

SO SÁNH VỀ PHÁT TRIỂN KINH TẾ ĐÊM CỦA VIỆT NAM VỚI MỘT SỐ NƯỚC TRONG KHU VỰC ĐÔNG NAM Á: THỰC TRẠNG, TIỀM NĂNG VÀ BÀI HỌC KINH NGHIỆM

● TRƯỞNG DIỆU LINH

Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh

DOI: <https://doi.org/10.62831/202508019>

TÓM TẮT:

Kinh tế đêm (Từ 18:00 h hôm trước đến 06:00 h hôm sau) đang trở thành động lực thúc đẩy tăng trưởng và du lịch tại Đông Nam Á. Việt Nam dù có tiềm năng lớn nhờ dân số trẻ và văn hóa đa dạng, nhưng vẫn còn hạn chế về quy hoạch, đầu tư và quản lý. Nghiên cứu này sử dụng phân tích tài liệu thứ cấp và so sánh định tính để đánh giá sự khác biệt về chính sách, cơ sở hạ tầng và sản phẩm kinh tế đêm giữa Việt Nam với Thái Lan, Singapore và Malaysia. Kết quả nghiên cứu cho thấy, Việt Nam có thể học hỏi về chính sách linh hoạt của Thái Lan, ứng dụng công nghệ của Singapore và tận dụng văn hóa như ở Malaysia để phát triển bền vững kinh tế đêm.

Từ khóa: kinh tế đêm, Việt Nam, Đông Nam Á, Thái Lan, Singapore, Malaysia, du lịch, phát triển bền vững.

1. Đặt vấn đề

Kinh tế đêm (night-time economy) là một khái niệm ngày càng được chú trọng trong bối cảnh toàn cầu hóa và đô thị hóa hiện nay. Đây là các hoạt động kinh tế diễn ra trong khoảng thời gian từ 18:00 h đến 06:00 h, bao gồm dịch vụ ăn uống, giải trí, du lịch, mua sắm và giao thông. Theo báo cáo của Mastercard (2019), kinh tế đêm đóng góp đáng kể vào GDP của nhiều quốc gia, ví dụ như hơn 66 tỷ bảng Anh mỗi năm tại Vương quốc Anh. Tại Đông Nam Á, các quốc gia như Thái Lan,

Singapore và Malaysia đã phát triển nền kinh tế đêm thành một động lực quan trọng cho tăng trưởng kinh tế và thu hút du khách quốc tế.

Tại Việt Nam, kinh tế đêm đang dần hình thành ở các đô thị lớn như Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh (TP. Hồ Chí Minh) và Đà Nẵng, với các khu vực nổi bật như phố Tạ Hiện, Bùi Viện và chợ đêm Đà Lạt. Quyết định số 1129/QĐ-TTg năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ đã phê duyệt Đề án Phát triển kinh tế đêm, cho thấy sự quan tâm của Nhà nước đối với lĩnh vực này. Tuy nhiên, so

với các quốc gia láng giềng, kinh tế đêm ở Việt Nam vẫn còn trong giai đoạn sơ khai, chưa khai thác hết tiềm năng. Nghiên cứu này nhằm mục đích: (1) phân tích thực trạng kinh tế đêm tại Việt Nam; (2) so sánh với Thái Lan, Singapore và Malaysia về quy mô, chính sách và sản phẩm; (3) đề xuất bài học kinh nghiệm để Việt Nam phát triển bền vững kinh tế đêm.

Phương pháp nghiên cứu dựa trên phân tích tài liệu thứ cấp từ các báo cáo chính phủ, thống kê du lịch và các nghiên cứu khoa học liên quan. Dữ liệu được thu thập từ Tổng cục Du lịch Việt Nam, Tổng cục Thống kê và các nguồn quốc tế như báo cáo của McKinsey & Company. (2020) và Statista. Nghiên cứu cũng sử dụng phương pháp so sánh định tính để đánh giá sự khác biệt giữa các quốc gia.

2. Cơ sở lý thuyết và tổng quan tài liệu

Kinh tế đêm được định nghĩa là tổng hợp các hoạt động kinh tế diễn ra vào ban đêm, thường từ 18:00 h đến 06:00 h, bao gồm các lĩnh vực như dịch vụ ăn uống, giải trí, du lịch và giao thông (Shaw, 2018). Theo nghiên cứu của Li et al. (2019), kinh tế đêm không chỉ thúc đẩy tăng trưởng GDP mà còn tạo việc làm, nâng cao chất lượng sống và quảng bá văn hóa địa phương. Tại Đông Nam Á, kinh tế đêm phát triển mạnh mẽ nhờ sự gia tăng của du lịch quốc tế và tầng lớp trung lưu đô thị.

Các nghiên cứu trước đây đã chỉ ra rằng kinh tế đêm thành công phụ thuộc vào 3 yếu tố chính, gồm: chính sách hỗ trợ, cơ sở hạ tầng và sản phẩm đa dạng. Ví dụ, báo cáo của EY (2020) nhấn mạnh vai trò của giao thông công cộng ban đêm trong việc hỗ trợ kinh tế đêm tại London. Trong khi đó, nghiên cứu của Hung & Wu (2020) về chợ đêm Đài Loan cho thấy sự kết hợp giữa văn hóa và thương mại là chìa khóa thu hút khách du lịch.

Tại Việt Nam, một số nghiên cứu ban đầu đã được thực hiện. Ví dụ, bài viết của Luu, T. V., & Nguyen, N. K. (2019) sử dụng dữ liệu ánh sáng

ban đêm từ vệ tinh để đánh giá sự phát triển kinh tế đô thị tại Hà Nội và TP. Chí Minh cho thấy tiềm năng kinh tế đêm ở các khu vực này. Tuy nhiên, chưa có nghiên cứu nào so sánh toàn diện giữa Việt Nam và các quốc gia Đông Nam Á khác, tạo ra khoảng trống lý thuyết mà bài viết này hướng tới lấp đầy.

3. Thực trạng kinh tế đêm tại Việt Nam

Tại Việt Nam, kinh tế đêm tập trung chủ yếu ở các đô thị lớn. Theo Tổng cục Du lịch Việt Nam (2023), khách quốc tế đến Việt Nam đạt 12,6 triệu lượt, trong đó khoảng 30% tham gia các hoạt động ban đêm như ăn uống, mua sắm và tham quan. Các khu vực tiêu biểu bao gồm:

Phố Bùi Viện ở TP. Hồ Chí Minh là một khu vực sôi động bậc nhất thành phố, nổi tiếng với hơn 100 quán bar và nhà hàng trải dài, tạo nên một không gian giải trí nhộn nhịp. Mỗi tối, nơi đây thu hút hàng nghìn lượt khách, từ người dân địa phương đến du khách quốc tế đổ về để tận hưởng không khí náo nhiệt. Tuy nhiên, theo ước tính từ Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh, năm 2022, doanh thu trung bình hàng năm của khu vực này chỉ đạt khoảng 500 triệu USD, phản ánh mức chi tiêu còn khiêm tốn so với lượng khách đông đảo.

Trong khi đó, phố Tạ Hiện ở Hà Nội lại mang một nét charm riêng, có danh tiếng, gắn liền với bia hơi mát lạnh và các món ăn đường phố đậm chất Việt Nam. Khu phố nhỏ nằm trong lòng khu phố cổ này đã trở thành điểm đến không thể bỏ qua, đặc biệt vào các buổi tối cuối tuần. Theo báo cáo của UBND quận Hoàn Kiếm, năm 2023, khu phố đã đón từ 5.000 đến 7.000 lượt khách, không gian chật hẹp nhưng luôn rộn ràng tiếng cười nói, khiến Tạ Hiện trở thành biểu tượng của sự giao thoa giữa truyền thống và hiện đại.

Khu phố Tây Huế (đường Võ Thị Sáu, Chu Văn An, Phạm Ngũ Lão, phường Phú Hội, TP. Huế) là một ví dụ nổi bật về kinh tế đêm tại Việt Nam. Sau đại dịch Covid-19, khu vực này thu hút khoảng 1.500-2.000 khách mỗi tối cuối tuần (theo Sở Du lịch Thừa Thiên Huế, 2023), tạo doanh thu

từ ăn uống, giải trí và mua sắm. Các quán ăn vỉa hè phục vụ đặc sản như bún bò Huế, bánh bột lọc (20.000-50.000 VND/món) đến 2-3 giờ sáng, trong khi nhà hàng quốc tế như "La Boulangerie Française" mở đến khuya, thu hút du khách nước ngoài. Giải trí tại "DMZ Bar", "Brown Eyes Bar" với nhạc acoustic, EDM (18:00 h-2:00 h, 50.000-150.000 VND/ly) đón 300-500 khách/tối. Mua sắm có cửa hàng lưu niệm (đến 23:00 h-24:00 h) và biểu diễn đường phố (đàn bầu, sáo trúc) thu hút 200-300 người xem mỗi đêm cuối tuần (ước tính năm 2023). So với Bùi Viện hay Tạ Hiện, phố Tây Huế nhỏ hơn, nhưng độc đáo nhờ giao thoa văn hóa Huế và quốc tế.

Tuy nhiên, bên cạnh những tiềm năng phát triển, kinh tế đêm Việt Nam vẫn còn nhiều hạn chế. Giao thông công cộng thường ngừng hoạt động sau 22:00 h, gây khó khăn cho khách du lịch. Quản lý an ninh chưa hiệu quả, dẫn đến các vấn đề như tiếng ồn và tệ nạn xã hội. Ngoài ra, sản phẩm kinh tế đêm thiếu đa dạng, chủ yếu tập trung vào ăn uống và chợ đêm, chưa có các hoạt động cao cấp như show nghệ thuật hay sự kiện công nghệ.

4. So sánh kinh tế đêm của Việt Nam với Thái Lan, Singapore và Malaysia

4.1. Thái Lan - Thủ phủ kinh tế đêm Đông Nam Á

Thái Lan, đặc biệt là Bangkok và Pattaya, là hình mẫu về kinh tế đêm tại Đông Nam Á. Theo Bộ Du lịch và Thể thao Thái Lan (2023), kinh tế đêm đóng góp khoảng 60-75% doanh thu du lịch, tương đương 20-25 tỷ USD/năm. Các hoạt động nổi bật bao gồm:

Chợ đêm Thái Lan như Chatuchak và Patpong thu hút hàng triệu khách, tạo doanh thu khoảng 5 tỷ USD/năm (Statista, 2023), trở thành biểu tượng mua sắm và trải nghiệm đêm. Khu Walking Street ở Pattaya đón trên 10 triệu lượt khách, với các quán bar, câu lạc bộ mang về 3-4 tỷ USD, khẳng định vị thế trung tâm giải trí sôi động.

Theo Bộ Giao thông Vận tải Thái Lan (2022),

Thái Lan nổi bật nhờ chính sách linh hoạt (hoạt động đến 4:00 h, xe buýt đêm phục vụ 500.000 lượt/tháng, vượt Việt Nam về quy mô và đa dạng, với chi tiêu du khách 163 USD/ngày so với 96 USD/ngày tại Việt Nam (Tổng cục Du lịch Việt Nam, 2023).

4.2. Singapore - Kinh tế đêm hiện đại và cao cấp

Singapore phát triển kinh tế đêm theo hướng hiện đại hóa với các khu vực như Marina Bay Sands và Clarke Quay. Theo Cơ quan Du lịch Singapore (2023), kinh tế đêm đóng góp khoảng 10% GDP, tương đương 40 tỷ USD. Các sản phẩm tiêu biểu gồm: (1) Sự kiện ánh sáng: Spectra tại Marina Bay thu hút 2 triệu lượt khách/năm, doanh thu 500 triệu USD (STB, 2022); (2) Casino và giải trí cao cấp: Marina Bay Sands tạo ra 5 tỷ USD mỗi năm từ khách quốc tế.

Singapore đầu tư mạnh vào công nghệ (ánh sáng thông minh, ứng dụng đặt dịch vụ) và giao thông công cộng xuyên đêm, với MRT hoạt động đến 02:00 h tại các tuyến chính. So với Việt Nam, Singapore vượt trội về cơ sở hạ tầng và sản phẩm cao cấp, trong khi Việt Nam thiếu các khu vực kinh tế đêm quy hoạch bài bản và công nghệ hỗ trợ.

4.3. Malaysia - Kết hợp văn hóa và hiện đại

Malaysia, với trung tâm là Kuala Lumpur, kết hợp văn hóa truyền thống và hiện đại trong kinh tế đêm. Theo Bộ Du lịch Malaysia (2022), kinh tế đêm đóng góp 6-7% GDP, khoảng 14-16 tỷ USD/năm. Các hoạt động tiêu biểu bao gồm: (1) Chợ đêm Petaling Street: thu hút 1,5 triệu lượt khách/năm, doanh thu 300 triệu USD; (2) Lễ hội ánh sáng: Deepavali và Hari Raya tại KLCC tạo ra 200 triệu USD từ du lịch đêm.

Malaysia hỗ trợ kinh tế đêm bằng giao thông công cộng đến 01:00 h và các chính sách khuyến khích văn hóa. So với Việt Nam, Malaysia có lợi thế về sự kết hợp văn hóa trong sản phẩm, trong khi Việt Nam chưa khai thác hiệu quả các lễ hội đêm truyền thống như Tết Trung Thu,...

Bảng 1. Một số điểm khác biệt giữa Việt Nam với Thái Lan, Singapore và Malaysia

Tiêu chí	Việt Nam	Thái Lan	Singapore	Malaysia
Doanh thu (tỷ USD)	1-2	20-25	40	14-16
Giao thông công cộng	Không có sau 22:00 h	Có đến 04:00 h	Có đến 02:00 h	Có đến 01:00 h
Sản phẩm chính	Chợ đêm, ẩm thực	Chợ đêm, giải trí	Sự kiện, casino	Chợ đêm, lễ hội
Chính sách hỗ trợ	Sơ khai	Linh hoạt	Hiện đại	Văn hóa trọng tâm

4.4. Tổng hợp so sánh (Bảng 1)

5. Tiềm năng và thách thức của Việt Nam

5.1. Tiềm năng

Việt Nam đang có cơ hội lớn để phát triển kinh tế đêm nhờ những lợi thế đặc biệt: dân số trẻ trung, ngành Du lịch tăng trưởng mạnh và văn hóa phong phú.

Trước hết, dân số trẻ trung là một điểm mạnh nổi bật của Việt Nam. Theo thống kê từ Tổng cục Thống kê năm 2023, hơn 60% người dân dưới 35 tuổi, hình thành một lực lượng đông đảo, năng động và luôn sẵn sàng tham gia vào các hoạt động về đêm. Ở các thành phố lớn như Hà Nội hay TP. Hồ Chí Minh, khi màn đêm buông xuống, giới trẻ thường đổ ra đường, tụ tập ăn uống ở phố Tạ Hiện, kẻ săn tìm những món đồ độc lạ ở chợ đêm Dịch Vọng. Họ không chỉ tìm kiếm giải trí mà còn sẵn sàng chi tiêu cho những trải nghiệm như nghe nhạc sống tại quán bar, xem phim khuya ở rạp, hay ngồi tán gẫu ở các quán cà phê vỉa hè đến tận nửa đêm. Sự sôi động ấy trở thành động lực quan trọng để kinh tế đêm có thể cất cánh, từ những quán ăn nhỏ lẻ ven đường cho đến các trung tâm thương mại hoạt động xuyên đêm.

Bên cạnh đó, ngành Du lịch của Việt Nam đang đạt được những bước tiến ấn tượng, mở ra cánh cửa rộng lớn cho kinh tế về đêm. Năm 2023, đất nước đã đón tới 12,6 triệu lượt khách quốc tế, một thành tựu đáng kể sau giai đoạn khó khăn vì đại dịch. Du khách quốc tế không chỉ đến để chiêm ngưỡng cảnh đẹp ban ngày như Vịnh Hạ Long, hay Phố cổ Hội An, mà còn mong muốn khám phá những trải nghiệm độc đáo khi trời tối.

Tại TP. Hồ Chí Minh, khu phố Bùi Viện luôn rộn ràng với tiếng nhạc, mùi thơm từ các quầy BBQ và những nhóm khách nước ngoài trò chuyện vui vẻ. Ở Đà Nẵng, cầu Rồng phun lửa vào cuối tuần đã từng thu hút hàng nghìn người xem, một điểm nhấn đặc biệt chỉ có vào ban đêm. Du khách sẵn lòng chi tiền để thưởng thức ẩm thực đường phố, xem các buổi biểu diễn nghệ thuật, hay tham gia những tour khám phá đêm, biến đây thành nguồn thu lớn cho kinh tế địa phương khi mặt trời lặn.

Hơn nữa, bề dày văn hóa phong phú của Việt Nam chính là nguồn tài nguyên vô giá để phát triển kinh tế đêm. Những lễ hội truyền thống như Rằm tháng Giêng với ánh đèn lồng đỏ rực sáng khắp nơi, hay Tết Nguyên Đán với các phiên chợ hoa tràn ngập màu sắc và hương thơm từ bánh chưng, mứt gừng, đều là những hình ảnh đầy sức hút. Những nét văn hóa ấy không chỉ làm say lòng người dân trong nước mà còn có thể trở thành “điểm đến” để thu hút du khách quốc tế. Chợ đêm Đà Lạt là một ví dụ - nơi bày bán đồ thủ công, bánh tráng nướng nóng hổi và tiếng hát rong của các nghệ sĩ đường phố tạo nên một không gian vừa gần gũi, vừa đặc sắc. Nếu được tổ chức bài bản, những hoạt động như tour xem múa rối nước dưới ánh đèn lung linh, các khu chợ đêm trưng bày sản phẩm truyền thống, hay lễ hội đèn rằm kéo dài nhiều ngày có thể trở thành những sản phẩm du lịch độc đáo. Điều này không chỉ mang lại doanh thu, mà còn làm giàu đời sống tinh thần cho người dân địa phương, tạo thêm cơ hội việc làm và niềm tự hào về văn hóa dân tộc.

Tóm lại, Việt Nam đã và đang sở hữu đầy đủ

các yếu tố cần thiết để biến kinh tế đêm thành một động lực phát triển mới. Một dân số trẻ thích khám phá, lượng du khách quốc tế ngày càng tăng với nhu cầu trải nghiệm đêm độc đáo, cùng kho tàng văn hóa sẵn có để khai thác, tất cả tạo nên một bộ phận kinh tế hoàn hảo. Nếu được đầu tư đúng mức khi mở rộng các khu phố đêm, tổ chức thêm sự kiện về đêm và quảng bá mạnh mẽ hơn, kinh tế đêm sẽ khởi sắc và hình ảnh Việt Nam cũng sẽ được nâng tầm cao hơn nữa trên bản đồ du lịch thế giới.

5.2. Thách thức

Việt Nam có tiềm năng lớn cho kinh tế đêm, nhưng đang gặp những thách thức sau.

Thứ nhất, cơ sở hạ tầng yếu, quản lý chưa hiệu quả và thiếu sản phẩm cao cấp là những rào cản chính. Hệ thống giao thông công cộng gần như ngừng hoạt động sau đêm khuya ở các thành phố lớn, khiến du khách và người dân khó di chuyển giữa các điểm như phố Nguyễn Huệ, chợ Bến Thành (TP. Hồ Chí Minh) hay Hồ Gươm (Hà Nội), phải phụ thuộc vào taxi, làm giảm trải nghiệm và doanh thu.

Thứ hai, công tác quản lý tại các khu vực nhộn nhịp như Bùi Viện và Tạ Hiện còn tồn tại nhiều thách thức, dẫn đến các vấn đề như tiếng ồn, trộm cắp và gây rối trật tự công cộng, ảnh hưởng tiêu cực đến hình ảnh và khả năng thu hút du khách. Mặc dù lực lượng chức năng đã nỗ lực tăng cường tuần tra và xử lý tội phạm đường phố, nhưng tình hình vẫn chưa được cải thiện đáng kể. Để giải quyết triệt để các vấn đề này, cần có sự phối hợp chặt chẽ giữa chính quyền địa phương, lực lượng an ninh và cộng đồng dân cư trong việc nâng cao ý thức, tăng cường giám sát và thực hiện các biện pháp phòng ngừa hiệu quả.

Thứ ba, so với Singapore (Marina Bay Sands với show nghệ thuật lớn) hay Thái Lan (chợ đêm Bangkok hiện đại), Việt Nam thiếu các sản phẩm giải trí tầm cỡ, chủ yếu vẫn là hoạt động tự phát, nhỏ lẻ, chưa đáp ứng được du khách quốc tế tìm kiếm sự sang trọng, độc đáo.

6. Bài học kinh nghiệm và giải pháp cho Việt Nam

6.1. Bài học kinh nghiệm

Việt Nam có thể học hỏi những kinh nghiệm quý báu từ các quốc gia trong khu vực để nâng tầm kinh tế đêm của mình.

Chẳng hạn, từ Thái Lan, một bài học đáng chú ý là sự linh hoạt trong chính sách giờ mở cửa của các cơ sở kinh doanh, cho phép các quán bar, nhà hàng hay khu giải trí hoạt động muộn hơn, đáp ứng nhu cầu của cả người dân lẫn du khách; đồng thời, việc đầu tư mạnh mẽ vào hệ thống giao thông công cộng ban đêm, như xe buýt hoặc tàu điện hoạt động xuyên khuya, đã giúp tăng cường khả năng tiếp cận, khiến các khu vực nhộn nhịp trở nên dễ dàng khám phá hơn bao giờ hết.

Trong khi đó, Singapore lại mang đến một hình mẫu ấn tượng về việc ứng dụng công nghệ hiện đại vào kinh tế đêm, từ việc sử dụng hệ thống ánh sáng thông minh để tạo không gian hấp dẫn, đến các ứng dụng đặt dịch vụ tiện lợi giúp du khách dễ dàng lên kế hoạch trải nghiệm; thêm vào đó, cách quy hoạch các khu vực giải trí ban đêm hiện đại, bài bản với những khu phức hợp tầm cỡ đã đưa Singapore trở thành biểu tượng của sự sang trọng và tiện nghi.

Còn từ Malaysia, bài học nằm ở sự khéo léo trong kết hợp văn hóa truyền thống vào các sản phẩm đêm, chẳng hạn như tổ chức các lễ hội đường phố mang đậm dấu ấn bản địa hay các khu chợ đêm tràn ngập âm hưởng dân gian, vừa tạo nên nét độc đáo khó cưỡng, vừa thu hút đông đảo du khách quốc tế muốn khám phá bản sắc địa phương.

Những kinh nghiệm này, nếu được áp dụng một cách sáng tạo và phù hợp với thực tế Việt Nam, chắc chắn sẽ mở ra một giai đoạn phát triển mới cho kinh tế đêm của đất nước.

6.2. Giải pháp đề xuất

Để kinh tế đêm Việt Nam phát triển bền vững và khai thác tối đa tiềm năng, cần các giải pháp đồng bộ từ chính sách đến thực thi.

Thứ nhất, chính sách hỗ trợ: cho phép cơ sở kinh

doanh tại các thành phố lớn, như Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Nha Trang mở cửa đến 2:00-4:00 sáng thay vì 23:00, đồng thời phát triển xe buýt đêm (tần suất 30 phút/lượt, 22:00-3:00) như tuyến trung tâm Hà Nội - Tây Hồ hay quận 1- quận 7, giúp người dân và du khách di chuyển dễ dàng, thúc đẩy tiêu dùng.

Thứ hai, đầu tư sản phẩm: xây dựng show nghệ thuật đêm đặc sắc như múa rối nước tại Hồ Gươm (Hà Nội) hay lễ hội đèn hoa đăng trên sông Hương (Huế), với chi phí khoảng 50 triệu USD/năm/thành phố lớn (Sở Du lịch Hà Nội, 2023), nhằm thu hút du khách, tạo việc làm và cạnh tranh với Thái Lan.

Thứ ba, quản lý hiệu quả: tăng cường an ninh (tuần tra 22:00-3:00), lắp camera và hệ thống đo tiếng ồn tại Bùi Viện, Tạ Hiện, Nguyễn Huệ, giảm thiểu trộm cắp, gây rối, đồng thời yêu cầu quán bar hạ âm lượng sau 1:00 sáng, giữ môi trường an toàn, sạch sẽ.

Những giải pháp này sẽ khắc phục hạn chế, biến kinh tế đêm thành điểm nhấn hấp dẫn cho cả người dân và du khách quốc tế.

7. Kết luận

Kinh tế đêm là một xu hướng phát triển tất yếu. Việt Nam có tiềm năng lớn về phát triển kinh tế đêm nhờ dân số trẻ và du lịch phát triển, nhưng vẫn cần khắc phục các hạn chế về cơ sở hạ tầng, quản lý và sản phẩm. Việc học hỏi kinh nghiệm từ các quốc gia trong khu vực sẽ giúp Việt Nam xây dựng và phát triển một nền kinh tế đêm bền vững, đóng góp vào tăng trưởng GDP và nâng cao vị thế trong khu vực. Nghiên cứu này mở ra hướng tiếp cận mới trong việc so sánh kinh tế đêm tại Đông Nam Á, nhưng còn hạn chế về dữ liệu định lượng chi tiết. Các nghiên cứu sau có thể tập trung vào tác động môi trường và sức khỏe của kinh tế đêm để đảm bảo phát triển toàn diện ■

TÀI LIỆU THAM KHẢO:

Tổng cục Du lịch Việt Nam (2023). Báo cáo Du lịch Việt Nam 2023.

Sở Du lịch Thừa Thiên Huế. (2023). Báo cáo tổng kết hoạt động du lịch 6 tháng đầu năm 2023.

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch. (2022). Quyết định số 1894/QĐ-BVHTTDL: Đề án một số mô hình phát triển sản phẩm du lịch đêm.

Quang Trường (2023). Du khách đến Thừa Thiên Huế tăng mạnh trong dịp Tết Nguyên đán 2023. Tạp chí Kinh tế môi trường. Truy cập tại <https://kinhhtemoitruong.vn/du-khach-den-thua-thien-hue-tang-manh-trong-dip-tet-nguyen-dan-2023-75233.html>

Bộ Du lịch Malaysia. (2022). Báo cáo phát triển kinh tế đêm Malaysia. Truy cập tại <https://www.tourism.gov.my/statistics>.

Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh. (2022). Báo cáo tổng kết hoạt động kinh tế đêm TP.HCM năm 2022. Truy cập tại <https://www.sodulich.hochiminhcity.gov.vn/bao-cao>.

Bộ Giao thông Vận tải Thái Lan. (2022). Báo cáo phát triển giao thông công cộng ban đêm tại Thái Lan. Truy cập tại <https://www.mot.go.th/report>.

Mastercard (2019). Global Night-Time Economy Report.

Statista (2023). Tourism Revenue in Thailand and Southeast Asia.

Shaw, R. (2018). The Night-Time Economy: Exploring Economic Opportunities. Urban Studies Journal.

Li, M. et al. (2019). Sustainable Development and the Night-Time Economy. Sustainability.

EY (2020). Night-Time Economy: Economic Impact Assessment.

Hung, H.-K., & Wu, C.-C. (2020). Impact of Night Markets on Residents' Quality of Life. *Social Behavior and Personality*.

Luu, T. V., & Nguyen, N. K. (2019). The perceived nighttime economy impacts: Its binary and multidimensional natures. *Revista de Gestão Social e Ambiental*.

Hung, K., & Wu, P. H. (2020). Night-time economy vitality index: Framework and evidence. *Tourism Economics*.

McKinsey & Company. (2020). The future of Asia: Asian flows and networks are defining the next phase of globalization. Available at <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-asia>.

Ngày nhận bài: 7/1/2025

Ngày phản biện đánh giá và sửa chữa: 21/1/2025

Ngày chấp nhận đăng bài: 8/2/2025

VIETNAM'S NIGHT-TIME ECONOMY IN COMPARISON WITH SELECTED SOUTHEAST ASIAN COUNTRIES: CURRENT LANDSCAPE, DEVELOPMENT POTENTIAL, AND POLICY LESSONS

● **TRUONG DIEU LINH**

Ho Chi Minh City University of Technical Education

ABSTRACT:

The night-time economy (from 18:00 to 06:00) is emerging as a key driver of economic growth and tourism development in Southeast Asia. Vietnam, with its youthful population and rich cultural diversity, possesses significant potential in this sector. However, challenges in planning, investment, and governance continue to hinder its full development. This study employs secondary data analysis and qualitative comparative methods to evaluate Vietnam's night-time economy in relation to three regional counterparts: Thailand, Singapore, and Malaysia. Based on these comparisons, the study suggests that Vietnam could adopt Thailand's adaptive policy frameworks, integrate Singapore's technological innovations, and leverage cultural elements similar to Malaysia to promote a vibrant and sustainable night-time economy.

Keywords: night-time economy, Vietnam, Southeast Asia, Thailand, Singapore, Malaysia, tourism, sustainable development.