

THỰC TRẠNG VÀ MỘT SỐ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH BIỂN NGHỆ AN ĐẢM BẢO TÍNH BỀN VỮNG ĐẾN NĂM 2030

● NGUYỄN THỊ LƯƠNG

TÓM TẮT:

Hiện nay, du lịch biển của Nghệ An vẫn chủ yếu dựa vào khai thác trực tiếp nguồn lực tự nhiên sẵn có. Sự phát triển du lịch biển Nghệ An đang có dấu hiệu phát triển không bền vững. Bài viết này dựa trên cơ sở lý thuyết phát triển du lịch bền vững và dựa vào định hướng phát triển du lịch biển Nghệ An để phân tích, từ đó đề xuất một số giải pháp nhằm định hướng phát triển du lịch biển Nghệ An đảm bảo tính bền vững đến năm 2030. Theo đó, các giải pháp cơ bản đã được tác giả đặt ra cho cơ quan quản lý nhà nước về du lịch tại Nghệ An, các nhà kinh doanh dịch vụ du lịch và cho cộng đồng, dân cư địa phương.

Từ khóa: phát triển bền vững, du lịch biển, tỉnh Nghệ An.

1. Đặt vấn đề

Du lịch biển được xem là loại hình du lịch mũi nhọn, giữ vai trò chủ đạo của các quốc gia và là giải pháp cứu cánh để vực dậy nền kinh tế kém phát triển cho các quốc gia ven biển hiện nay.

Nghệ An có 82 km chiều dài bờ biển, mặc dù không có nhiều lợi thế như bãi biển ở các thành phố lớn như Quảng Ninh, Đà Nẵng, Nha Trang, Vũng Tàu... nhưng du lịch biển Nghệ An đã có nhiều đóng góp vào sự phát triển kinh tế của tỉnh. Nhằm đảm bảo cho sự phát triển bền vững du lịch biển Nghệ An, cần đánh giá thực trạng toàn diện và sớm có những giải pháp kịp thời.

2. Cơ sở lý thuyết và định hướng phát triển du lịch biển nghệ an

2.1. Phát triển du lịch bền vững

Khái niệm phát triển du lịch bền vững xuất hiện

vào khoảng những năm 1990 và được nhiều quốc gia, các hiệp hội du lịch trên thế giới ủng hộ. Tổ chức Du lịch Thế giới của Liên Hợp quốc (United Nation World Tourism Organization - UNWTO) chỉ ra rằng phát triển bền vững du lịch là một khái niệm bao trùm thể hiện sự phát triển của hoạt động du lịch trong một chặng đường, giai đoạn của quá trình phát triển. Sự phát triển này luôn đặt ra mục tiêu đảm bảo việc khai thác, sử dụng các nguồn lực địa phương có sự liên thông an toàn, việc phát triển của thế hệ hiện tại không làm phương hại đến các thế hệ tương lai; đồng thời phải đảm bảo cân đối giữa 3 mục tiêu: kinh tế, môi trường và xã hội trong phát triển du lịch.

2.2. Du lịch biển

Du lịch biển là một trong những loại hình du lịch diễn ra nhằm thỏa mãn nhu cầu về với thiên nhiên

của con người. Thiên nhiên ở đây là các cảnh quan vùng biển đảo, các bãi tắm và bãi cát, các hệ sinh thái biển, khí hậu và thế giới sinh vật trong lòng đại dương. Đây là loại hình dịch vụ du lịch sinh thái liên quan đến chuyến đi của con người, nhằm tận hưởng cảnh quan biển và đáp ứng nhu cầu giải trí, thể thao, nghỉ dưỡng và tham quan du lịch ở biển.

2.3. Định hướng phát triển du lịch biển Nghệ An

Tại Đại hội Đảng bộ tỉnh Nghệ An (2020) đã xác định mục tiêu: “đưa Nghệ An trở thành trung tâm về tài chính, thương mại, du lịch của vùng Bắc Trung Bộ”; “Phát triển du lịch theo hướng chuyên nghiệp, đa dạng, trọng tâm là du lịch biển đảo, du lịch văn hóa - lịch sử, du lịch sinh thái gắn với cộng đồng và du lịch trải nghiệm; từng bước đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn”.

Đặc biệt, ngày 23/5/2023, UBND tỉnh Nghệ An đã ban hành Quyết định số 1439/QĐ.UBND phê duyệt Chiến lược Phát triển du lịch Nghệ An đến năm 2030, tầm nhìn 2035. Chiến lược đã định hướng phát triển không gian theo phân vùng cho tài nguyên du lịch ven biển Nghệ An. Đây là cơ sở quan trọng để du lịch biển Nghệ An phát triển đúng hướng.

3. Phương pháp nghiên cứu

3.1. Phương pháp điều tra thực địa

Để có nguồn thông tin, tác giả tiến hành khảo sát thực địa tại các bãi biển nổi tiếng ở Nghệ An, như: biển Quỳnh Nghĩa, Quỳnh Lưu; biển Diễn Thành, Diễn Châu; biển Cửa Lò và biển Cửa Hội.

3.2. Phương pháp thu thập dữ liệu

Các số liệu và dữ liệu sử dụng trong quá trình phân tích được thu thập chủ yếu từ báo cáo hoạt động kinh doanh du lịch tỉnh Nghệ An giai đoạn 2019-2023. Đồng thời, tác giả còn sử dụng nguồn dữ liệu thu thập trên các bài báo, tạp chí, hội thảo khoa học và trên các trang website.

3.3. Phương pháp phân tích tổng hợp

Các dữ liệu sau khi được thu thập, điều tra, thống kê được tổng hợp để khái quát và xây dựng cơ sở lý luận về phát triển du lịch bền vững. Đồng thời phân tích thực trạng phát triển du lịch biển

Nghệ An giai đoạn 2019-2023. Kết quả của việc phân tích các dữ liệu thứ cấp này có vai trò là những minh chứng cụ thể cho những đánh giá, nhận định chung về thực trạng phát triển du lịch biển Nghệ An. Đây cũng chính là cơ sở để đưa ra các giải pháp nhằm phát triển du lịch biển Nghệ An đảm bảo tính bền vững đến năm 2030.

4. Kết quả nghiên cứu

4.1. Thực trạng phát triển du lịch biển Nghệ An hiện nay

Nghệ An có 5 huyện, thị xã ven biển, bao gồm: thị xã Hoàng Mai, huyện Quỳnh Lưu, huyện Diễn Châu, thị xã Cửa Lò và huyện Nghi Lộc, trong đó nổi bật nhất là biển Cửa Lò. Thực trạng phát triển du lịch biển tại các huyện, thị xã cụ thể như sau.

4.1.1. Thực trạng phát triển du lịch biển Cửa Lò

Biển Cửa Lò cách thành phố Vinh 10km về phía Đông Bắc, cách Thủ đô Hà Nội hơn 300km và cách TP. Hồ Chí Minh 1.500km. Cửa Lò được đánh giá là một trong những bãi biển đẹp nhất khu vực Bắc Trung bộ và đã được nhiều du khách trong và ngoài nước biết đến, với bãi biển rộng 800 ha, dài trên 10 km, trong đó bãi tắm dài 8,3 km. Cửa Lò ngày nay đã trở thành điểm đến du lịch hấp dẫn của du khách trong cả nước, là thị trường tiềm năng của du khách quốc tế. Những năm gần đây, Cửa Lò đã đề ra một số chính sách khuyến khích, thu hút các doanh nghiệp đầu tư vào các sản phẩm mới, trong đó ưu tiên các dịch vụ vui chơi giải trí. Thị xã Cửa Lò đang cố gắng nâng hàm lượng văn hóa trong hoạt động du lịch và đây là một hướng đi đúng hướng đến phát triển bền vững du lịch biển. Tuy nhiên, việc khai thác tài nguyên du lịch biển ở đây còn nhiều tồn tại, cần sớm khắc phục. Chủ trương khai thác tài nguyên du lịch biển của Nghệ An là khai thác triệt để các lợi thế có được. Tuy nhiên, Cửa Lò hiện nay vẫn còn tiềm ẩn nhiều tài nguyên du lịch chưa đưa vào sử dụng. Môi trường ở vùng ven biển Cửa Lò đang có những báo động về ô nhiễm. Lượng chất thải rắn do các đơn vị kinh doanh du lịch, các tàu thuyền, dân cư ven biển và khách du lịch để lại tại các bãi tắm và các điểm du lịch, chất thải

lỏng vượt quá mức cho phép đã diễn ra thường xuyên vào mùa cao điểm. So với tiềm năng văn hóa xứ Nghệ, hiện nay, số lượng các tour - tuyến du lịch từ Cửa Lò đi đến các địa danh văn hóa còn ít, chưa đa dạng. Nghệ An có di sản văn hóa phi vật thể hát dân ca Ví, Giặm Nghệ Tĩnh, nhưng đến nay chưa khai thác hiệu quả trong sản phẩm du lịch biển. Do đặc điểm khí hậu, nên du lịch biển Cửa Lò có tính thời vụ cao, trung bình sản phẩm chỉ tiêu thụ trong vòng 90 ngày/năm. Theo khảo sát cho thấy vào thời gian cao điểm (tháng 6 hàng năm), hầu hết các dịch vụ tại đây rơi vào tình trạng quá tải, công suất buồng phòng luôn đạt con số 100%, thậm chí có cơ sở còn phục vụ công suất buồng phòng đến 110 - 115%.

4.1.2. Thực trạng phát triển du lịch biển Quỳnh

Biển Quỳnh là tên gọi của các bãi biển ở thị xã Hoàng Mai và huyện Quỳnh Lưu, Nghệ An. Với 34 km chiều dài đường bờ biển, 3 bãi tắm chính là Quỳnh Liên, Quỳnh Bả, Quỳnh Nghĩa, du lịch biển Quỳnh đang là trung tâm khai thác của trên 50 đơn vị kinh doanh du lịch ở các nhóm dịch vụ khác nhau, chủ yếu tập trung vào thị trường khách nội địa (chiếm đến 94%). Ngoài giá trị về các bãi biển, người dân mong muốn mọi người hãy đến với các di tích lịch sử, các danh lam thắng cảnh như nhà di chỉ khảo cổ học Quỳnh Văn; đền Xuân Úc; Đền Vực; Nhà thờ họ Hồ; Đình tám mái; Đền Thượng; đền Rậm - những điểm đến gắn liền với con người, cuộc sống của vùng đất nổi tiếng về sự hiếu học, về tính thần cách mạng.

Cùng với chiều hướng tích cực trong khai thác tài nguyên du lịch biển Quỳnh, những hạn chế còn tồn tại không ít. Sự chuyên nghiệp trong kinh doanh du lịch ở biển Quỳnh không cao, nguồn khách đến từ các công ty lữ hành rất ít (chiếm ~ 20%), hầu như du khách tự tìm đến với vùng biển này (chiếm đến 80%). Hiện nay, các lễ hội ở đây chủ yếu chỉ phục vụ người dân bản địa, mặc dù đã có sự tham gia của du khách, nhưng sự đón tiếp còn hơi hợt. Nghề kinh doanh du lịch đem lại lợi nhuận cao, nhưng thực sự chưa hấp dẫn đối với dân cư địa phương. Hầu hết người dân ở đây kinh doanh không có định hướng

lâu dài, chỉ tham gia kinh doanh du lịch vào thời gian cao điểm của mùa du lịch biển (tháng 5, 6, 7), sau đó lại tập trung với nghề đi biển. Điểm yếu lớn của du lịch biển Quỳnh hiện nay là thiếu sự kết hợp chặt chẽ giữa người dân địa phương với doanh nghiệp du lịch, chưa tìm ra tiếng nói chung trong phát triển du lịch giữa họ.

4.1.3. Thực trạng phát triển du lịch biển Diễn Châu và Nghi Lộc

Không được thuận lợi về phát triển du lịch biển như Cửa Lò, biển Quỳnh, hiện tại Diễn Châu chỉ chú trọng vào khai thác trọng tâm ở một số điểm du lịch như bãi tắm Diễn Thành, bãi tắm Diễn Hải. Tại đây không có những khách sạn "hàng sao", giá thuê phòng vào mùa du lịch chỉ vào khoảng 350.000 - 450.000 đồng/phòng/ngày đêm. Thị trường khách du lịch đến với biển Diễn Thành và Diễn Hải chủ yếu là từ các huyện lân cận, du lịch trong ngày, không dùng dịch vụ lưu trú, chủ yếu tiêu dùng dịch vụ tắm biển và ăn uống, mức chi tiêu trung bình khoảng 200.000 - 300.000 đ/khách/lượt, đây là nhóm thị trường khách quan trọng đối với các nhà hàng bám biển của Diễn Châu. Tại đây, dịch vụ lưu trú không thu hút, nhưng mảng kinh doanh hàng hóa du lịch lại rất hiệu quả. Theo khảo sát, lượng hàng hóa hải sản khô tiêu thụ 60 - 70% cho khách du lịch Bắc - Nam ghé qua. Cùng với những nét khởi sắc của du lịch biển Diễn Châu, ở đây cần phải nhìn nhận lại một số vấn đề trong khai thác tài nguyên du lịch. Diễn Châu nổi tiếng về các làng nghề, thế nhưng du lịch biển chưa thể hiện được điều này. Một vài sản phẩm du lịch biển kết hợp tắm biển với tham quan làng nghề đã xuất hiện, nhưng còn rời rạc.

Bên cạnh bãi biển lớn Cửa Lò, vùng biển Nghi Lộc được ví như tắm bình phong để che chắn cho Cửa Lò. Du lịch biển Nghi Lộc đang tập trung vào khai thác điểm du lịch Bãi Lữ (Nghi Yên), Núi Rồng (Nghi Thiết) và Cửa Hiền, trở thành các điểm du lịch vệ tinh cho du lịch biển Cửa Lò phát triển.

Như vậy, qua thực trạng khai thác tài nguyên du lịch ở các bãi biển cho thấy, Nghệ An đã lựa chọn đúng các điểm tài nguyên du lịch tự nhiên và du

lịch nhân văn để đưa vào khai thác phục vụ khách du lịch. Hầu hết các điểm tài nguyên đang khai thác là những điểm đến nổi bật nhất của vùng ven biển Nghệ An và ngày càng khẳng định giá trị của mình trong lòng du khách. Du lịch biển đã trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh Nghệ An hiện nay. Tuy nhiên, thực trạng cũng cho thấy việc khai thác tài nguyên du lịch biển Nghệ An chưa đảm bảo tính bền vững. Phát triển du lịch nhưng chưa tập trung khai thác giá trị bản sắc văn hóa vùng miền, hiện tượng ô nhiễm môi trường còn xảy ra tại các bãi biển, sự chia sẻ lợi ích kinh tế từ thu nhập du lịch cho cộng đồng dân cư chưa hiệu quả. Vì vậy, nghiên cứu các giải pháp nhằm phát triển bền vững du lịch biển Nghệ An có ý nghĩa về mặt lý luận và thực tiễn.

4.2. Các giải pháp phát triển du lịch biển Nghệ An đảm bảo tính bền vững đến năm 2030

4.2.1. Nhóm các giải pháp thuộc cơ quản quản lý nhà nước về du lịch tại Nghệ An

Đối với giải pháp về chính sách, để đảm bảo phát triển bền vững đến năm 2030, cần có sự điều chỉnh và xây dựng những cơ chế, chính sách phát triển mạnh sản phẩm du lịch biển Nghệ An theo hướng tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm. Có chính sách đầu tư và khuyến khích vật chất thỏa đáng cho công tác chuyển giao công nghệ để tạo ra những sản phẩm du lịch đặc sắc, có tính cạnh tranh cao.

Đối với giải pháp về hoạt động tổ chức quản lý du lịch, cần chú trọng hiệu quả nhiều mặt, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp kinh doanh du lịch và khách du lịch trong khuôn khổ pháp luật; ban hành kịp thời các quy định để điều chỉnh hoạt động của các loại hình kinh doanh du lịch mới.

4.2.2. Nhóm giải pháp đối với các nhà kinh doanh dịch vụ du lịch

Doanh nghiệp du lịch lữ hành cần xác định đúng vai trò trong việc quyết định chất lượng sản phẩm du lịch. Tour du lịch bền vững/du lịch xanh cần phải được thực hiện ở tất cả các hoạt động và dịch vụ du lịch, cụ thể là hoạt động du lịch phải được thiết kế trên cơ sở tôn trọng văn hóa địa

phương, giảm thiểu tác động đến môi trường (kể cả tiếng ồn, khói bụi). Tập trung đầu tư xây dựng sản phẩm du lịch biển có chất lượng cao bằng cách khai thác triệt để giá trị đích thực của tài nguyên biển, trong đó chú trọng khai thác giá trị tài nguyên dưới nước (như thảm thực vật, hải sản, độ sâu mực nước biển, chiều cao của sóng biển, các vùng nước xoáy.); chú trọng khai thác giá trị tài nguyên nhân văn trong sản phẩm du lịch biển. Cần phát huy lợi thế về các di tích lịch sử, các lễ hội văn hóa gắn với các bãi biển.

Doanh nghiệp khách sạn, nhà hàng cần chú trọng nâng cao chất lượng đội ngũ nhân viên đảm bảo sự chuyên nghiệp trong quá trình phục vụ du khách, đặc biệt với hệ thống khách sạn ở biển Quỳnh và Diễn Châu. Cần cam kết phân loại rác thải ngay tại nguồn, tận dụng tối đa khả năng sử dụng, tái chế để hạn chế rác thải.

Doanh nghiệp kinh doanh vận chuyển du lịch cần tách rõ thị trường khách vận chuyển thông thường và thị trường khách du lịch. Ưu tiên sử dụng các loại tàu thuyền có ít khí thải độc hại, ít tiếng ồn, đảm bảo không bị rò rỉ xăng, giữ gìn vệ sinh, an toàn trên tàu.

Doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ bổ sung cần nghiên cứu, tham khảo các dịch vụ vui chơi giải trí ở các bãi biển lớn trong nước, lựa chọn đầu tư những dịch vụ phù hợp với điều kiện du lịch biển Nghệ An. Nghiên cứu, khám phá các dịch vụ vui chơi giải trí ở các bãi biển lớn trên thế giới và trong khu vực phù hợp với các điều kiện vùng biển Nghệ An để mạnh dạn tiên phong đầu tư, nhằm tạo mới những dịch vụ vui chơi giải trí hiện đại. Tìm hiểu trong cộng đồng dân cư những trò chơi dân gian độc đáo, hấp dẫn. Có thể những trò chơi dân gian đã mai một theo thời gian, nếu cần thiết kết hợp cùng người dân địa phương vùng biển dựng lại trò chơi, cách điệu hóa để du khách có thể tham gia.

Ngoài ra, các cơ sở kinh doanh hàng lưu niệm phục vụ khách du lịch cần tập trung đi sâu nghiên cứu, khai thác, tìm kiếm những hàng hóa tiêu biểu gắn với cuộc sống, con người của dân cư địa phương. Nhân viên bán hàng lưu niệm phải nắm rõ

những giá trị về vật chất và tinh thần, giá trị hữu hình và vô hình kết tinh trong hàng hóa lưu niệm. Các cửa hàng kinh doanh hàng hóa có chất lượng cao phục vụ khách du lịch phải đặt mục tiêu chất lượng hàng hóa là quyết định của sản phẩm. Đưa các làng nghề truyền thống vào hệ thống cung cấp sản phẩm. Cần chú ý đến quy cách đóng gói sản phẩm phù hợp với đặc điểm từng mặt hàng. Hàng hóa chất lỏng có mùi như nước mắm, ruốc biển cần được đóng gói chắc chắn, gọn nhẹ, tránh đổ vỡ. Hàng hóa hải sản tươi sống cần thiết kế hộp đựng hàng đảm bảo yêu cầu giữ nhiệt, khử mùi. Hàng hóa đồ khô nên thiết kế những túi đựng bằng chất liệu nylon có màu trong suốt để kết hợp giới thiệu sản phẩm ra bên ngoài. Cần gắn kết sản phẩm du lịch biển trong việc tiêu thụ các sản phẩm OCOP Nghệ An.

4.2.3. Nhóm giải pháp đối với cộng đồng, dân cư địa phương

Người dân tham gia hoạt động du lịch cộng đồng cần nắm vững những nội dung liên quan tới các hoạt động mà họ tham gia, thực hiện tốt các quy định theo pháp luật.

Cần tăng cường sự đóng góp cho việc bảo tồn giá trị văn hóa địa phương đảm bảo tính bền vững. Tiến hành các hoạt động như thành lập các đội văn nghệ, biểu diễn phục vụ khách du lịch; tổ chức hoạt động sinh hoạt văn hóa văn nghệ thường xuyên để gìn giữ văn hóa địa phương cho các thế hệ mai sau và làm phong phú đời sống tinh thần của người dân;

Chú trọng cải thiện điều kiện vệ sinh và môi trường, hạn chế tác động của con người làm ảnh hưởng đến môi trường tự nhiên, sinh thái của vùng. Cần phát triển và nâng cao nhận thức về môi trường, bảo tồn giá trị văn hóa bản địa và lối sống

xanh thông qua các hình thức tọa đàm và truyền thông cho người dân.

Như vậy, để phát triển bền vững du lịch biển Nghệ An, yêu cầu mỗi đối tượng tham gia vào hoạt động kinh doanh du lịch cần đảm bảo tính chuyên nghiệp cao trong ngành nghề kinh doanh của mình, luôn tôn trọng và tuân thủ các nguyên tắc quy định trong kinh doanh.

5. Kết luận

Ngành Du lịch Việt Nam trong đó có du lịch biển vừa mới tạm phục hồi sau đại dịch Covid-19. Tiềm năng về du lịch biển đã rõ, nhưng để biến các tiềm năng đó trở thành động lực phát triển thì vẫn còn không ít khó khăn.

Giai đoạn 2019 - 2023 là chặng đường gian nan của ngành Du lịch cả nước nói chung, trong đó có du lịch biển Nghệ An nói riêng. Năm 2019 là thời kỳ phát triển mạnh của du lịch biển Nghệ An, các chỉ số hiệu quả kinh tế đạt được đang là chỉ tiêu phấn đấu cho quá trình hồi phục sau 3 năm đại dịch Covid-19. Du lịch biển Nghệ An vẫn đang trên đà phát triển, tuy nhiên xét trong điều kiện phát triển bền vững, chúng ta đã thấy rõ nhiều vấn đề cần quan tâm.

Để đảm bảo phát triển bền vững đến năm 2030, du lịch biển Nghệ An cần có những giải pháp đồng bộ của các thành phần tham gia hoạt động kinh doanh du lịch từ cơ quan quản lý nhà nước, các doanh nghiệp du lịch, đến cộng đồng, người dân địa phương. Giải pháp cần được thực hiện mạnh mẽ, quyết liệt theo tiến độ, kế hoạch đề ra.

Mong rằng, với sự định hướng của cả hệ thống chính trị, cùng với sự triển khai đồng bộ các nhóm giải pháp, du lịch biển Nghệ An sẽ sớm đạt được mục tiêu đặt ra ■

TÀI LIỆU THAM KHẢO:

1. Đặng Văn Bài, (2015). Bảo tồn và phát triển du lịch bền vững, Tạp chí Du lịch Việt Nam, số 2, tr. 14 - 15.
2. Đại hội Đảng bộ tỉnh Nghệ An (2020). Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Nghệ An lần thứ XIX, nhiệm kỳ 2020-2025

3. Nguyễn Minh Tuấn và cộng sự, (2019). Phát triển du lịch theo hướng bền vững tại Việt Nam. Truy cập tại <http://baovemoitruong.org.vn>.
4. Ủy ban nhân dân tỉnh Nghệ An (2023). Quyết định số 1439/QĐ.UBND phê duyệt Chiến lược Phát triển du lịch Nghệ An đến năm 2030, tầm nhìn 2035.
5. Sở Du lịch Nghệ An (2023). Báo cáo số 1912/BC-SDL ngày 29 tháng 12 năm 2023 về Tổng kết hoạt động du lịch năm 2023 và Phương hướng nhiệm vụ trọng tâm năm 2024.
6. Sở Du lịch Nghệ An (2022). Báo cáo Tổng kết hoạt động du lịch tỉnh Nghệ An năm 2022 và Phương hướng nhiệm vụ trọng tâm năm 2023.

Ngày nhận bài: 15/11/2023

Ngày phản biện đánh giá và sửa chữa: 5/12/2023

Ngày chấp nhận đăng bài: 17/12/2023

Thông tin tác giả:

ThS. NGUYỄN THỊ LƯƠNG

Trường Cao đẳng Văn hóa Nghệ thuật Nghệ An

SOME SOLUTIONS TO DEVELOP SUSTAINABLY NGHE AN PROVINCE'S MARINE TOURISM BY 2030

● Master. **NGUYEN THI LUONG**

Nghe An College of Culture and Arts

ABSTRACT:

Currently, marine tourism in Nghe An province still relies mainly on the direct exploitation of available natural resources, leading to signs of unsustainable development. Based on the theory of sustainable tourism development and the development orientation of Nghe An province's marine tourism, this paper proposed some solutions to develop sustainable marine tourism activities in Nghe An province by 2030. These solutions include measures for state tourism management agencies, tourism service businesses, and local communities in Nghe An province.

Keywords: sustainable development, marine tourism, Nghe An province.