

NGHIÊN CỨU NHU CẦU CỦA KHÁCH DU LỊCH ĐỐI VỚI TOUR DU LỊCH BẰNG XE ĐẠP TẠI THÀNH PHỐ HUẾ VÀ VÙNG PHỤ CẬN

● HUỲNH NGỌC - NGUYỄN THỊ THANH NGÀ - LÊ VĂN HOÀI

TÓM TẮT:

Bài nghiên cứu đã khảo sát 119 khách du lịch đến Huế về nhu cầu du lịch bằng xe đạp tại TP. Huế và vùng phụ cận thông qua các nhu cầu cơ bản, nhu cầu đặc trưng và nhu cầu bổ sung. Kết quả cho thấy, tour du lịch bằng xe đạp rất được du khách quan tâm và mong muốn trải nghiệm. Từ đó, một số giải pháp và khuyến nghị đã được đề xuất đối với các công ty lữ hành để xây dựng các chương trình du lịch bằng xe đạp đáp ứng nhu cầu của khách du lịch.

Từ khóa: nhu cầu của khách du lịch, tour du lịch bằng xe đạp, Huế và vùng phụ cận.

1. Đặt vấn đề

Trong bối cảnh sự phát triển của khoa học kỹ thuật, công nghệ và kinh tế đang diễn ra mạnh mẽ, cuộc sống con người cũng ngày càng được nâng cao hơn. Một trong những phản ánh rõ rệt của điều này là sự tăng trưởng về nhu cầu du lịch. Đối với khách du lịch, việc khám phá những trải nghiệm mới mẻ là một trong những điểm đầu tiên thu hút họ. Đặc biệt, sau đại dịch Covid-19, có một xu hướng rõ ràng hướng tới trải nghiệm du lịch kết hợp chăm sóc sức khỏe và bảo vệ môi trường. Trong ngữ cảnh này, du lịch bằng xe đạp nổi lên như một lựa chọn hợp lý và có tiềm năng phát triển lớn.

Thành phố Huế với vẻ đẹp cổ kính, thơ mộng, hiền hòa đã từ lâu thu hút lòng người và là một điểm đến lý tưởng cho du khách. Mặc dù có tiềm năng, nhưng để phát triển tour du lịch bằng xe đạp vẫn đang gặp phải nhiều thách thức. Vấn đề đặt ra là việc hiểu rõ nhu cầu và mong muốn của

khách du lịch đối với tour du lịch bằng xe đạp tại Huế và vùng phụ cận. Điều này không chỉ quan trọng về mặt thực tiễn, giúp các công ty du lịch có cái nhìn sâu sắc hơn về thị trường mục tiêu mà còn có ý nghĩa lý luận, đóng góp vào việc phát triển một hình thức du lịch bền vững và thân thiện với môi trường.

Nghiên cứu này nhằm mục đích đánh giá và phân tích nhu cầu của khách du lịch đối với tour du lịch bằng xe đạp tại Huế và vùng phụ cận. Từ đó, đề xuất các giải pháp nhằm phát triển tour du lịch bằng xe đạp tại Huế.

2. Phương pháp nghiên cứu

Nghiên cứu được thực hiện dựa trên phương pháp nghiên cứu định lượng.

Dữ liệu sơ cấp được thu thập thông qua khảo sát khách du lịch đến Huế bằng cách thức chọn mẫu thuận tiện và áp dụng công thức tính quy mô mẫu của Linus Yamane. Theo đó,

$$n = \frac{N}{1 + N * e^2}$$

Trong đó: n là Quy mô mẫu; N là Kích thước tổng thể, N = 2,005,676 (tổng lượng khách du lịch nội địa đến Huế năm 2023); e là Độ sai lệch, Chọn khoảng tin cậy là 90%, nên mức độ sai lệch e = 0,1.

Áp dụng công thức, ta có quy mô mẫu là:

$$n = \frac{2,005,676}{(1 + (2,005,676 * 0,01))} = 99,9 \text{ mẫu}$$

Để đạt được số lượng mẫu cần thiết, đề tài đã tiến hành phát ra 130 phiếu điều tra. Kết quả thu được 130 phiếu, trong đó có 11 phiếu không hợp lệ, còn 119 phiếu hợp lệ được sử dụng để phân tích số liệu bằng phần mềm SPSS 22.0. Thang đo Likert 5 giá trị: 1- “rất không quan trọng” đến 5- “rất quan trọng”.

Nghiên cứu đã phân tích thống kê mô tả và phân tích giá trị trung bình để kiểm định mối quan hệ giữa nhu cầu của khách du lịch đối với tour du lịch bằng xe đạp với các biến về nhân khẩu học (vùng miền, giới tính, độ tuổi, trình độ học vấn, nghề nghiệp và thu nhập). Từ kết quả nghiên cứu, tác giả tiến hành phân tích, đánh giá, tổng hợp nhằm đưa ra các khuyến nghị cho các công ty lữ hành về nhu cầu của khách du lịch đối với tour du lịch bằng xe đạp tại thành phố Huế và vùng phụ cận.

3. Kết quả và thảo luận

3.1. Thực trạng tham gia du lịch bằng xe đạp tại thành phố Huế và vùng phụ cận

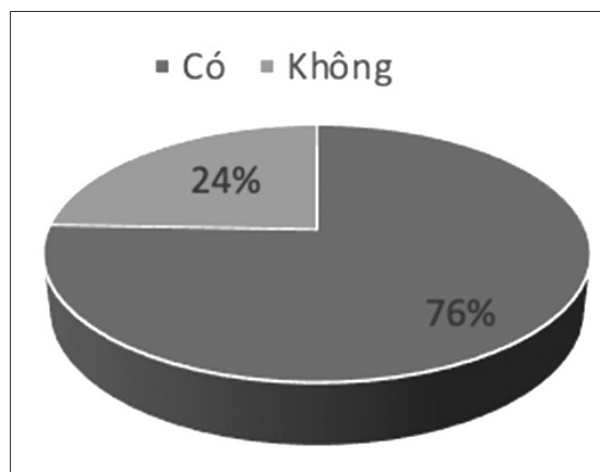
3.1.1. Đặc điểm của khách du lịch tham gia khảo sát

Kết quả khảo sát cho thấy, tỷ lệ giữa khách du lịch nam và nữ không quá chênh lệch với tỷ lệ lần lượt là 42,9% và 57,1%. Cơ cấu về độ tuổi khá khác biệt giữa các nhóm khách, trong đó nhóm khách từ 18 đến 30 tuổi chiếm tỷ lệ cao nhất với 60,5%, tiếp theo là nhóm khách từ 31 đến 45 tuổi (22,7%). Phần lớn khách du lịch được khảo sát đến từ khắp các tỉnh, thành ở 3 miền đất nước, miền Trung chiếm 39,5% và 38,7% du khách đến từ miền Bắc và 21,8% du khách đến từ miền Nam. Ngoài ra, có 26% khách du lịch đã từng tham gia trải nghiệm tour du lịch bằng xe đạp và 74% khách du lịch chưa trải nghiệm tour du lịch bằng xe đạp. Do đó, cần tăng cường quảng bá và cung cấp các tour du lịch bằng xe đạp để tăng cường sự

tham gia của khách du lịch đối với tour du lịch bằng xe đạp.

3.1.2. Ý kiến của khách du lịch về tham gia tour du lịch bằng xe đạp tại Huế và vùng phụ cận

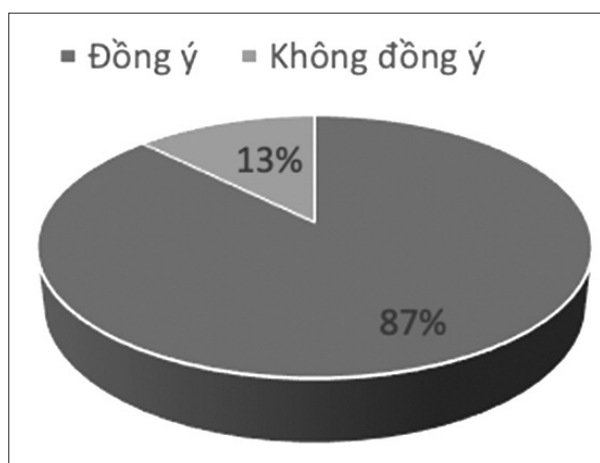
Biểu đồ 2: Mong muốn tham gia tour du lịch bằng xe đạp tại Huế và vùng phụ cận của khách du lịch



Nguồn: Xử lý số liệu điều tra của tác giả, 2023

Dựa vào Biểu đồ 1, có đến 87% khách du lịch đồng ý việc di chuyển bằng xe đạp giúp cải thiện sức khỏe, tăng cường hoạt động thể chất. Vì vậy, 76% khách du lịch mong muốn tham gia tour du lịch bằng xe đạp tại Huế và vùng phụ cận (Biểu đồ 2).

Biểu đồ 1: Khách du lịch đồng ý việc di chuyển bằng xe đạp cải thiện sức khỏe và bảo vệ môi trường



Nguồn: Xử lý số liệu điều tra của tác giả, 2023

3.2. Đánh giá nhu cầu của khách du lịch đối với tour du lịch bằng xe đạp tại thành phố Huế và vùng phụ cận

3.2.1. Đánh giá về mức độ quan trọng đối với nhóm nhu cầu “nhu cầu cơ bản” của khách du lịch đối với tour du lịch bằng xe đạp tại thành phố Huế và vùng phụ cận.

Thông qua số liệu khảo sát, cho thấy phần lớn du khách đánh giá khá cao mức độ quan trọng của các tiêu chí về “Nhu cầu cơ bản” với GTTB từ 3,04-4,55. Trong đó, nhu cầu về “hệ thống dịch vụ sơ cứu, y tế kịp thời” và nhu cầu “an ninh ở các tuyến, điểm du lịch trong thành phố và vùng phụ cận được đảm bảo, không xảy ra tình trạng mất trật tự an ninh” được du khách đánh giá cao nhất. Có 51,3% du khách đánh giá yếu tố “hệ thống dịch vụ sơ cứu, y tế kịp thời” rất quan trọng; bởi vì đối với du khách điều này sẽ đảm bảo rằng họ có thể được xử lý nhanh chóng và đúng cách trong trường hợp có chấn thương hoặc sự cố sức khỏe trong quá trình di chuyển, giúp giảm thiểu rủi ro và tăng cường an toàn cho khách du lịch. Ngoài ra, có 66,4% du khách đánh giá yếu tố “an ninh ở các tuyến, điểm du lịch trong thành phố và vùng phụ cận được đảm bảo, không xảy ra tình trạng mất trật tự an ninh” rất quan trọng. Sở dĩ khách đánh giá cao như vậy bởi vì liên quan trực tiếp đến sự an toàn và tâm lý của khách du lịch trong chuyến hành trình. Trong khi đó, các nhu cầu về lưu trú, dịch vụ ăn uống và các nhu cầu cơ bản liên quan đến xe đạp, mũ bảo hiểm và các thiết bị đi kèm được đánh giá mức độ quan trọng thấp hơn.

3.2.2. Đánh giá về mức độ quan trọng đối với nhóm nhu cầu “nhu cầu đặc trưng” của khách du lịch đối với tour du lịch bằng xe đạp tại thành phố Huế và vùng phụ cận

Kết quả khảo sát cho thấy “nhu cầu đặc trưng” đối với tour du lịch bằng xe đạp tại thành phố Huế và vùng phụ cận được du khách đánh giá với giá trị trung bình từ 3,39-3,99. Trong đó, có 33,6% và 24,4% du khách đánh giá yếu tố “đảm bảo sức khỏe trong suốt hành trình” và “rèn luyện giúp tăng cường sức khỏe và giảm căng thẳng” rất quan trọng; có thể khẳng định rằng hoạt động đạp xe phải có yêu cầu về sức khỏe. Bên cạnh đó, có 34,5% du khách đánh giá yếu tố “trải nghiệm, thưởng thức ẩm

thực đặc trưng của địa phương” rất quan trọng. Điều này cũng khá dễ hiểu, bởi Huế là một trong những thành phố có nền ẩm thực đa dạng và phong phú. Theo thống kê của các chuyên gia về ẩm thực có khoảng 1.700 món ăn được biết đến ở Việt Nam thì riêng xứ Huế đã đóng góp tới 1.300 món, gồm các món ăn dân gian, món ăn cung đình và món chay. Thưởng thức ẩm thực địa phương cũng giúp bổ sung dinh dưỡng và năng lượng cho du khách để có thể du ngoạn trên xe đạp trong suốt hành trình dài. Công ty du lịch có thể đưa khách du lịch đi thưởng thức những món ăn đặc sản địa phương và khám phá văn hóa ẩm thực độc đáo của xứ Huế.

Khách du lịch đánh giá cao vai trò quan trọng của các hoạt động như: “Tiếp cận, khám phá văn hóa, các công trình kiến trúc, lịch sử địa phương một cách trực tiếp hơn”; “Tận hưởng, trải nghiệm không gian tự nhiên một cách chân thật, mới mẻ và thú vị” với giá trị trung bình lần lượt là 3.87 và 3.76. Tiếp đến là các tiêu chí như: “Thời gian và lịch trình tour phù hợp”, “Tận hưởng cảm giác thách thức bản thân”, “Trải nghiệm nét đẹp văn hoá của các làng nghề một cách sống động, nhiều màu sắc”. Đây là những thông tin quan trọng giúp cho các công ty lữ hành có cơ sở để xây dựng các chương trình tour du lịch bằng xe đạp đáp ứng được các nhu cầu đặc trưng của tour du lịch bằng xe đạp.

3.2.3. Đánh giá về mức độ quan trọng đối với nhóm nhu cầu “nhu cầu bổ sung” của khách du lịch đối với tour du lịch bằng xe đạp tại thành phố Huế và vùng phụ cận

Mức độ quan trọng của các tiêu chí nhu cầu bổ sung được du khách đánh giá ở mức quan trọng có giá trị trung bình từ 3,23-4,09. Trong đó có nhu cầu “quay phim, chụp ảnh” và nhu cầu “được cung cấp thông tin rõ ràng, đầy đủ về chuyến đi” được du khách đánh giá cao nhất. Có 40,3% du khách đánh giá yếu tố “quay phim, chụp ảnh” rất quan trọng. Nhu cầu này được xem như là một yếu tố bổ sung không thể thiếu đối với khách du lịch tham gia tour du lịch bằng xe đạp tại thành phố Huế và vùng phụ cận. Bên cạnh đó, với sự phát triển của công nghệ và truyền thông, việc chia sẻ hình ảnh, video về chuyến đi đã trở thành một phần không thể thiếu trong kỷ niệm và trải nghiệm của du khách. Do đó, yếu tố này được xem là rất quan trọng trong chuyến đi. Công ty

du lịch cần hỗ trợ chụp ảnh hoặc quay phim một cách thuận tiện và không làm mất trải nghiệm của chính họ và những người khác trong tour.

Có 37,8% du khách đánh giá yếu tố “được cung cấp thông tin rõ ràng, đầy đủ về chuyến đi” rất quan trọng. Bởi trước khi tham gia tour du lịch, khách du lịch cần được cung cấp thông tin về lộ trình, địa điểm dừng chân, thời gian, phương tiện di chuyển và các hoạt động khác trong chuyến đi hay thông tin về thời tiết, địa hình, môi trường và các cảnh quan địa phương cũng rất quan trọng. Điều này giúp khách du lịch có thể đưa ra kế hoạch và chuẩn bị tốt hơn cho chuyến đi, đồng thời tránh được những bất tiện không đáng có.

Bên cạnh đó, có 44,5% du khách đánh giá yếu tố “giá cả công khai, hợp lý” rất quan trọng trong nhu cầu bổ sung của tour du lịch. Bởi đây là một trong các yếu tố quan trọng quyết định đến sự lựa chọn tour du lịch trải nghiệm của du khách. Công ty du lịch cần đảm bảo chi phí chuyến đi cho tour du lịch bằng xe đạp tại Huế và vùng phụ cận là hợp lý và cung cấp dịch vụ tốt nhất cho khách du lịch.

3.3. Các yếu tố lựa chọn của khách du lịch trong chuyến đi

3.3.1. Điểm đến quý khách muốn tham gia trải nghiệm tour du lịch bằng xe đạp tại thành phố Huế và vùng phụ cận

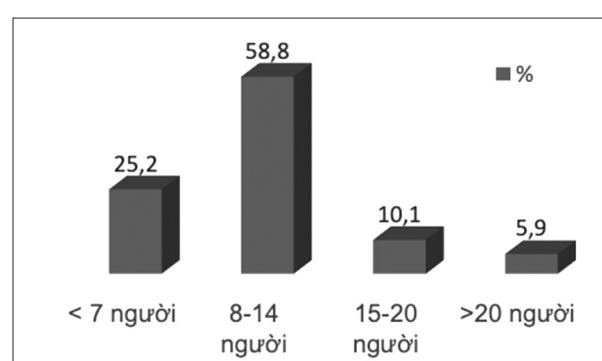
Kết quả khảo sát cho thấy nhu cầu của khách du lịch về tour trải nghiệm làng Hương Thủy Xuân cao nhất - chiếm 71,4%; tiếp đến là tour trải nghiệm Miệt vườn Thanh trà Thủy Biều và cung đường thơ mộng men theo bờ sông Hương, cầu Trường Tiền, cầu Dã Viên chiếm tỷ lệ lần lượt là 62,2% và 60,5%. Tiếp đến là trải nghiệm ở Quần thể di tích Cố đô Huế; Làng nghề đúc đồng Phường Đúc và Làng cổ Phước Tích chiếm tỷ lệ lần lượt là 55,5%, 46,2% và 36,1%. Làng nghề hoa giấy Thanh Tiên; Hệ đầm phá Tam Giang - Cầu Hai; Thiền viện trúc lâm Bạch Mã; Suối Khe Đầy - Bình Thành; Phố cổ Bao Vinh; Rừng Ngập mặn Rú Chá; Làng nghề tranh Làng Sình; Trung tâm văn hóa Đền Huyền Trân Công chúa và Khu di tích lịch sử Chín Hầm lần lượt chiếm tỷ lệ trong khoảng 20,2% đến 28,6%.

Cuối cùng Làng nghề truyền thống Đan lát Bao La; Không gian lưu niệm Lê Bá Đảng; Cầu ngói

Thanh Toàn; Thác Mơ Nam Đông; Khu phố cổ Gia Hội với nhu cầu thấp hơn. Từ đó, đề xuất các điểm du lịch, điểm tham quan phù hợp với nhu cầu của khách du lịch đối với tour du lịch bằng xe đạp tại Huế và vùng phụ cận.

3.3.2. Số lượng người phù hợp để tham gia trải nghiệm tour du lịch bằng xe đạp tại thành phố Huế và vùng phụ cận

Biểu đồ 3: Số lượng người phù hợp để tham gia tour du lịch bằng xe đạp tại thành phố Huế và vùng phụ cận



Nguồn: Xử lý số liệu điều tra của tác giả, 2023

Theo số liệu điều tra ở Biểu đồ 3, cho thấy phần lớn khách du lịch muốn trải nghiệm tour du lịch bằng xe đạp với số lượng từ 8-14 người, với tỷ lệ 58,8% và 25,2% khách du lịch muốn tham gia tour du lịch bằng xe đạp với số lượng người trong đoàn dưới 7 người. Có thể nhận thấy, tour du lịch bằng xe đạp được phần lớn du khách mong muốn có số lượng người theo nhóm nhỏ. Việc thực hiện tour du lịch bằng xe đạp với nhóm nhỏ sẽ tăng sự gắn kết giữa các du khách, tăng gắn kết giữa du khách và hướng dẫn viên, đồng thời dễ quản lý đoàn và đảm bảo an toàn trong quá trình di chuyển.

3.3.3. Thời gian hợp lý cho một tour du lịch bằng xe đạp tại thành phố Huế và vùng phụ cận

Theo số liệu khảo sát, cho thấy gần một nửa khách du lịch cho rằng thời gian phù hợp nhất để trải nghiệm tour du lịch bằng xe đạp là 1 ngày. Bên cạnh đó, có 22,7% đối với tour 1/2 ngày; 21,8% đối với tour 2 ngày và tỷ lệ 11,8% du khách có nhu cầu trải nghiệm tour trên 2 ngày. Từ đó, chương trình tour du lịch có thể đa dạng các chương trình tour theo thời gian khác nhau nhưng cần tập trung xây dựng các tour một ngày, nửa ngày và hai ngày.

3.3.4. Mức giá chi trả phù hợp cho một tour du lịch bằng xe đạp tại thành phố Huế và vùng phụ cận

Theo số liệu khảo sát, phần du khách có mức chi trả từ 500-800 ngàn đồng cho một chuyến đi trải nghiệm tour du lịch bằng xe đạp tại Huế và vùng phụ cận (chiếm 44,5%). Tuy nhiên, vẫn có 32,8% khách du lịch có mức chi trả từ 800-1 triệu VNĐ. Từ đây, các công ty du lịch có thể đưa ra các chương trình tour với mức giá hợp lý, phù hợp với nhu cầu của các nhóm khách du lịch.

3.3.5. Ý định tham gia tour du lịch bằng xe đạp tại thành phố Huế và vùng phụ cận trong thời gian đến

Khảo sát ý định tham gia tour du lịch bằng xe đạp của khách du lịch cho thấy, 71% khách du lịch sẽ lựa chọn tour xe đạp để tham quan khi có dịp quay trở lại Huế và một số ít khách du lịch đang cân nhắc. Điều đó thấy được thành phố Huế và vùng phụ cận là những địa điểm có sức hút đối với khách du lịch về loại hình du lịch bằng xe đạp. Để nâng cao tỷ lệ khách hàng tin tưởng và lựa chọn tour du lịch bằng xe đạp của các công ty lữ hành cần cải thiện các dịch vụ, nâng cao chất lượng tour, tăng cường trải nghiệm khách hàng, đồng thời tạo ra các chương trình khuyến mãi và quảng cáo để thu hút khách hàng trong thời gian đến.

4. Kết luận

Xu hướng phát triển chương trình tour du lịch bằng xe đạp tại Huế đang trở thành một trong những điểm nhấn đáng chú ý trong ngành Du lịch của địa phương. Việc phát triển của tour du lịch bằng xe đạp tại Huế không chỉ thể hiện sự đa dạng và sáng tạo trong ngành Du lịch mà còn phản ánh đúng nhu cầu và xu hướng du lịch hiện tại của khách du lịch.

Về nhu cầu cơ bản: Phần lớn du khách đánh giá cao nhu cầu về "hệ thống dịch vụ sơ cứu, y tế kịp thời" và "an ninh ở các điểm du lịch", theo sau là các nhu cầu về dịch vụ lưu trú, ăn uống và các tiện ích khác liên quan đến xe đạp được đánh giá thấp hơn.

Về nhu cầu đặc trưng: Kết quả khảo sát cho thấy "nhu cầu đặc trưng" đối với tour du lịch bằng xe đạp tại thành phố Huế và vùng phụ cận được du khách đánh giá khá tích cực. Trong đó, nhu cầu "đảm bảo sức khỏe trong suốt hành trình" và "rèn luyện giúp tăng cường sức khỏe và giảm căng thẳng" được đánh giá quan trọng nhất. Tiếp theo là nhu cầu "trải nghiệm, thưởng thức ẩm thực đặc trưng của địa phương". Bên cạnh đó, khách du lịch đánh giá cao vai trò quan trọng của các hoạt động như: "Tiếp cận, khám phá văn hóa, các công trình kiến trúc, lịch sử địa phương một cách trực tiếp hơn"; "Tận hưởng, trải nghiệm không gian tự nhiên một cách chân thật, mới mẻ và thú vị", sau đó là các nhu cầu về "Thời gian và lịch trình tour phù hợp", "Tận hưởng cảm giác thách thức bản thân", "Trải nghiệm nét đẹp văn hóa của các làng nghề một cách sống động, nhiều màu sắc".

Mức độ quan trọng của các yếu tố nhu cầu bổ sung được du khách đánh giá khá cao. Trong đó, nhu cầu "quay phim, chụp ảnh" và nhu cầu "được cung cấp thông tin rõ ràng, đầy đủ về chuyến đi" được du khách đánh giá cao nhất. Bên cạnh đó, khách du lịch cũng có nhu cầu đối với việc được cung cấp thông tin rõ ràng, đầy đủ về chuyến đi và giá cả công khai, hợp lý.

Nhìn chung, nhu cầu của du khách đối với tour du lịch bằng xe đạp tại Huế không chỉ dừng lại ở việc khám phá các điểm tham quan nổi tiếng, mà còn mở rộng đến việc trải nghiệm cuộc sống địa phương và tận hưởng không gian yên bình của làng quê. Du khách còn muốn tham gia vào các hoạt động du lịch tích cực, có ích cho sức khỏe và tinh thần, đồng thời tìm kiếm những trải nghiệm gần gũi với thiên nhiên và văn hóa địa phương. Đây là những thông tin quan trọng, là phương hướng để các công ty lữ hành có cơ sở xây dựng các chương trình tour du lịch bằng xe đạp, đáp ứng được các nhu cầu của khách du lịch đối với chương trình tour du lịch bằng xe đạp tại Huế và vùng phụ cận ■

Ghi chú:

Bài nghiên cứu thuộc đề tài khoa học công nghệ cơ sở cấp trường, Trường Du lịch - Đại học Huế năm 2023, mã số đề tài TDL.GV2023-03-19.

TÀI LIỆU THAM KHẢO:

1. Hoàng Trọng, Chu Nguyễn Mộng Ngọc (2008). Phân tích dữ liệu nghiên cứu với SPSS. Nhà xuất bản Hồng Đức, TP. Hồ Chí Minh.
2. Huỳnh Văn Đà và Trần Thái Di (2021). Nhu cầu của du khách về du lịch trải nghiệm tại huyện Phong Điền, thành phố Cần Thơ. Tạp chí Nghiên cứu Địa lý nhân văn, 3(34), 73-81.
3. Nguyễn Thị Tú Trinh, Nguyễn Hồng Đào, và Khuê Ngọc Huyền (2018). Nghiên cứu nhu cầu du lịch trải nghiệm của người dân thành phố Cần Thơ. Tạp chí Khoa học - Trường Đại học Cần Thơ, 54(7C), 109-116.
4. Derman, E. & Keles, H (2023). A Conceptual Evaluation of Cycling Tourism in the Context of Sustainable Tourism. Journal of Tourism and Gastronomy Studies, 11 (2), 1382-1394.
5. Haider, U. P.; Durlacher, D. L; Antonschmidt, H. & Hödl, C. (2017). Mountain bike tourism in Austria and the Alpine region - towards a sustainable model for multi-stakeholder product development. Journal of Sustainable Tourism, 26(4), 1747-7646.

Ngày nhận bài: 15/3/2024

Ngày phản biện đánh giá và sửa chữa: 30/3/2024

Ngày chấp nhận đăng bài: 19/4/2024

Thông tin tác giả:

1. ThS. HUỲNH NGỌC

2. NGUYỄN THỊ THANH NGÀ

3. LÊ VĂN HOÀI

Trường Du lịch, Đại học Huế

**ANALYZING THE DEMAND OF TOURISTS
FOR BICYCLE TOURISM PRODUCTS IN HUE CITY
AND ITS SURROUNDING AREAS**

● Master. HUYNH NGOC¹

● NGUYEN THI THANH NGÀ¹

● LE VAN HOAI¹

¹Hue University, School of Hospitality and Tourism

ABSTRACT:

This study surveyed 119 tourists who have visited Hue city regarding their demand for bicycle tourism in Hue city and the city's surrounding areas in terms of basic, specific, and additional demand. The results indicated that tourists have a high demand for bicycle tourism products. Based on the study's findings, some solutions and recommendations were proposed to help travel companies develop bicycle tourism products that meet the demands of tourists.

Keywords: demand of tourists, bicycle tour, Hue city and its surrounding areas.