

GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH LÀNG NGHỀ LÀM ĐƯỜNG THỐT NỐT CỦA ĐỒNG BÀO DÂN TỘC KHMER HUYỆN TRI TÔN, TỈNH AN GIANG

● NGUYỄN VŨ THÙY CHI

Khoa Kinh tế - Quản trị kinh doanh,
Trường Đại học An Giang, Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh

DOI: <https://doi.org/10.62831/202504012>

TÓM TẮT:

Bài nghiên cứu mô tả tiềm năng phát triển du lịch làng nghề làm đường thốt nốt của đồng bào dân tộc Khmer huyện Tri Tôn tỉnh An Giang, từ đó đề xuất một số giải pháp góp phần làm phong phú hơn cho hoạt động du lịch của tỉnh An Giang trong thời gian tới, như: Xây dựng kế hoạch phát triển du lịch làng nghề làm đường thốt nốt giai đoạn 2025-2030; Xây dựng chuỗi các điểm tham quan làng nghề làm đường thốt nốt như bảo tàng làng nghề, nhà hàng ẩm thực làng nghề, không gian trưng bày sản phẩm, đa dạng hóa sản phẩm theo hướng, đa dạng hóa sản phẩm chế biến để tăng trải nghiệm cho khách du lịch,...

Từ khóa: du lịch làng nghề, nghề làm đường thốt nốt, Tri Tôn, An Giang.

1. Đặt vấn đề

Làng nghề truyền thống từ góc độ văn hóa là những di sản văn hóa cần được bảo tồn và phát huy giá trị, góp phần phát triển kinh tế - xã hội. Theo ông Vũ Thế Bình - Vụ trưởng Vụ Lễ hành (Tổng cục Du lịch), “làng nghề truyền thống đã và đang trở thành nguồn lực quan trọng cho phát triển du lịch”, giá trị văn hóa của làng nghề truyền thống là chất liệu làm nên sản phẩm du lịch giới thiệu đến du khách muôn phương. Hành trình du lịch làng nghề truyền thống đưa du khách khám phá được những nét độc đáo vùng miền để hiểu hơn về ý nghĩa và tinh hoa văn hóa dân tộc.

An Giang là nơi hội tụ của bốn dân tộc Kinh, Khmer, Chăm và Hoa đã tạo ra sự đa dạng về văn hóa và sự phong phú về nghề thủ công truyền thống. Theo Phương Nghi và Hoàng Quý (2023), toàn tỉnh có 29 làng nghề với 15 làng nghề truyền thống, nhiều làng nghề đã tồn tại hơn 50 năm sản xuất các sản phẩm đặc trưng như dẹt thổ cẩm Chăm ở Châu Giang, nghề mộc ở Chợ Mới, nghề rèn ở Phú Tân và đặc biệt là nghề làm đường thốt nốt ở Tri Tôn vừa được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch công nhận di sản văn hóa phi vật thể quốc gia,... Những làng nghề truyền thống không chỉ là nơi sản xuất mà còn lưu giữ những giá trị văn hóa

phi vật thể độc đáo, từ quy trình sản xuất thủ công đến phong tục tập quán liên quan, mở ra cho tỉnh một tiềm năng phát triển du lịch làng nghề truyền thống thu hút khách du lịch bởi những trải nghiệm giá trị văn hóa được bảo tồn với những sản phẩm thủ công mang đậm nét đặc trưng của địa phương.

Vì vậy, bài nghiên cứu nhằm tìm hiểu về điều kiện phát triển du lịch làng nghề, mô tả tiềm năng phát triển du lịch làng nghề làm đường thốt nốt của đồng bào dân tộc Khmer huyện Tri Tôn, từ đó đề xuất một số giải pháp phát triển du lịch làng nghề làm đường thốt nốt của đồng bào dân tộc Khmer huyện Tri Tôn nói riêng, góp phần phát triển du lịch tỉnh An Giang trong tương lai.

2. Khái quát về du lịch làng nghề

Theo Phạm Trung Lương (2006), “Du lịch làng nghề là loại hình du lịch văn hóa tổng hợp đưa du khách tới tham quan, thẩm nhận các giá trị văn hóa và mua sắm những hàng hóa đặc trưng của làng nghề trên khắp mọi miền đất nước”. Làng nghề du lịch là một không gian lãnh thổ nông thôn, ở đó người dân không những tổ chức sản xuất một hoặc một số sản phẩm thủ công truyền thống, mà còn cung cấp các dịch vụ phục vụ và thu hút khách du lịch.

Phát triển du lịch làng nghề mang lại lợi ích đa chiều cho cả làng nghề và du khách. Về kinh tế, du lịch giúp tăng thu nhập, đa dạng hóa nguồn thu, kích thích kinh tế địa phương. Về văn hóa, du lịch góp phần bảo tồn, phát huy giá trị truyền thống, quảng bá văn hóa dân tộc. Về xã hội, du lịch tạo việc làm, nâng cao nhận thức và gắn kết cộng đồng. Du khách được trải nghiệm văn hóa độc đáo, khám phá quy trình sản xuất thủ công, giao lưu với nghệ nhân, tìm hiểu lịch sử nghề, khám phá cảnh quan và mua sắm sản phẩm thủ công mang đậm bản sắc địa phương.

Nhiều mô hình du lịch làng nghề đã thành công ở cả Việt Nam và có thương hiệu trên thế giới, như: làng gốm Bát Tràng, làng lụa Vạn Phúc (Hà Nội), làng tranh Đông Hồ (Bắc Ninh), làng nghề gốm sứ San Kham Paeng (Chiang Mai - Thái Lan), làng nghề thổi thủy tinh Murano (Ý). Những mô hình du lịch làng nghề thành công này cho thấy sự kết hợp giữa bảo tồn văn hóa và phát triển kinh tế là hoàn toàn khả thi. Bằng cách khai thác những giá trị văn

hóa truyền thống và tạo ra những trải nghiệm du lịch hấp dẫn, các làng nghề không chỉ bảo tồn được di sản của cha ông, mà còn tạo ra nguồn thu nhập bền vững cho cộng đồng.

Để phát triển du lịch làng nghề thành công, cần có sự kết hợp hài hòa của nhiều yếu tố, từ tiềm năng nội tại của làng nghề đến cơ sở hạ tầng, dịch vụ, con người, môi trường, chính sách và hoạt động xúc tiến quảng bá, cụ thể là:

- Làng nghề làm du lịch cần có lịch sử hình thành và phát triển lâu đời, gắn liền với những câu chuyện, phong tục tập quán, lễ hội đặc sắc, tạo nên sức hấp dẫn về mặt văn hóa. Những sản phẩm thủ công mang tính đặc trưng, chứa đựng những bí quyết độc đáo được lưu truyền qua nhiều thế hệ, có giá trị văn hóa, thẩm mỹ hoặc công năng cao, thu hút sự quan tâm của du khách.

- Hệ thống giao thông kết nối làng nghề với các trung tâm du lịch và các địa điểm khác cần thuận tiện, dễ dàng tiếp cận. Làng nghề cần có cơ sở vật chất (khu tham quan trưng bày sản phẩm, xưởng sản xuất, cơ sở lưu trú, nhà hàng ẩm thực địa phương,...) và dịch vụ du lịch (mua sắm, vận chuyển, trải nghiệm học nghề thủ công truyền thống,...) đáp ứng nhu cầu của du khách.

- Con người là "đại sứ văn hóa", trực tiếp tạo ra trải nghiệm cho du khách. Các nghệ nhân cần có kỹ năng truyền đạt, giới thiệu về nghề cho du khách. Cần có đội ngũ hướng dẫn viên và quản lý điều hành du lịch có kiến thức và kinh nghiệm về quản lý và phát triển du lịch làng nghề.

- Cảnh quan làng quê với những nét đặc trưng riêng cũng là một yếu tố thu hút du khách. Môi trường trong và xung quanh làng nghề cần được giữ gìn sạch sẽ, đảm bảo vệ sinh môi trường.

- Sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan nhà nước, doanh nghiệp du lịch, cộng đồng cùng các tổ chức liên quan với quy hoạch phát triển du lịch làng nghề và các chính sách hỗ trợ từ Nhà nước về vốn, đào tạo, quảng bá, xúc tiến du lịch làng nghề sẽ hỗ trợ rất nhiều cho phát triển du lịch làng nghề.

- Cần có các hoạt động marketing và quảng bá hiệu quả để giới thiệu về du lịch làng nghề đến với du khách trong và ngoài nước. Hợp tác với các công ty du lịch để xây dựng các tour du lịch làng nghề.

3. Tiềm năng phát triển du lịch làng nghề làm đường thốt nốt của đồng bào dân tộc Khmer huyện Tri Tôn, tỉnh An Giang

Như một viên ngọc quý ẩn mình giữa vùng đất An Giang, làng nghề làm đường thốt nốt của người Khmer An Giang sở hữu một tiềm năng du lịch lớn. Nơi đây không những chỉ sản xuất những sản phẩm đường thốt nốt và các sản phẩm chế biến từ đường thơm ngon mà còn là nơi lưu giữ những giá trị văn hóa truyền thống của người Khmer, những cánh đồng thốt nốt đẹp nên thơ cùng với người dân Khmer mộc mạc, thân thiết đã và đang tạo nên những chất liệu vô cùng phong phú cho phát triển du lịch làng nghề.

Nghề làm đường thốt nốt của người Khmer tỉnh An Giang được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch công nhận là di sản văn hóa phi vật thể quốc gia, đây là di sản thứ 4 mà người Khmer tỉnh An Giang đang sở hữu cùng với (1) Hội đua bò Bảy Núi, (2) Tri thức và kỹ thuật viết chữ trên lá buông, (3) Nghệ thuật trình diễn sân khấu Dì Kê.

Không chỉ đơn thuần là nơi sản xuất một loại đường truyền thống, làng nghề làm đường thốt nốt chính là một bức tranh sinh động về văn hóa, kinh tế và đời sống của đồng bào Khmer. Nghề làm đường thốt nốt lưu giữ một câu chuyện dài đầy hấp dẫn từ huyền thoại lịch sử làm ra đường từ cây thốt nốt được truyền tụng qua nhiều đời tới việc “đánh đu giữa trời” lấy nước thốt nốt bằng cây thang tre độc đáo, rồi qua đôi bàn tay khéo léo của người thợ nước ngọt của cây thốt nốt trở thành những viên đường mang hương vị đặc trưng, sản phẩm của lao động tỉ mỉ, đòi hỏi sự kiên nhẫn, mỗi công đoạn đều mang trong mình những bí quyết riêng và là kết hợp hài hòa giữa kỹ thuật và kinh nghiệm được truyền lại từ đời này sang đời khác. Đường thốt nốt không chỉ là một loại gia vị trong ẩm thực mà dưới bàn tay tài hoa của những nghệ nhân dân gian Khmer đã tạo ra rất nhiều các sản phẩm chế biến độc đáo như bánh thốt nốt, thạch thốt nốt, rượu thốt nốt, siro thốt nốt hay mứt thốt nốt,... góp phần làm phong phú thêm kho tàng ẩm thực của vùng đất.

Cánh đồng thốt nốt không những là vùng nguyên liệu sản xuất đường mà còn là một điểm đến hấp dẫn du khách bởi vẻ đẹp hoang sơ, bình

yên. Những hàng cây thốt nốt cao vút trải dài bất tận trên những cánh đồng rộng lớn, “từng hàng cây thẳng tắp như những chiến sĩ kiên cường, đón chờ ánh bình minh” (Trịnh Nguyên, 2024). Lá thốt nốt xòe rộng, tạo thành những chiếc ô xanh mát, che bóng cho đất mẹ. Gió thổi qua những hàng cây thốt nốt, mang theo hương thơm đặc trưng của đất trời, tạo nên một cảm giác thư thái, dễ chịu. Đến với cánh đồng thốt nốt Tri Tôn, du khách sẽ được hòa mình vào thiên nhiên tươi đẹp, tận hưởng không khí trong lành.

Bản sắc văn hóa truyền thống độc đáo được người Khmer Tri Tôn gìn giữ từ những ngôi chùa cổ kính với đường nét hoa văn, họa tiết Phật giáo vô cùng tinh xảo tiêu biểu cho nghệ thuật kiến trúc chùa tháp cho đến những lễ hội truyền thống sôi động như đua bò Bảy Núi, đến điệu múa Lâm Thôn, nghệ thuật Châm riêng Chà Pây, nghệ thuật trình diễn Dù Kê tất cả đều mang đậm bản sắc Khmer. Đặc biệt, nghệ thuật chạm khắc trên gỗ, trên đá, viết trên lá buông của người Khmer đã tạo nên những tác phẩm nghệ thuật thể hiện sự tài hoa và tinh tế. Bên cạnh đó, ẩm thực Khmer với những món ăn như gà đốt lá chúc, đu đủ đậm, cháo bò,... mang hương vị đặc trưng cũng là một nét hấp dẫn du khách. Người Khmer Tri Tôn không chỉ sống bằng nghề nông, mà còn có những làng nghề truyền thống như dệt thổ cẩm, làm gốm, tạo ra những sản phẩm thủ công tinh xảo. Tất cả những điều này đã góp phần tạo nên một bức tranh văn hóa đa dạng và độc đáo của người Khmer.

Tại An Giang, huyện Tri Tôn, Tịnh Biên là “vương quốc” thốt nốt với diện tích trồng khá lớn trên 35.000 cây (Thanh Thủy, 2023). Như một biểu trưng của vùng Bảy Núi, cây thốt nốt có khả năng chịu hạn tốt, chịu được đất nghèo dinh dưỡng lại kháng sâu bệnh. Thốt nốt trồng 18-20 năm mới bắt đầu cho thu hoạch và cho thời gian khai thác dài hàng chục năm, là báu vật của thiên nhiên từ gốc tới ngọn cây dưới bàn tay tài hoa của đồng bào Khmer rất nhiều sản phẩm hữu ích đã ra đời góp phần tạo nên nét đặc trưng của văn hóa địa phương. Hoa thốt nốt cho nước uống tươi và là nguyên liệu chính làm đường; trái thốt nốt có thể ăn tươi hoặc chế biến thành thạch thốt nốt hay thốt nốt rim; lá thì

dùng để làm tranh lá thốt nốt, lợp mái nhà, làm nón; thân cây làm cột nhà, dầm cầu, bàn ghế, tủ và chế tá đồ thủ công mỹ nghệ tinh xảo như đĩa thốt nốt, độc bình, gạt tàn, vỏ đựng ấm trà; rễ cây thốt nốt và vôi hoa sau khi phơi khô còn dùng làm thuốc chữa bệnh vàng da, nhuận tràng...

Theo Công Mạo (2022), “đồng bào Khmer ở Tri Tôn cư trú theo phum sóc, có nơi sống đan xen với dân tộc Kinh; luôn giữ vững tình đoàn kết, giúp đỡ lẫn nhau cùng phát triển”. Thân thiện, hiền lành và mến khách, sống chan hòa với thiên nhiên, luôn giữ gìn những nét đẹp văn hóa truyền thống dân tộc mình, đồng bào Khmer luôn sẵn sàng chia sẻ những câu chuyện, những món ăn ngon và những kinh nghiệm sống quý báu với sự chất phác, mộc mạc. Chính những phẩm chất tốt đẹp này đã tạo nên một nét đẹp riêng cho người dân Khmer Tri Tôn và để lại ấn tượng sâu sắc trong lòng du khách.

4. Giải pháp phát triển du lịch làng nghề làm đường thốt nốt của đồng bào dân tộc Khmer huyện Tri Tôn

Di sản văn hóa làng nghề làm đường thốt nốt sở hữu những tiềm năng tự nhiên và văn hóa tạo cơ hội phát triển cho hoạt động du lịch làng nghề. Để có thể khai thác hiệu quả tiềm năng du lịch làng nghề tại làng nghề làm đường thốt nốt, một số giải pháp được đề xuất như sau:

Thứ nhất, nghiên cứu và xây dựng kế hoạch phát triển du lịch làng nghề làm đường thốt nốt giai đoạn 2025 - 2030 trên cơ sở Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế xã hội huyện Tri Tôn đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 và chiến lược phát triển du lịch tỉnh An Giang.

Thứ hai, xây dựng tour trải nghiệm “Mùa vàng thốt nốt” về câu chuyện làng nghề với chuỗi các điểm tham quan dẫn dắt khách du lịch từ cánh đồng thốt nốt tới bảo tàng làng nghề, các lò nấu đường thủ công tại hộ gia đình và nhà hàng ẩm thực, không gian trưng bày các sản phẩm làng nghề. Bảo tàng làng nghề là điểm nhấn quan trọng trong câu chuyện về làng nghề, nơi lưu giữ và giới thiệu những giá trị văn hóa, lịch sử của nghề làm đường thốt nốt truyền thống như dụng cụ lấy nước thốt nốt bằng tre, thang tre, khuôn, nồi và lò nấu đường,... những hình ảnh, video tư liệu lịch sử về quá trình làm đường thốt

nốt từ xưa đến nay, cuộc sống của người làm đường, bản đồ chỉ rõ các vùng trồng cây thốt nốt, các tài liệu ghi chép về lịch sử và quy trình làm đường thốt nốt,... Nhà hàng ẩm thực làng nghề là nơi khách du lịch có thể được giới thiệu cách chế biến và thưởng thức những sản phẩm đơn giản từ thốt nốt tươi, tham gia các hoạt động học pha chế nước thốt nốt, học làm bánh thốt nốt,... Nhà hàng cũng phục vụ các món đặc sản nổi tiếng của người Khmer do chính đầu bếp bản địa chế biến. Không gian trưng bày sản phẩm làng nghề sẽ giới thiệu tất cả các sản phẩm của cây thốt nốt từ tranh lá, đồ mỹ nghệ từ gỗ thốt nốt đến các sản phẩm ẩm thực như đường, rượu thốt nốt,... để du khách có thể mua về làm quà.

Thứ ba, để phù hợp với nhu cầu của khách du lịch trong việc mua sản phẩm về làm quà nên chế biến thốt nốt thành dạng đường viên, đường tếp,... tiện dụng trong sử dụng trong cuộc sống. Tiếp tục nghiên cứu và tạo ra các sản phẩm mới có sử dụng đường thốt nốt nhưng phù hợp với xu hướng cuộc sống hiện tại, đặc biệt là tạo ra những trải nghiệm sản phẩm cho khách du lịch ngay tại làng nghề như cà phê đường thốt nốt, trà thảo dược đường thốt nốt,... Bao bì sản phẩm từ lá thốt nốt không chỉ là giải pháp thân thiện với môi trường mà còn là một tác phẩm nghệ thuật mang đậm bản sắc văn hóa Khmer. Những chiếc hộp, chiếc túi từ lá thốt nốt độc đáo, vừa bảo vệ sản phẩm bên trong, vừa tôn vinh vẻ đẹp truyền thống.

Thứ tư, đào tạo nhân lực là yếu tố cốt lõi để phát triển du lịch làng nghề. Cần tập hợp các nghệ nhân làng nghề, những người sẽ đóng vai trò là những người truyền cảm hứng, biểu diễn và chia sẻ kiến thức độc đáo của nghề. Đào tạo hướng dẫn viên địa phương những người am hiểu lịch sử văn hóa địa phương, lịch sử làng nghề sẽ dẫn dắt du khách trải nghiệm câu chuyện làng nghề làm đường thốt nốt sinh động và thực tế nhất. Các nghệ nhân và hướng dẫn viên du lịch địa phương, nhân viên phục vụ cần được đào tạo một cách bài bản kiến thức về du lịch và kỹ năng phục vụ du lịch, kỹ năng giao tiếp với khách du lịch để làm tốt vai trò đại sứ văn hóa. Cần tuyên truyền để người dân trong làng nghề có ý thức về du lịch, sẵn sàng tham gia và hợp tác trong các hoạt động du lịch.

Thứ năm, quảng bá hình ảnh du lịch làng nghề truyền thống bắt đầu bằng câu chuyện độc đáo về làng nghề gắn liền với lịch sử, văn hóa và người dân Khmer với thông điệp "Trải nghiệm văn hóa độc đáo tại làng nghề đường thốt nốt", xây dựng website giới thiệu về làng nghề, sản phẩm và cung cấp thông tin về quy trình sản xuất truyền thống dẫn đến sự khác biệt về chất lượng sản phẩm đường đối với sức khỏe người tiêu dùng và các hoạt động du lịch khác trên các nền tảng mạng xã hội như Facebook, Instagram,... Tham gia các hội chợ du lịch trong nước để giới thiệu sản phẩm và thu hút khách du lịch, trưng bày và bán sản phẩm tại các hội chợ thủ công mỹ nghệ, các triển lãm giới thiệu sản phẩm của làng nghề.

Thứ sáu, tham gia các diễn đàn, hội thảo về du lịch và du lịch làng nghề để có thông tin về thị trường du lịch, xu hướng du lịch và kết nối với các đối tác tiềm năng. Các hội chợ du lịch là cơ hội tuyệt vời để gặp gỡ trực tiếp các đại diện của công ty du lịch, giới thiệu về làng nghề và sản phẩm. Xây dựng mối quan hệ với các blogger du lịch, influencer để quảng bá hình ảnh làng nghề.

5. Kết luận

Nghề làm đường thốt nốt là một di sản văn hóa phi vật thể quý báu của người Khmer An Giang. Bằng việc kết hợp giữa bảo tồn truyền thống và phát triển đổi mới sáng tạo đang mở ra cơ hội mới cho phát triển du lịch với sản phẩm du lịch làng nghề độc đáo, thu hút du khách khám phá từ vùng nguyên liệu đến quy trình sản xuất, thưởng thức ẩm thực và trải nghiệm văn hóa đặc sắc của địa phương. Việc phát triển du lịch làng nghề không

chỉ góp phần bảo tồn di sản văn hóa mà còn tạo ra nhiều cơ hội việc làm, nâng cao đời sống cho người dân.

Để có thể phát triển du lịch làng nghề tại huyện Tri Tôn cần có sự chỉ đạo tích cực và phối hợp đồng bộ giữa chính quyền tỉnh An Giang, huyện Tri Tôn; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh An Giang; Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Du lịch huyện Tri Tôn, cùng các doanh nghiệp du lịch và cộng đồng. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cùng chính quyền địa phương xây dựng kế hoạch bảo tồn, phát huy giá trị của nghề làm đường thốt nốt giai đoạn 2025 - 2030. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Du lịch huyện cần tiếp tục vận dụng các chính sách về phát triển hạ tầng phục vụ du lịch để có thể đầu tư xây dựng bảo tàng làng nghề, khu trưng bày sản phẩm làng nghề, nhà hàng ẩm thực,...; đầu tư đào tạo và phát triển nguồn nhân lực chuyên nghiệp phục vụ cho du lịch làng nghề, đặc biệt chú trọng kết nối với các hiệp hội du lịch, hiệp hội làng nghề tạo điều kiện cho các nghệ nhân tham gia các hội chợ để quảng bá hình ảnh làng nghề, liên kết với các công ty du lịch nghiên cứu, khảo sát thực địa để kết nối với các điểm du lịch tạo các tour du lịch hấp dẫn, xây dựng phong phú thêm các hoạt động trải nghiệm làng nghề, biểu diễn văn hóa dân tộc, các hội thi nghề độc đáo... nhằm thu hút du khách tới du lịch Tri Tôn.

Với sự quan tâm chỉ đạo của chính quyền và các ban ngành của tỉnh An Giang, huyện Tri Tôn, trong tương lai, du lịch làng nghề làm đường thốt nốt sẽ có cơ hội phát triển tại huyện Tri Tôn, tạo ra một điểm đến mới, độc đáo và hấp dẫn ■

TÀI LIỆU THAM KHẢO:

1. Công Mạo (2022). An Giang phát huy các giá trị văn hóa dân tộc Khmer trong phát triển du lịch. Truy cập tại <https://dantocmiennui.vn/an-giang-phat-huy-cac-gia-tri-van-hoa-dan-toc-khmer-trong-phat-trien-du-lich-post327153.html>
2. Nguyễn Mạnh Cường (2020). Khai thác giá trị văn hóa làng nghề truyền thống trong việc phát triển du lịch cộng đồng. Truy cập tại <https://vietnamtourism.gov.vn/post/33040>
3. Phạm Trung Lương (2006). Du lịch làng nghề thủ công: Thực trạng và hướng phát triển ở Việt Nam.

4. Phương Nghi - Hoàng Quý (2023). Hiệu quả hoạt động của các làng nghề ở An Giang. Truy cập tại <https://baodantoc.vn/hieu-qua-hoat-dong-cua-cac-lang-nghe-o-an-giang>
5. Thanh Thủy (2023). An Giang tiến tới hình thành vùng sản xuất thốt nốt hữu cơ. Truy cập tại <https://vneconomy.vn/an-giang-tien-toi-hinh-thanh-vung-san-xuat-thot-not-huu-co>
6. Trịnh Nguyên (2024). Ngắm những cánh đồng thốt nốt đẹp mê hồn ở vùng Thất Sơn. Truy cập tại <https://dantri.com.vn/du-lich/ngam-nhung-canh-dong-thot-not-dep-me-hon-o-vung-that-son-20241003220551579.htm>
7. UBND tỉnh An Giang (2017). Quyết định số 1234/QĐ-UBND về việc phê duyệt “Điều chỉnh quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội huyện Tri Tôn đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”.

Ngày nhận bài: 8/12/2024

Ngày phản biện đánh giá và sửa chữa: 24/12/2024

Ngày chấp nhận đăng bài: 10/1/2025

SOLUTIONS FOR DEVELOPING TOURISM IN THE PALM SUGAR CRAFT VILLAGE OF THE KHMER ETHNIC GROUP IN TRI TON DISTRICT, AN GIANG PROVINCE

● **NGUYEN VU THUY CHI**

Faculty of Economics - Business Administration,

An Giang University, An Giang, Vietnam

Vietnam National University - Ho Chi Minh City, Vietnam

ABSTRACT:

This study explores the potential for tourism development in the palm sugar craft village of the Khmer ethnic group in Tri Ton district, An Giang province. Based on this analysis, the study proposes several solutions to enrich tourism activities in the region. Key recommendations include formulating a tourism development plan for the palm sugar craft village for the 2025-2030 period, establishing a network of attractions such as a craft village museum, a culinary restaurant, and a product display space. Additionally, the study emphasizes the need to diversify product offerings, particularly processed palm sugar products, to enhance the visitor experience and strengthen the village's appeal as a cultural and economic tourism destination.

Keywords: craft village tourism, palm sugar making, Tri Ton district, An Giang province.