

THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH XANH TẠI THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG

● NGUYỄN THỊ KIM ÁNH

TÓM TẮT:

Đà Nẵng đang trở thành tâm điểm du lịch với trung bình mỗi năm thu hút hàng triệu lượt du khách. Tuy nhiên, chỉ dựa vào vẻ đẹp tự nhiên là chưa đủ, Đà Nẵng phải xanh, sạch, đẹp, có một môi trường trong lành, không rác thải. Để hướng tới một thành phố luôn xanh, sạch, đẹp, việc thay đổi thói quen và hành vi hướng tới du lịch xanh không rác thải cần có nhiều thời gian để điều chỉnh, thích nghi và hơn hết là sự vào cuộc quyết liệt, đồng bộ không chỉ các đơn vị làm du lịch ở Đà Nẵng mà còn là toàn xã hội... Ở bài báo này, tác giả tập trung nêu ra một số thực trạng phát triển du lịch xanh tại Đà Nẵng và giải pháp về phát triển du lịch xanh trong định hướng phát triển du lịch Việt Nam nói chung và Đà Nẵng nói riêng trong thời gian tới.

Từ khóa: du lịch, du lịch xanh, phát triển, phát triển du lịch, thành phố Đà Nẵng.

1. Đặt vấn đề

Những năm gần đây, môi trường ngày càng bị tàn phá nặng nề vì vậy, việc hình thành du lịch xanh là điều tất yếu. Có thể nói, du lịch xanh không chỉ mang ý nghĩa với thiên nhiên mà còn mang lại nguồn lợi kinh tế vô cùng to lớn nâng cao nhiều cơ hội việc làm cho người dân. Trong những năm qua, du lịch Đà Nẵng đã có sự phát triển vượt bậc, số lượng khách du lịch trong và ngoài nước ngày càng tăng, cùng với sự đa dạng của các loại hình dịch vụ sản phẩm du lịch đi kèm.

Sau thời gian 3 năm chịu ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, ngành Du lịch Việt Nam nói chung và Đà Nẵng nói riêng đã và đang dần dần chuyển sang trạng thái bình thường mới với nhiều chính sách ưu đãi trong phát triển du lịch, đặc biệt là xây

dựng và quảng bá các sản phẩm du lịch theo hướng tăng trưởng xanh. Nhờ vậy, đã bước đầu thu hút được khách du lịch trong nước và quốc tế. Chỉ tính riêng trong dịp lễ 30/4 và 1/5 năm 2023, ngành Du lịch Đà Nẵng đón tổng lượng khách tham quan ước đạt 321.623 lượt khách, tăng 26,6% so với năm 2022. Trong đó, khách nội địa ước đạt 286.823 lượt, tăng 16,3% so với năm 2022; khách quốc tế ước đạt 34.800 lượt, tăng 4,7 lần so với năm 2022 [4]. Có được kết quả đó là nhờ chính quyền Thành phố Đà Nẵng cùng ngành du lịch đã chú trọng phát triển các sản phẩm du lịch theo hướng tăng trưởng xanh. Tuy nhiên, việc phát triển loại hình du lịch xanh tại Đà Nẵng vẫn còn gặp nhiều khó khăn, thử thách cần sớm được khắc phục.

2. Nội dung nghiên cứu

2.1. Khái niệm du lịch xanh

Theo Hiệp hội Du lịch sinh thái quốc tế (TIES), du lịch xanh được hiểu là du lịch có trách nhiệm với các khu vực tự nhiên, giữ gìn môi trường và duy trì cuộc sống của người dân địa phương. Loại hình du lịch này dựa vào thiên nhiên và môi trường sống, hạn chế các tác động xấu đến môi trường như khí thải, khói thải, sự tàn phá hệ động thực vật, khuyến khích sử dụng các nguồn năng lượng tái tạo, nguyên vật liệu... quảng bá các di sản văn hóa thiên nhiên và các sản phẩm thân thiện với môi trường. Cốt lõi của “Du lịch xanh” là sản phẩm du lịch xanh. Để đảm bảo là sản phẩm xanh, cần đạt các tiêu chí sau: (1) được tạo ra từ các vật liệu thân thiện với môi trường; (2) đem đến những giải pháp an toàn đối với môi trường và sức khỏe; (3) giảm tác động đến môi trường trong quá trình sử dụng; (4) tạo ra một môi trường thân thiện và an toàn đối với sức khỏe. Như vậy, tất cả các dịch vụ, sản phẩm du lịch như tour du lịch, sản phẩm, dịch vụ của khách sạn, nhà hàng muốn được công nhận là sản phẩm du lịch xanh đều phải đạt (thực hiện) được các nội dung cơ bản của các tiêu chí trên. Mức độ “xanh” của một sản phẩm du lịch sẽ phụ thuộc nhiều vào mức độ thân thiện với môi trường của những yếu tố có khả năng ảnh hưởng đến quá trình tham gia vào việc hình thành nên sản phẩm du lịch. Với cách tiếp cận trên, sản phẩm du lịch xanh được hiểu là những sản phẩm có hàm lượng cao các yếu tố đặc biệt là dịch vụ, thân thiện môi trường, được phát triển phù hợp với các nguyên tắc bảo vệ môi trường và phát triển bền vững.

Hiểu một cách tổng quát, “du lịch xanh” là loại hình du lịch dựa vào tự nhiên và văn hóa, có giáo dục môi trường, đóng góp cho nỗ lực bảo tồn và phát triển bền vững, với sự tham gia tích cực của cộng đồng địa phương. Trong xu thế hiện nay, khi sự quan tâm của du khách đến môi trường tự nhiên ngày càng tăng thì việc phát triển sản phẩm du lịch xanh có chất lượng cao sẽ góp phần quan trọng vào việc tạo ra tính cạnh tranh và hấp dẫn của điểm đến

du lịch bên cạnh một số yếu tố khác như mức độ thuận lợi trong tiếp cận điểm đến (thủ tục ra, vào, phương tiện); hình ảnh, thông tin về điểm đến. Du lịch xanh được áp dụng trong hệ thống khách sạn, đơn vị vận chuyển, kinh doanh lữ hành, nhà hàng bằng các biện pháp bảo vệ môi trường như: xử lý nước thải tránh ô nhiễm, thu gom triệt để rác thải, giảm tiếng ồn, hạn chế sử dụng túi ni lông, trồng cây xanh...

2.2. Các mô hình du lịch xanh ở nước ngoài

Du lịch là ngành kinh tế tổng hợp cần sử dụng nhiều tài nguyên, nhiều nguồn lực để phát triển, bao gồm cả tài nguyên tự nhiên và văn hóa. Đã có nhiều bài học kinh nghiệm cả trong và ngoài nước liên quan đến việc sử dụng lãng phí tài nguyên, gây ô nhiễm môi trường tự nhiên và môi trường văn hóa, ảnh hưởng nghiêm trọng đến phát triển du lịch. Do đó phát triển du lịch xanh đã trở thành một nguyên tắc, một xu thế chung được nhiều quốc gia trên thế giới lựa chọn và các sản phẩm du lịch xanh luôn được du khách quan tâm, đón nhận.

Hiện nay, ở một số quốc gia trên thế giới, loại hình du lịch xanh không còn quá xa lạ và đã đóng góp rất lớn vào sự tăng trưởng kinh tế. Maldives là một quốc gia nhỏ nhất châu Á, đang nỗ lực thay thế nguồn cung cấp năng lượng điện hóa thạch bằng các nguồn năng lượng tái tạo để giảm lượng khí thải Carbon. Hầu hết các resort trên đảo đều sử dụng hệ thống lọc nước biển thành nước ngọt và hệ thống hứng, thu gom nước mưa, đáp ứng nhu cầu sử dụng nước ngọt trong ngành du lịch. Rác thải luôn được phân loại mọi nơi, mọi lúc. Chất thải hữu cơ luôn được ủ làm phân bón cho vườn rau trên đảo. Giấy được đốt và rác thải nhựa được ép ra để tái chế. Rác thải thủy tinh được nghiền ra để trộn trong xi măng xây dựng...

Thái Lan là nơi có nhiều hòn đảo hoang sơ và nét văn hóa đạo Phật có từ lâu đời. Riêng đảo Koh Chang, cách thủ đô Bangkok 300km về phía đông, được đánh giá là một trong những đảo đẹp nhất Thái Lan. Muốn đầu tư vào nơi này, các nhà đầu tư phải ký cam kết bảo tồn thiên nhiên. Biển và bãi biển ở đây thuộc khu bảo tồn quốc gia. Nơi đây

không có mô tô nước, không có du thuyền, chỉ có ca nô và thuyền chèo đưa du khách đi từ hòn đảo này sang hòn đảo khác.

3. Thực trạng phát triển du lịch xanh ở Đà Nẵng

Có thể nói, thành phố Đà Nẵng được ban tặng tài nguyên thiên nhiên hấp dẫn và những giá trị lịch sử hiếm có như: tài nguyên biển, rừng, cảnh quan, di sản văn hóa, nghệ thuật truyền thống, lễ hội... Một trong lợi thế lớn của Đà Nẵng chính là bờ biển dài 90 km với nhiều bãi biển cát trắng mịn, sóng nước ôn hòa, nước ấm quanh năm, không sâu và có độ an toàn cao như: bãi biển Mỹ Khê (là một trong 6 bãi biển quyến rũ nhất hành tinh do Tạp chí Forbes bình chọn), bãi biển Phạm Văn Đồng, bãi tắm Non Nước,... kết hợp với những loại hình du lịch thể thao biển, tham quan danh thắng Ngũ Hành Sơn, làng đá mỹ nghệ, các khu nghỉ dưỡng sang trọng... Đó là điều kiện thuận lợi cho phát triển du lịch xanh.

Mặt khác, Đà Nẵng lại là một trong những địa phương luôn gánh chịu ảnh hưởng lớn của thiên tai, biến đổi khí hậu. Do vậy, Đà Nẵng càng cần phải phát triển du lịch xanh, góp phần phát triển một nền kinh tế xanh bền vững. Thời gian qua, địa phương, cùng các công ty lữ hành, khách sạn đã chú trọng phát triển du lịch xanh. Nhiều công ty lữ hành xây dựng các tour du lịch xanh; khách sạn đạt chứng chỉ xanh... Tuy nhiên, hoạt động du lịch còn tồn tại một số vấn đề khiến cho du lịch xanh chưa được phát triển, cụ thể: phát triển du lịch chưa gắn với khai thác và sử dụng có hiệu quả nguồn tài nguyên, hiệu suất sử dụng tài nguyên thấp; chưa gắn kết chặt chẽ với bảo vệ môi trường; chưa tính đến biến đổi khí hậu... Việc phát triển quá nhanh đã gây nhiều ảnh hưởng tiêu cực tới môi trường du lịch. Ngày càng có nhiều cơ sở lưu trú, dịch vụ du lịch xây dựng trên các đảo không theo quy hoạch, đã làm tăng nguy cơ xói mòn đường bờ biển, suy thoái hệ sinh thái biển đảo. Nước thải chưa qua xử lý từ các cơ sở lưu trú, dịch vụ du lịch xả trực tiếp vào môi trường làm tăng mức độ ô nhiễm nước biển ven bờ. Những tệ nạn xã hội, văn hóa ngoại lai

và hạn chế trong nhận thức về bảo vệ môi trường đã làm giảm hiệu quả kinh tế do du lịch mang lại, gây ảnh hưởng xấu tới hình ảnh và sự phát triển bền vững của ngành Du lịch Đà Nẵng. Đây là nguyên nhân chính cho du lịch trong giai đoạn tới. Nguyên nhân của tình trạng trên do chúng ta chưa thực sự nhận thức một cách đầy đủ về phát triển du lịch xanh, trong đó có các cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư; ngành Du lịch Đà Nẵng chưa xây dựng, ban hành các hướng dẫn đầy đủ về tiêu chí, điều kiện, đánh giá tác động môi trường và hệ thống kiểm soát, quản lý các vấn đề về môi trường liên quan đến hoạt động du lịch, nhất là với cơ sở kinh doanh du lịch, gây lúng túng khi áp dụng trong thực tiễn. Ngoài ra, chưa có nghiên cứu đánh giá một cách toàn diện và hệ thống về môi trường du lịch Việt Nam nói chung và Đà Nẵng nói riêng làm căn cứ để đề ra các giải pháp khai thác hợp lý tài nguyên, đảm bảo môi trường cho phát triển du lịch bền vững... Đây là nguyên nhân cơ bản của tình trạng cho đến nay du lịch còn thiếu những sản phẩm du lịch xanh đặc thù ở các cấp độ, đặc biệt ở cấp quốc gia, để thu hút khách du lịch quốc tế đến Việt Nam. Bên cạnh đó, vì mục đích kinh tế, với mục tiêu kinh doanh ngắn hạn là nhằm giảm chi phí và tăng lợi nhuận, nhiều công ty du lịch thay vì phải tiến hành điều tra khảo sát xây dựng chương trình tour, đánh giá cung - cầu... để xây dựng sản phẩm du lịch phù hợp với xu thế, hướng tới du lịch xanh đã tiến hành việc “sao chép” sản phẩm du lịch của các công ty khác mà chưa thực sự chú ý đến bảo vệ môi trường và sự phát triển lâu dài, bền vững. Đây là tình trạng khá phổ biến hiện nay ở Việt Nam trong phát triển sản phẩm du lịch. Bên cạnh đó, theo đánh giá của những người làm du lịch, chi phí cho việc sử dụng những vật dụng thân thiện với môi trường thường cao hơn so với việc sử dụng những vật dụng dùng một lần nên để cắt giảm chi phí, nhiều đơn vị vẫn chấp nhận sử dụng các sản phẩm dùng một lần.

Du lịch cũng làm tăng mức độ tắc nghẽn giao thông, ô nhiễm không khí, nguồn nước, tiếng ồn, thay đổi cảnh quan thiên nhiên và thay đổi môi

trường sống của các loài sinh vật. Không những thế, ý thức trong việc giữ gìn vệ sinh, bảo vệ môi trường của không ít du khách và người dân còn kém, còn có tình trạng xả rác bừa bãi, ứng xử thiếu văn hóa hay đi vào những vùng cấm và trải nghiệm những hoạt động không an toàn...

4. Một số giải pháp đẩy mạnh phát triển du lịch xanh của Đà Nẵng

Để tạo sự bền vững cho ngành du lịch, chính sách du lịch có trách nhiệm cần được thể chế hóa trong Luật Du lịch và các văn bản quy phạm pháp luật hướng dẫn thi hành Luật Du lịch, đồng thời được lồng ghép trong các chiến lược, chương trình, dự án, kế hoạch phát triển du lịch. Khai thác tài nguyên, phát triển sản phẩm du lịch phải tuân thủ nguyên tắc tôn trọng và bảo vệ tài nguyên tự nhiên, bảo vệ môi trường, phát triển du lịch thân thiện và không phá vỡ cảnh quan môi trường. Phát triển “du lịch xanh” phải gắn với việc bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, dân tộc; bảo đảm quốc phòng, an ninh, trật tự an toàn xã hội, tạo nên những cơ hội giao lưu, học hỏi, giúp đỡ lẫn nhau giữa con người các vùng, miền, cũng như các quốc gia, dân tộc.

Thứ nhất, ban hành bộ tiêu chí hướng dẫn du lịch xanh: Đà Nẵng cần ban hành “Bộ tiêu chí du lịch xanh”. Trên cơ sở đó, các cơ quan quản lý, doanh nghiệp du lịch sẽ vận dụng trong quá trình đầu tư, quy hoạch và kinh doanh. Đó cũng là căn cứ để công nhận sản phẩm “du lịch xanh” như: “Tour du lịch xanh”, “Khách sạn, nhà hàng xanh”, “Khu nghỉ dưỡng xanh”... Để hướng tới phát triển du lịch xanh, ngành du lịch sẽ triển khai các chương trình, hành động thiết thực như triển khai bộ tiêu chí nhãn du lịch bền vững “Bông Sen xanh” của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành để áp dụng đối với cơ sở lưu trú trên địa bàn thành phố. Bên cạnh đó, chính quyền cần ban hành các hướng dẫn đầy đủ về tiêu chí, điều kiện, đánh giá tác động môi trường và hệ thống kiểm soát, quản lý các vấn đề về môi trường liên quan đến hoạt động du lịch, để làm căn cứ đề ra các giải pháp khai thác hợp lý tài nguyên, đảm bảo môi trường cho phát triển du lịch bền vững...;

Thứ hai, Đà Nẵng tổ chức các hoạt động tuyên truyền nâng cao nhận thức xã hội, các lớp tập huấn về bảo vệ môi trường du lịch: UBND thành phố Đà Nẵng, các sở, ban, ngành nên có hướng tuyên truyền cho các nhà quản lý các cấp, doanh nghiệp, nhà sản xuất du lịch tìm các sản phẩm thân thiện môi trường thay thế đồ nhựa và có chính sách khuyến khích doanh nghiệp đi theo hướng xây dựng doanh nghiệp xanh, tôn vinh những doanh nghiệp vì môi trường... Tuyên truyền, giáo dục cho du khách và người dân địa phương ý thức bảo vệ môi trường, đa dạng các hình thức quảng bá văn hóa truyền thống và văn hóa ứng xử. Du khách và người dân địa phương cùng góp phần làm đẹp thêm các vùng đất, thổi hồn vào rừng núi, sông suối, biển đảo, để môi trường sống của chúng ta được trong lành, bản sắc văn hóa dân tộc được giữ gìn và phát huy mạnh mẽ.

Tổ chức các lớp tập huấn về bảo vệ môi trường cho cán bộ quản lý, điều hành doanh nghiệp, lái xe, hướng dẫn viên; thanh tra, kiểm tra việc chấp hành các quy định về bảo vệ môi trường, tuyên truyền nâng cao nhận thức xã hội về bảo vệ môi trường du lịch; khuyến khích khách du lịch sử dụng và mang túi chất liệu thân thiện với môi trường hoặc có thể tái chế sử dụng trong khi đi du lịch, đến các khu điểm du lịch tham quan; xả rác, phân loại rác đúng nơi quy định... nhằm tạo điểm đến văn minh, thân thiện, hài hòa với thiên nhiên. Cần tổ chức nhiều hoạt động vì môi trường, như: ra quân dọn vệ sinh; hưởng ứng bảo vệ môi trường biển; phát động phong trào “Chống rác thải nhựa”, tuyên truyền đến công chức, viên chức, người lao động không sử dụng sản phẩm nhựa khó phân hủy, sử dụng một lần, khuyến khích sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường;...

Thứ ba, Thành phố Đà Nẵng cần tăng cường phát triển cây xanh và mảng xanh đô thị: Nằm trong vùng khí hậu nhiệt đới gió mùa điển hình, thời tiết nắng nóng khiến người dân Đà Nẵng phải sử dụng nhiều thiết bị làm mát như quạt, điều hòa nhiệt độ. Đây là nguyên nhân chính dẫn tới việc tăng tiêu thụ năng lượng và dẫn tới làm tăng phát thải khí nhà

kính. Các yếu tố về thiết kế, xây dựng, vận hành và thói quen sử dụng của người dân trong tòa nhà chưa hợp lý đã làm cho các tòa nhà trở nên nóng hơn và tiêu tốn nhiều năng lượng hơn. Đà Nẵng cần xây dựng tiêu chí mô hình cây xanh tiêu biểu hay ứng dụng công nghệ GIZ gắn kết phát triển cây xanh và du lịch. Hạn chế việc bê tông hóa vỉa hè, tường rào, khuyến khích người dân thay cổng, tường rào bê tông bằng dải cây xanh, hoa. Tận dụng hốc cây làm hồ thu nước mưa để giảm lượng nước mặt cần tiêu thoát đồng thời tăng mức phục hồi nước ngầm...

Thứ tư, phát triển hệ thống giao thông công cộng: Hiện nay, vấn đề giao thông của thành phố diễn biến ngày càng phức tạp, hiện tượng ùn ứ giao thông ngày càng nhiều và xuất hiện nhiều tuyến đường bị tắc liên tục do lưu lượng giao thông qua lại tăng cao, đặc biệt là vào giờ tan tầm. Chính vì vậy, một đô thị văn minh không thể thiếu dịch vụ giao thông công cộng thuận tiện và thông minh. Do đó, đẩy mạnh tuyên truyền lợi ích của xe buýt, để xe buýt trở thành phương tiện giao thông chiếm thị phần lớn, thành phố nên xanh hóa các bến xe buýt. Có thể trang trí xe buýt bằng hoa, hoặc cây leo và trang bị các thiết bị điện tử cung cấp thông tin liên quan tới xe buýt, tình trạng giao thông các tuyến đường trong thành phố tới khách đi xe buýt, (thông tin về lộ trình, thời gian hoạt động, tần suất xe...).

Thứ năm, phát triển mô hình tòa nhà xanh: Dự án cải tạo các tòa nhà cũ và xây dựng các tòa nhà mới thành các tòa nhà xanh là một mô hình có thể giúp đạt được mục tiêu sử dụng hiệu quả năng lượng, qua đó giảm phát thải khí nhà kính. Nội dung chính của dự án này là áp dụng các biện pháp hạ

hiệu cho tòa nhà như sử dụng tấm che cửa sổ, ban công, trồng giàn cây leo; lắp đặt hệ thống năng lượng mặt trời để chiếu sáng hành lang và để đun nước; tập huấn sử dụng năng lượng hiệu quả cho các hộ gia đình trong tòa nhà. Mô hình này có thể triển khai ở các nhà ở xã hội hay ký túc xá sinh viên - nơi ở của các đối tượng có thu nhập thấp, nhằm hướng đến mục tiêu tăng trưởng xanh, phát triển du lịch sinh thái, đầu tư cho các dịch vụ du lịch sinh thái là rất quan trọng. Đây cũng là hướng đi đúng, hiệu quả trong mục tiêu phát triển du lịch bền vững.

5. Kết luận

Với rất nhiều lợi thế và tiềm năng du lịch, với tài nguyên du lịch phong phú và đa dạng, để phát triển du lịch nói chung và phát triển du lịch xanh nói riêng, ngành Du lịch thành phố Đà Nẵng đã đầu tư phát triển nhiều sản phẩm du lịch nhằm đáp ứng nhu cầu của du khách với hàng loạt sản phẩm du lịch mới có sức hấp dẫn và thu hút khách du lịch. Điều quan trọng là cần phải thay đổi nhận thức, cách làm mới giải quyết được vấn đề còn tồn đọng. Đây là trách nhiệm của các tổ chức và khách du lịch về các mặt kinh tế, xã hội và môi trường trong mọi hoạt động du lịch bao gồm xác định chính sách, quy hoạch và khai thác tài nguyên, phát triển sản phẩm, tổ chức kinh doanh và phục vụ khách du lịch. Với những đột phá về nhận thức và cách nghĩ, cách làm mới, phát triển du lịch xanh không chỉ giảm thiểu các tác động về thể chất, xã hội, hành vi và tâm lý, du lịch xanh còn xây dựng văn hóa tôn trọng và bảo vệ môi trường, đồng thời mang lại những trải nghiệm tích cực cho du khách, đặc biệt là đối với du khách đến thăm quan tại Đà Nẵng ■

TÀI LIỆU THAM KHẢO:

1. Thủ tướng Chính phủ, (2012). Quyết định số 1393/QĐ-TTg ngày 25/9/2012 Phê duyệt “Chiến lược quốc gia về Tăng trưởng xanh thời kỳ 2011 - 2020 và tầm nhìn đến năm 2050”.
2. Bộ Chính trị, (2017). Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.
3. Nguyễn Văn Đính, (2020). Phát triển du lịch xanh Việt Nam. Truy cập tại: <http://vtr.org.vn>.

4. Thành Vân, (2023). Đà Nẵng đón hơn 320.000 lượt khách trong dịp lễ 30/4 - 1/5. Truy cập tại: <https://nhadautu.vn/da-nang-don-hon-320000-luot-khach-trong-dip-le-30-4--1-5-d76168.html>.

Ngày nhận bài: 17/11/2023

Ngày phản biện đánh giá và sửa chữa: 5/12/2023

Ngày chấp nhận đăng bài: 28/12/2023

Thông tin tác giả:

NGUYỄN THỊ KIM ANH

Trường Đại học Công nghệ thông tin và Truyền thông Việt - Hàn

THE DEVELOPMENT OF GREEN TOURISM IN DA NANG CITY: CURRENT SITUATION AND SOME SOLUTIONS

● **NGUYEN THI KIM ANH**

Vietnam - Korea University of Information and Communication Technology

ABSTRACT:

Da Nang has become a tourism hotspot, welcoming of visitors each year. However, Da Nang should be green, clean, and have a waste-free environment instead of only relying on its attractive natural scenery. Hence, it is necessary for people and organizations in Da Nang to change habits and behaviors towards zero-waste and green environment. This paper analyzed some current issues about the development of Da Nang's green tourism. Based on the paper's findings, some solutions were proposed to help Da Nang in particular and Vietnam in general develop orientations for green tourism development in the coming time.

Keywords: tourism, green tourism, development, tourism development, Da Nang.