

CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC TRONG PHÁT TRIỂN DU LỊCH HUYỆN ĐỨC HÒA, TỈNH LONG AN

● **NGUYỄN THỊ THAO**

TÓM TẮT:

Huyện Đức Hòa nằm trong vùng kinh tế trọng điểm của tỉnh Long An, là đô thị vệ tinh của TP. Hồ Chí Minh và là một trong những đầu mối giao thông quan trọng của khu vực đồng bằng sông Cửu Long. Một trong những lợi thế để phát triển kinh tế của Đức Hòa đó là có nhiều cơ hội để phát triển du lịch, đặc biệt là du lịch sinh thái, du lịch làng nghề truyền thống và du lịch văn hóa - lịch sử,... Tuy nhiên, để khai thác tốt tiềm năng và phát triển du lịch, Đức Hòa cũng gặp phải không ít thách thức. Bài viết sẽ phân tích cơ hội, hạn chế và thách thức, từ đó đưa ra các giải pháp phù hợp để phát triển du lịch, góp phần quan trọng vào sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của huyện Đức Hòa, tỉnh Long An.

Từ khóa: phát triển du lịch, du lịch, huyện Đức Hòa, tỉnh Long An, cơ hội, thách thức.

1. Đặt vấn đề

Huyện Đức Hòa có vị trí quan trọng trong phát triển kinh tế trọng điểm của tỉnh Long An, có nhiều tiềm năng để phát triển du lịch. Huyện Đức Hòa có nhiều khu di tích lịch sử - văn và các điểm tham quan, vui chơi giải trí với nhiều hoạt động trải nghiệm phong phú. Ngoài ra, huyện Đức Hòa còn có nhiều làng nghề truyền thống vẫn còn duy trì như nghề làm nón lá, đan lát, .. phù hợp với phát triển du lịch làng nghề, du lịch cộng đồng. Đặc biệt trên địa bàn huyện có dòng sông Vàm Cỏ Đông rất thuận lợi cho phát triển du lịch vùng sông nước. Tuy nhiên, trong những năm gần đây, lượng khách du lịch tới Đức Hòa còn rất hạn chế, chưa tương xứng với tiềm năng sẵn có. Vì vậy, cần

có những giải pháp phù hợp nhằm phát triển du lịch của Đức Hòa.

2. Cơ hội trong phát triển du lịch Huyện Đức Hòa tỉnh Long An

Huyện Đức Hòa có vị trí địa lý tiếp giáp với những tỉnh, thành phố có nguồn du khách cao như Thành phố Hồ Chí Minh và tỉnh Tây Ninh. Các tuyến giao thông của Huyện đa dạng và là tuyến giao thông quan trọng của khu vực. Như vậy, Đức Hòa đang có lợi thế rất lớn trong thu hút đầu tư, giao lưu kinh tế từ các vùng lân cận, đặc biệt là phát triển du lịch.

Đức Hòa là vùng đất tương đối bằng phẳng, khí hậu ôn hòa với hệ thống sông ngòi, kênh rạch đa dạng, đặc biệt có hơn 35 km sông Vàm Cỏ Đông

với cảnh đẹp, gắn liền với các di tích lịch sử, văn hóa của địa phương [4]. Theo đó, Đức Hòa có những thuận lợi cơ bản về phát triển nông nghiệp, các loại hình du lịch, đặc biệt là du lịch nông nghiệp - nông thôn, du lịch đường sông.

Bên cạnh đó, huyện Đức Hòa có bề dày lịch sử và truyền thống văn hóa từ lâu đời được ghi dấu bởi hệ thống di tích lịch sử - văn hóa đa dạng, phong phú. Tính đến năm 2022, toàn huyện hiện có 4 di tích lịch sử - văn hóa cấp Quốc gia, 13 di tích lịch sử - văn hóa cấp tỉnh [5]. Những di tích này không chỉ là địa danh minh chứng cho nhiều sự kiện trọng đại trong lịch sử của Đức Hòa mà còn là nguồn tài nguyên quý báu cho loại hình du lịch văn hóa - lịch sử. Các di tích cấp quốc gia có thể kể đến như sau: khu vực Ngã tư Đức Hòa, phế tích kiến trúc gò Xoài, gò Đồn, gò Năm Tước, địa điểm An Sơn, các địa điểm thuộc căn cứ Bình Thành, địa điểm thành lập chi bộ Đảng Cộng sản đầu tiên của tỉnh Chợ Lớn (khu nhà ông Bộ Thỏ). Huyện còn có nhiều ngôi chùa, đình, thích hợp cho du lịch tâm linh, tiêu biểu như chùa Linh Nguyên, chùa Pháp Minh, đình Mỹ Hạnh,... Cùng với đó, Đức Hòa còn có 3/7 làng nghề truyền thống vẫn duy trì hoạt động là Làng nghề truyền thống đan cần xé ấp Hòa Hiệp, Làng nghề chằm nón lá An Hiệp, Làng nghề mây đan tre Tân Mỹ [2]. Đây được xem là một thế mạnh của Đức Hòa để phát triển du lịch làng nghề.

Song song đó, du khách đến Đức Hòa có thể tham quan, trải nghiệm tại các điểm du lịch đã được đầu tư. Các điểm du lịch nổi bật đó là:

- *Vườn thú Mỹ Quỳnh*: có diện tích hơn 50 ha bao gồm khu vườn thú và bán hoang dã, khu vui chơi trong nhà và ngoài trời, khu công viên nước,... Khu vườn thú bán hoang dã được xem là điểm nhấn của Mỹ Quỳnh. Vườn thú dự kiến thu hút khoảng 5-6 triệu lượt khách tham quan/năm, tương đương 13.000 - 16.000 lượt khách hàng. Tại đây, có thể phát triển loại hình du lịch giải trí kết hợp với hoạt động giáo dục về bảo vệ môi trường, bảo vệ động vật,... [3].

- *Làng cổ Phước Lộc Thọ*: với diện tích trên 10 ha gồm khu tham quan và khu ăn uống, giải trí, nghỉ dưỡng. Làng cổ Phước Lộc Thọ là nơi duy nhất của Việt Nam tập trung nhiều nhà cổ trên khắp mọi miền đất nước, với 22 căn nhà gỗ cổ và hàng trăm cổ vật quý. Vào năm 2012, Sách Kỷ lục Việt Nam đã xác lập kỷ lục đây là nơi sở hữu nhiều nhà gỗ cổ có hoa văn chạm khắc phong phú nhất Việt Nam [6].

- *Đô thị sân golf West Lakes Golf và Villass Long An*: là quần thể với quy mô tổng thể 300 ha gồm sân golf, clubhouse, công viên nước, nhà hàng và quầy bar và những tiện ích khác như trường học, bệnh viện quốc tế, phòng gym,... đáp ứng nhu cầu nghỉ dưỡng, giải trí cao cấp [11]. Dự án là một trong các hoạt động đầu tư du lịch của Long An đáp ứng điều kiện phục vụ những loại hình du lịch đòi hỏi tiêu chuẩn khắt khe, như: du lịch thể thao cao cấp, du lịch nghỉ dưỡng kết hợp du lịch MICE.

- *RiO Water Park*: là công viên nước được thiết kế theo phong cách resort nghỉ dưỡng. RiO Water Park không chỉ phục vụ nhu cầu vui chơi giải trí, mà còn phát triển các kỹ năng cơ bản cho trẻ nhỏ với những chương trình: Một ngày làm nông dân, Người kỹ sư nông nghiệp trẻ [1].

Bên cạnh những tiềm năng du lịch sẵn có, ngành Du lịch của Đức Hòa đã nhận được sự quan tâm, chỉ đạo, hỗ trợ từ chính quyền, cơ quan các cấp trong định hướng phát triển, quảng bá - xúc tiến du lịch. Năm 2017, tỉnh ủy Long An đã ban hành Chương trình thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn [9]. Ủy ban Nhân dân tỉnh đã ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình của tỉnh ủy Long An về phát triển du lịch với nhiều định hướng, biện pháp phù hợp. Theo đó, nhiều khu du lịch, di tích trên địa bàn Huyện Đức Hòa đã được đầu tư, tôn tạo, góp phần làm đa dạng các điểm đến, sản phẩm du lịch. Tỉnh đã quan tâm đẩy mạnh kêu gọi đầu tư du lịch đường sông, trên hệ thống sông Vàm Cỏ Đông chảy qua

Đức Hòa. Bên cạnh đó, Hiệp hội du lịch Long An, Ủy ban nhân dân huyện Đức Hòa cũng tổ chức các hội nghị - hội thảo, thực hiện các chuyến khảo sát thực địa để tìm ra các giải pháp phát triển du lịch tại Đức Hòa. Đây là cơ hội lớn cho du lịch Đức Hòa khi được sự quan tâm, đầu tư của các cấp.

3. Hạn chế và thách thức trong phát triển du lịch huyện Đức Hòa, tỉnh Long An

Mặc dù tiềm năng du lịch của Đức Hòa phong phú, đa dạng, nhưng thực tế phát triển du lịch huyện Đức Hòa vẫn còn một số hạn chế và thách thức.

Một là, hệ thống giao thông gồm đường bộ khá dày đặc, đường thủy chằng chịt, nhưng nhìn chung chưa đồng bộ, nhiều con đường còn nhỏ, hẹp, chất lượng xấu, chưa được kết nối để tạo thuận lợi cho du khách khi đến các khu, điểm du lịch. Sông Vàm Cỏ Đông đoạn chảy qua địa bàn huyện Đức Hòa đã hội đủ điều kiện để phát triển du lịch đường sông, nhưng vẫn chưa được đưa vào khai thác du lịch.

Hai là, cơ sở hạ tầng - vật chất phục vụ du khách của Đức Hòa chưa đa dạng. Trên địa bàn Huyện hiện mới có 2 khách sạn đạt chuẩn 2 sao, có 40 cơ sở lưu trú du lịch được thẩm định đạt chuẩn theo quy định [4]. Điều này làm hạn chế sự lựa chọn của du khách, đặc biệt là các du khách tầm trung, cao cấp.

Ba là, các sản phẩm du lịch của Đức Hòa chưa có sự đặc trưng, hấp dẫn du khách. Một phần do công tác quảng bá chưa được đầu tư đúng mức, chưa làm nổi bật các thế mạnh của sản phẩm du lịch trong Huyện. Các sản phẩm du lịch đang được khai thác một cách tự phát, chưa liên kết giữa các khu, điểm du lịch trong huyện hay vùng lân cận để hình thành sản phẩm du lịch thu hút, đặc sắc, hoàn thiện hơn.

Bốn là, nguồn nhân lực du lịch huyện Đức Hòa còn thiếu về số lượng, chất lượng chưa đồng đều. Điều này dễ dẫn đến sự nhìn nhận và đánh giá không đầy đủ về dịch vụ điểm đến của du khách.

Nhân lực du lịch, đặc biệt là những hướng dẫn viên, thuyết minh viên là một yếu tố quan trọng trong sản phẩm du lịch cung cấp cho du khách, vì vậy, huyện Đức Hòa cần chú trọng đến việc nâng cao số lượng và chất lượng người làm du lịch.

Năm là, về công tác quảng bá du lịch, mặc dù tỉnh Long An đã tập trung đẩy mạnh hoạt động quảng bá du lịch thông qua các ấn phẩm, kênh truyền thông trong và ngoài tỉnh, nhưng thông tin về những tiềm năng du lịch của huyện Đức Hòa vẫn chưa được nhắc đến nhiều. Hiện nay, đa phần các điểm du lịch của Đức Hòa chưa quan tâm nhiều đến quảng bá, chủ yếu thực hiện quảng bá qua website riêng. Tuy nhiên, giao diện website chưa thân thiện, các thông tin chưa đầy đủ, nội dung không thu hút và không được cập nhật thường xuyên. Trong thời kỳ công nghệ số, nếu các điểm du lịch Đức Hòa không đầu tư, thay đổi cách thức quảng bá sinh động, sẽ gặp nhiều khó khăn khi cạnh tranh với các điểm du lịch khác trong huyện, tỉnh và khu vực.

Sáu là, một hạn chế rất lớn của huyện Đức Hòa đó là hiện nay chưa có một doanh nghiệp lữ hành nào trực thuộc địa phương. Điều này làm cho Đức Hòa chưa khai thác được hết nhóm khách du lịch tại địa phương. Bên cạnh đó, các công ty lữ hành đưa khách du lịch tới Đức Hòa chủ yếu là ở các tỉnh, thành phố khác sẽ hạn chế sự hiểu biết về dịch vụ của điểm đến, làm giảm hiệu quả trong việc cung cấp cho du khách trải nghiệm tốt nhất.

4. Giải pháp phát triển du lịch huyện Đức Hòa, tỉnh Long An

Căn cứ theo Quyết định phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch vùng đồng bằng sông Cửu Long đến 2030” [7], “Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Long An đến năm 2020 & tầm nhìn đến năm 2030” [8], [10] và dựa trên mục tiêu Kế hoạch số 97/KHUBND ngày 06/7/2017 về tổ chức thực hiện Chỉ thị số 13-CTr/TU của Tỉnh ủy Long An “Về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn” [9], để phát triển du lịch huyện

Đức Hòa tương xứng với tiềm năng sẵn có, cần thực hiện các giải pháp sau:

- *Về cơ sở vật chất - hạ tầng du lịch:* huyện Đức Hòa cần nâng cấp mở rộng mạng lưới đường bộ liên vùng, cầu, bãi đỗ xe và trạm nghỉ dừng chân và cải thiện hệ thống giao thông dẫn vào các điểm du lịch (trải nhựa, phát quang cây cối dọc đường,...); mở các tuyến tàu khách, du thuyền đến Đức Hòa theo tuyến đường sông Vàm Cỏ Đông; kêu gọi đầu tư các cơ sở lưu trú, cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống và các điểm vui chơi giải trí thêm đa dạng, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của du khách.

- *Về sản phẩm du lịch:* Đức Hòa cần thực hiện khảo sát nhu cầu của du khách và xây dựng chi tiết, rõ nét các sản phẩm du lịch dựa vào thế mạnh của huyện. Đó là:

+ (1) Sản phẩm du lịch văn hóa - lịch sử khai thác các yếu tố về văn hóa sông nước và lịch sử lâu đời với các điểm tham quan chính như: sông Vàm Cỏ Đông, làng cổ Phước Lộc Thọ, Nhà ông Bộ Thỏ và các di tích lịch sử - văn hóa cấp Quốc gia, cấp tỉnh khác của Huyện.

+ (2) Sản phẩm du lịch làng nghề tại làng nghề đan cần xé, làng nghề chằm nón lá, làng nghề mây đan tre. Trong đó, các làng nghề nên tổ chức không gian cho việc chế tác, biểu diễn các sản phẩm thủ công truyền thống, không gian trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm của làng nghề để du khách hiểu hơn về những giá trị to lớn của làng nghề hiện nay.

+ (3) Sản phẩm du lịch sinh thái đường sông kết hợp việc di chuyển trên sông ngắm nhìn cảnh đẹp, cuộc sống của người dân với việc thưởng thức các món đặc sản địa phương, trái cây theo mùa cùng nghe đồn ca tài tử, hay ghé thăm nhà dân, các điểm di tích lịch sử - văn hóa dọc 2 bên đường. Tuy nhiên, để phát triển được sản phẩm này, Đức Hòa cần đầu tư các bến đậu, nhà hàng ven sông, homestay,...

+ (4) Sản phẩm du lịch thể thao - vui chơi giải trí với các điểm chính, như: sân golf West Lakes

Golf và Villass Long An, vườn thú Mỹ Quỳnh, RiO Water Park,...

+ (5) Sản phẩm du lịch cộng đồng cung cấp cho du khách những trải nghiệm chân thật nhất về văn hóa bản địa thông qua việc tổ chức các hoạt động cùng ở, cùng ăn, cùng làm tại nhà dân qua các chương trình như “một ngày làm nông dân”, “thử tay nghề chằm nón, đan lát”, “tát mương bắt cá”, “đánh cá, bắt ếch đêm”,...

Tuy nhiên, để tăng sự hấp dẫn của các sản phẩm du lịch, Đức Hòa cần thực hiện liên kết với các huyện và tỉnh lân cận. Huyện có thể liên kết với các huyện Đức Huệ, Bến Lức để khai thác tour du lịch giải trí, du lịch nông, du lịch làng nghề; kết hợp với TP. Hồ Chí Minh và Tây Ninh và các vùng lân cận khác để tổ chức các chương trình du lịch ngắn ngày; xem xét mở các chương trình du lịch quốc tế thông qua cửa khẩu Bình Hiệp (biên giới Campuchia);...

- *Về nguồn nhân lực du lịch:* Đức Hòa cần phát triển nguồn nhân lực du lịch đảm bảo cả về số lượng và chất lượng, chú trọng vào đào tạo đạt chuẩn năng lực chuyên môn, kỹ năng nghề du lịch và thái độ phục vụ du khách thông qua việc gửi cán bộ, nhân viên tham gia các lớp đào tạo chuyên môn trong huyện, tỉnh hoặc tại các thành phố lớn. Huyện cũng cần có chính sách đãi ngộ hợp lý để giữ chân nguồn lao động địa phương có chuyên môn cao. Các điểm du lịch cần sử dụng lao động hợp lý, xây dựng bảng mô tả phân công công việc chi tiết phù hợp, rõ ràng cụ thể và tạo điều kiện để nhân viên được thể hiện, phát huy năng lực tốt nhất. Từ đó, có các chính sách khen thưởng hợp lý. Ngoài ra, cộng đồng địa phương cũng cần được quan tâm, tuyên truyền và giáo dục về lợi ích của du lịch để họ bảo vệ và giữ gìn tài nguyên du lịch, có thái độ phù hợp trong đón tiếp du khách tới địa phương hoặc tham gia trực tiếp vào việc cung ứng dịch vụ du lịch.

- *Về công tác quảng bá du lịch:* Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch thông qua việc xây dựng bộ nhận diện thương hiệu và truyền

thông, quảng bá của Huyện; thông qua việc tổ chức các buổi trình diễn, cuộc thi về đồn ca tài tử, về chế tác các sản phẩm thủ công truyền thống của các làng nghề để du khách hiểu hơn về những giá trị to lớn của văn hóa nơi đây; triển khai, kết nối, quảng bá trên các phương tiện truyền thông trực tuyến như facebook, youtube, tiktok, instagram và các loại hình báo chí. Các điểm du lịch cần đầu tư công tác quảng bá và thực hiện các hoạt động quảng bá phù hợp, triển khai nội dung giới thiệu điểm đến qua hệ thống website, quét mã QR.

- Về quản lý nhà nước: huyện Đức Hòa cần xây dựng kế hoạch, tạo sự đồng bộ trong định hướng phát triển du lịch. Từ đó, ban hành các văn bản,

chính sách, cơ chế khuyến khích và lập kế hoạch cụ thể cho phát triển các sản phẩm du lịch; đầu tư và kêu gọi thu hút vốn đầu tư cơ sở hạ tầng phục vụ phát triển du lịch; kêu gọi đầu tư du lịch đường sông, trên hệ thống sông Vàm Cỏ Đông; xây dựng các điểm bán hàng quảng bá sản phẩm đặc trưng của địa phương; khuyến khích và tạo điều kiện thành lập các doanh nghiệp lữ hành tại địa phương; hỗ trợ các cơ sở sản xuất tại làng nghề về mặt bằng, vốn, chính sách để khuyến khích họ xây dựng, cải tạo các cơ sở phục vụ du lịch; nâng cao nhận thức làm du lịch trong toàn dân; bồi dưỡng, nâng cao kiến thức kỹ năng, tăng tính chuyên nghiệp cho các hướng dẫn viên tại các điểm du lịch;... ■

TÀI LIỆU THAM KHẢO:

1. Minh Đức (2022). Long An: Công viên nước Dino Water Park đón hàng ngàn lượt khách trong vòng 3 ngày. Báo Long An. Truy cập tại: <https://baolongan.vn/long-an-cong-vien-nuoc-dino-water-park-don-hangngan-luot-khach-trong-vong-3-ngay-a134911.html>.
2. Nguyễn Phúc Hùng (2023). Nghiên cứu phát triển du lịch làng nghề truyền thống tỉnh Long An. Kỷ yếu Hội thảo Khoa học: Phát triển bền vững du lịch Long An - Thực trạng và triển vọng.
3. Hữu Long (2022). Khám phá điểm đến Tết Nhâm Dần: Vườn thú bán hoang dã kế bên Thành phố Hồ Chí Minh. Tạp chí Du lịch TP. Hồ Chí Minh. Truy cập tại: <https://tcdulichthphcm.vn/du-khao/kham-pha-diem-den-tet-nham-dan-vuon-thu-ban-hoang-da-ke-ben-tphcm-c14a24549.html>.
4. Mai Nhã (2023). Đức Hòa quảng bá và xúc tiến du lịch. Truy cập tại: <https://baomoi.com/duc-hoa-quang-ba-va-xuc-tien-du-lich/c/46008751.epi>.
5. Nhã Phương (2023). Đức Hòa: Hội nghị quảng bá xúc tiến du lịch. Truy cập tại: <https://svhttdl.longan.gov.vn/Lists/DuLich/DispForm.aspx?PageIndex=0&CategoryId=%C4%90%E1%BB%8Bnh%20h%C6%B0%E1%BB%9Bng%20ph%C3%A1t%20tri%E1%BB%83n&ID=183>.
6. Làng cổ Phước Lộc Thọ (2023). Làng cổ Phước Lộc Thọ - Vẻ đẹp hoài cổ. Truy cập tại: <https://langcophuocloctho.vn/index.html>
7. Thủ tướng Chính phủ (2016). Quyết định số 2227/QĐ-TTg, ký ngày 18/11/2016 phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch vùng đồng bằng sông Cửu Long đến năm 2030.
8. Ủy ban Nhân dân tỉnh Long An (2013). Quyết định số 1390/QĐ-UBND ngày 23/4/2013 ban hành Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Long An đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030.
9. Ủy ban Nhân dân tỉnh Long An (2017). Kế hoạch số 97/KH-UBND ngày 06/7/2017 về tổ chức thực hiện Chỉ thị số 13-CTr/TU của Tỉnh ủy thực hiện NQ số 08-NQ/TW của BCT “về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn”.

10. Viện Du lịch Bền vững Việt Nam (2013). Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Long An đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030.

11. Đô thị sân golf West Lakes Golf và Villass Long An (2023). Giới thiệu. Truy cập tại <https://westlakesgolf.com/>

Ngày nhận bài: 8/5/2023

Ngày phản biện đánh giá và sửa chữa: 21/5/2023

Ngày chấp nhận đăng bài: 10/6/2023

Thông tin tác giả:

ThS. NGUYỄN THỊ THAO

Trường Đại học Văn Lang

OPPORTUNITIES AND CHALLENGES FACING DUC HOA DISTRICT, LONG AN PROVINCE IN DEVELOPING TOURISM ACTIVITIES

● Master. **NGUYEN THI THAO**

Van Lang University

ABSTRACT:

Duc Hoa district is located in the key economic zone of Long An province. This district is a satellite town of Ho Chi Minh City, and it is one of the important traffic hubs of the Mekong Delta region. Besides the advantages of economic development, Duc Hoa district also has many opportunities to develop tourism, especially eco-tourism, traditional craft village tourism, cultural-historical tourism, etc. However, Duc Hoa district is facing many challenges in exploiting its potential to develop tourism activities effectively. This study analyzes the opportunities, challenges, and limitations of Duc Hoa district. Based on the study's findings, some solutions are proposed to help this district effectively develop its tourism sector.

Keywords: tourism development, Duc Hoa district, Long An province, opportunities, challenges.