử cán bộ, số giờ đào tạo và kinh phí dành cho đào tạo hàng năm.

4.3. Công bố thông tin về nghĩa vụ đóng góp cho cộng đồng

Về công bố thông tin về nghĩa vụ đóng góp với cộng đồng, DN xi măng niêm yết chưa chi tiết rõ nội dung các hoạt động cộng đồng và mức chi cho từng hoạt động. 100% DN xi măng niêm yết thực hiện công bố nội dung về nghĩa vụ đóng góp cho cộng đồng, tuy nhiên chỉ có 8/10 công ty công bố chi tiết về nội dung các hoạt động và mức chi cho từng hoạt động. Cụ thể trong báo cáo thường niên năm 2022, Công ty Vicem Hà Tiên công bố: đã chi trên 7 tỷ đồng cho các hoạt động từ thiện, an sinh xã hội như: ủng hộ an sinh xã hội: 5 tỷ đồng; xây dựng ủng hộ địa phương 2,28 tỷ đồng; ủng hộ quỹ vì người nghèo: 150 triệu đồng; phụng dưỡng mẹ Việt Nam Anh hùng: 16 triệu đồng.

Công ty Vicem Hoàng Mai công bố tổng kinh phí đóng góp cho hoạt động cộng đồng năm 2022 là gần 3 tỷ đồng, trong đó ủng hộ hoạt động công tác xã hội khoảng 1,5 tỷ; ủng hộ trên 900 tấn xi măng để xây dựng và nâng cấp cơ sở hạ tầng, đường giao thông nông thôn tại tỉnh Nghệ An.

Báo cáo thường niên 2022 của Công ty CP Xi măng Bim Sơn công bố, tổng chi cho hoạt động an sinh xã hội, từ thiện nhân đạo hơn 8 tỷ đồng. Ngoài ra, Công ty còn nhận đỡ đầu 15 trẻ mồ côi, khuyết tật với mức hỗ trợ 6 triệu đồng/cháu/năm; ủng hộ 3.000 tấn xi măng xây dựng đường giao thông tại thị xã Bỉm Sơn, Hà Trung và Nga Sơn; Công ty còn phụng dưỡng 6 mẹ Việt Nam Anh hùng và 11 thân nhân liệt sĩ.

Tuy nhiên một số Công ty chưa thực hiện công bố về nghĩa vụ với cộng đồng như Công ty CP Xi măng Thái Bình; chưa công bố đầy đủ thông tin về các hoạt động và kinh phí cho từng hoạt động như Công ty Vicem Bút Sơn, Công ty CP Xi măng La Hiên VVMI, Công ty Vicem Hải Vân.

4.4. Công bố thông tin về nghĩa vụ môi trường

60% DN xi măng niêm yết thực hiện tốt việc công bố tổng nguyên liệu nguyên vật liệu sử dụng trong sản xuất - kinh doanh, tổng năng lượng tiêu

thụ, tổng lượng nước tiêu thụ. Theo đó, Công ty Vicem Hải Vân công bố tổng lượng nguyên vật liệu sử dụng để sản xuất và đóng gói trong năm 2022 như Bảng 1.

Bảng 1. Công bố thông tin về tổng lượng nguyên vật liệu sử dụng để sản xuất và đóng gói trong năm 2022 của Công ty Vicem Hải Vân

Nguyên vật liệu	ĐVT	Khối lượng
1. Sản lượng clinker sản xuất	Tấn	455.029
1.1. Đá vôi sử dụng	Tấn	566.916
1.2. Nguyên liệu điều chỉnh	Tấn	143.755
2. Sản lượng xi măng sản xuất	Tấn	498.487
2.1. Clinker	Tấn	330.226
2.2. Thạch cao	Tấn	19.682
2.3. Phụ gia	Tấn	106.328
2.4. Xi	Tấn	46.536
2.5. Vôi	Tấn	3.358
2.6. Vỏ bao	Cái	7.570.276

Nguồn: Báo cáo thường niên 2022, Công ty Vicem Hải Vân

Công ty CP Xi măng Bỉm Sơn công bố thông tin về tổng năng lượng tiêu thụ trong năm 2022 như Bảng 2.

Bảng 2. Công bố thông tin về lượng nước tiêu thụ của Công ty CP Xi măng Bỉm Sơn

Nhiên liệu, năng lượng	ĐVT	Khối lượng
1. Điện	kWh	301.137.531
2. Than cám	Tấn	504.451
3. Dầu	Lít	969.617
3.1. Dầu R-DO	Lít	54.149
3.2. Dầu HN- DO	Lít	445.172
3.3. Dầu DO 0,05S – II	Lít	470.297
4. Xăng E5 RON 92 - II	Lít	11.005

Nguồn: Báo cáo thường niên 2022, Công ty CP Xi măng Bỉm Sơn

Công ty Vicem Bút Sơn công bố trong năm 2022, lưu lượng nước khai thác sử dụng trong năm là 1.277.00 m³/năm. Công ty Vicem Hải Vân công bố lượng nước tiêu thụ trong năm 2022

Mặc dù đã công bố thông tin về lượng nguyên liệu, năng lượng và nước tiêu thụ tuy nhiên hầu hết các DN xi măng chưa có thực hiện so sánh, đánh giá mức tiết kiệm hay lãng phí của từng loại nguyên vật liệu, năng lượng và nước tiêu thụ. Bên cạnh đó, vẫn có 06 DN xi măng chưa công bố đầy đủ thông tin về lượng nguyên liệu, năng lượng, lượng nước sử dụng trong năm 2022.

** Về các giải pháp, sáng kiến tiết kiệm năng lượng:* 70% DN xi măng chưa công bố thông tin về các giải pháp, sáng kiến tiết kiệm năng lượng đã sử dụng trong năm 2022.

** Về tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường:* Theo Báo cáo thường niên năm 2022, 100% DN xi măng công bố không bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường.

** Công bố thông tin về kế toán môi trường:* Báo cáo thường niên 2022 của các DN cho thấy, các DN xi măng mới chỉ công bố thông tin về các khoản kỹ quỹ cải tạo môi trường, phí bảo vệ môi trường và một số DN công bố thông tin về tài sản môi trường khi thực hiện đầu tư XDCB hoặc đầu tư mua sắm TSCĐ phục vụ hoạt động môi trường. Tuy nhiên, 100% các DN chưa thực hiện công bố thông tin về chi phí môi trường, nợ phải trả và tài sản môi trường thành một mục riêng.

5. Một số giải pháp nhằm tăng cường công bố thông tin trách nhiệm xã hội

Một là, tăng cường công bố thông tin về nghĩa vụ với người lao động. Để nâng cao việc công bố thông tin về trách nhiệm pháp lý, DN sản xuất xi măng cần tăng cường công bố thông tin về các chính sách lao động được áp dụng trong Công ty, kinh phí hàng năm dành cho các chính sách.

Hai là, tăng cường công bố thông tin trách nhiệm môi trường. Để nâng cao việc công bố thông tin trách nhiệm môi trường, các DN sản xuất xi măng cần tăng cường công bố thông tin về kế toán môi trường. Điều này bao gồm việc công bố giá trị tài sản phục vụ hoạt động môi trường, bao gồm giá trị các hệ thống xử lý chất thải, khí thải và nước thải; công bố thông tin về nợ phải trả liên quan đến môi trường; công bố thông tin về chi phí môi trường, bao gồm chi phí xử lý chất thải, thuế bảo vệ môi trường hàng năm, chi phí bảo vệ môi trường và chi phí tái tạo môi trường; công bố thông tin về thu nhập và doanh thu từ hoạt động môi trường, bao gồm thu nhập từ việc tái chế các vật liệu có ích... Việc công bố thông tin kế toán môi trường giúp các bên liên quan hiểu rõ mức đầu tư và chi phí mà Công ty đã dành cho hoạt động môi trường hàng năm.

Bên cạnh đó, cần nâng cao nhận thức về vai trò và tầm quan trọng của việc thực hiện TNXH và công bố thông tin TNXH; đồng thời tổ chức thực hành trách nhiệm xã hội trong DN ■

Lời cảm ơn: Nghiên cứu này là sản phẩm của đề tài cấp Bộ mã số B2023-HDU-03.

TÀI LIỆU THAM KHẢO:

1. Alkayed, H. A. M. (2018). *The determinants and consequences of corporate social responsibility disclosure: The case of Jordan*. University of Salford (United Kingdom).
2. Bộ Tài chính (2015), *Thông tư số 155/2015/TT-BTC Hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán*.
3. Bộ Tài chính (2020), *Thông tư số 96/2020/TT-BTC Hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán*.
4. Carroll, A. B. (1979). A three-dimensional conceptual model of corporate performance. *Academy of management review*, 4(4), 497-505.
5. Carroll, A. B. (1991), The pyramid of Corporate Social Responsibility, *Business Horizon*, July-August, pp. 39-48.
6. Công ty CP Xi măng Bỉm Sơn (2023), *Báo cáo thường niên 2022*.
7. Công ty CP Xi măng Hà Tiên 1 (2023), *Báo cáo thường niên 2022*.
8. CTCP Xi măng La Hiên VVMI (2023), *Báo cáo thường niên 2022*.

9. Công ty CP Vicem Thạch cao Xi măng (2023), *Báo cáo thường niên 2022*.
10. Công ty CP TMDV Vận tải Xi măng Hải Phòng (2023), *Báo cáo thường niên 2022*.
11. Công ty CP Vicem Thương mại Xi măng (2023), *Báo cáo thường niên 2022*.
12. Công ty CP Xi măng Vicem Bút Sơn (2023), *Báo cáo thường niên 2022*.
13. Công ty CP Xi măng Vicem Hải Vân (2023), *Báo cáo thường niên 2022*.
14. Công ty CP Xi măng Vicem Hoàng Mai (2023), *Báo cáo thường niên 2022*.
15. Công ty CP Xi măng Thái Bình (2023), *Báo cáo thường niên 2022*.
16. Servaes, H., & Tamayo, A. (2013). The impact of corporate social responsibility on firm value: The role of customer awareness. *Management science*, 59(5), 1045-1061.

Ngày nhận bài: 2/3/2023

Ngày phản biện đánh giá và sửa chữa: 20/3/2023

Ngày chấp nhận đăng bài: 5/4/2023

Thông tin tác giả:

1. TS. PHẠM THỊ BÍCH THU¹

2. ThS. NGUYỄN THỊ NHUNG¹

¹**Giảng viên Trường Đại học Hồng Đức**

A STUDY ON THE CSR INFORMATION DISCLOSURE OF LISTED CEMENT COMPANIES IN VIETNAM

● Ph.D **PHAM THI BICH THU¹**

● Master. **NGUYEN THI NHUNG¹**

¹Lecturer, Hong Duc University

ABSTRACT:

This study evaluates the corporate social responsibility (CSR) disclosure of 10 cement companies listed on the Hanoi Stock Exchange and Ho Chi Minh City Stock Exchange. Based on Carroll's CSR Pyramid (1991), this study is to determine criteria for measuring social responsibility information in terms of finance and economics, legal obligations, community contribution obligations, and environmental obligations. The study analyzes contents of companies' annual reports and financial reports in 2022. The study finds that listed cement companies basically fulfil the requirements for financial and economic, and legal obligation information disclosure. However, these companies' disclosure of information about community contribution obligations and environmental obligations is still limited. The study makes some suggestions to help these companies enhance their CSR information disclosure.

Keywords: corporate social responsibility, listed cement enterprises.