

TÁC ĐỘNG CỦA CHUYỂN ĐỔI SỐ TỚI DOANH NGHIỆP TRÊN THẾ GIỚI VÀ TẠI VIỆT NAM

● PHẠM NGỌC TOÀN

Sở Nông nghiệp và Môi trường Hà Nam

TÓM TẮT:

Chuyển đổi số đóng vai trò quan trọng trong thúc đẩy phát triển hoạt động kinh doanh tại các doanh nghiệp. Trong phạm vi bài báo, tác giả khái quát những phát triển gần đây trong hoạt động chuyển đổi số doanh nghiệp trên thế giới và tại Việt Nam. Từ đó, đề ra các giải pháp nhằm tăng cường chuyển đổi số doanh nghiệp ở nước ta.

Từ khóa: chuyển đổi số, doanh nghiệp, quản trị doanh nghiệp, phát triển kinh doanh.

1. Đặt vấn đề

Chuyển đổi số doanh nghiệp là cách tiếp cận toàn diện và tích hợp đối với sự thay đổi của tổ chức nhằm cải thiện hiệu suất, hướng tới kết quả kinh doanh bền vững. Về bản chất, các doanh nghiệp cần định hình lại chiến lược, mô hình hoạt động, tư duy, cách thức tương tác với khách hàng.

Chuyển đổi số là sự tích hợp công nghệ số vào mọi lĩnh vực của doanh nghiệp, thay đổi cơ bản cách thức hoạt động và mang lại giá trị cho khách hàng. Không chỉ là việc áp dụng các công nghệ mới; mà là việc tận dụng các công nghệ tiên tiến để cải thiện dịch vụ khách hàng, tăng cường sự gắn kết của nhân viên và tối ưu hóa các quy trình kinh doanh. Quá trình chuyển đổi số thành công cho phép các doanh nghiệp trở nên linh hoạt hơn, lấy dữ liệu và khách hàng làm trọng tâm, đảm bảo có thể đáp ứng được nhu cầu của thời đại kỹ thuật số.

Chuyển đổi số cho phép các doanh nghiệp thích ứng nhanh chóng với thay đổi từ thị trường, tiến bộ công nghệ liên tục và kỳ vọng ngày càng tăng của

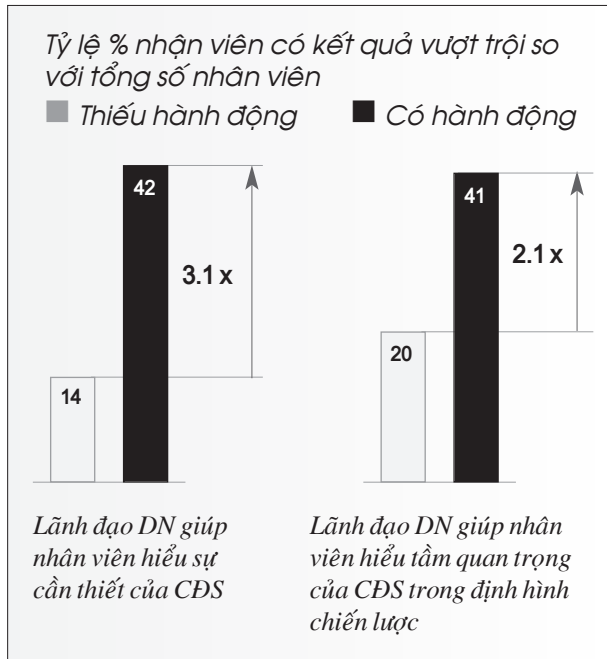
khách hàng và nhân viên. Bằng cách áp dụng chuyển đổi số, các công ty định vị để thành công lâu dài, đảm bảo khả năng cạnh tranh và mang lại trải nghiệm tốt hơn cho khách hàng.

2. Lợi ích của chuyển đổi số doanh nghiệp

Việc áp dụng chuyển đổi số doanh nghiệp mang lại lợi ích trên nhiều khía cạnh khác nhau của một tổ chức, từ cải thiện cách tương tác với khách hàng đến thúc đẩy môi trường làm việc hấp dẫn và hỗ trợ hơn cho nhân viên.

Những lợi ích do chuyển đổi số mang lại rất tuyệt vời, nhưng việc lan truyền tới toàn thể nhân viên rất quan trọng để đảm bảo thành công lâu dài của quá trình chuyển đổi số doanh nghiệp. Một nghiên cứu của McKinsey năm 2023 cho thấy tầm quan trọng của việc các nhà lãnh đạo giải thích lý do và lợi ích của quá trình chuyển đổi số. Trong những doanh nghiệp mà lãnh đạo có giải thích về lợi ích và thách thức của quá trình chuyển đổi số thì nhân viên có tỷ lệ thành công cao hơn, ở mức từ 2,1 đến 3,1 lần so với các doanh nghiệp khác (Hình 1).

Hình 1: Điều tra của McKinsey & Company về tác động của lãnh đạo doanh nghiệp trong chuyển đổi số với sự thành công của nhân viên



Nguồn: McKinsey, 2023

Tăng cường trải nghiệm khách hàng

Mục tiêu của quá trình chuyển đổi doanh nghiệp là nâng cao đáng kể trải nghiệm của khách hàng. Khách hàng mong đợi những tương tác được cá nhân hóa, hiệu quả và liền mạch với doanh nghiệp. Các tổ chức có thể tận dụng công nghệ để đáp ứng những kỳ vọng này, sử dụng phân tích dữ liệu để hiểu hành vi và sở thích của khách hàng, sau đó điều chỉnh các dịch vụ để đáp ứng nhu cầu khách hàng. Cách tiếp cận lấy khách hàng làm trung tâm không chỉ cải thiện sự hài lòng của khách hàng mà còn củng cố lòng trung thành của khách hàng, thúc đẩy tăng trưởng doanh thu và nâng cao vị thế của công ty trên thị trường.

Gia tăng mức độ hài lòng của nhân viên

Một doanh nghiệp chuyển đổi không chỉ tập trung vào khách hàng bên ngoài, mà còn hướng nội. Một nền văn hóa làm việc tích cực và hấp dẫn sẽ thúc đẩy năng suất, giảm tỷ lệ nghỉ việc của nhân viên và thu hút những nhân tài hàng đầu, tất cả đều rất quan trọng đối với thành công lâu dài của tổ chức.

Trên thực tế, nhân viên luôn khao khát những kiến thức và kỹ năng mới. Theo báo cáo học tập tại nơi làm việc năm 2024 của LinkedIn, 8 trong số 10 nhân viên báo cáo việc học giúp họ nâng cao ý thức về mục đích và động lực làm việc. Chuyển đổi số doanh nghiệp là cơ hội hoàn hảo để mở rộng các cơ hội nâng cao kỹ năng và đào tạo cho nhân viên. Kiến thức mới mang lại lợi ích cho doanh nghiệp, đồng thời tăng cường sự gắn kết của nhân viên.

Chuyển đổi số giúp đẩy nhanh tăng trưởng

Chuyển đổi số doanh nghiệp là điều cần thiết cho sự tăng trưởng vì giúp tăng doanh thu và vốn lưu động. Chuyển đổi giải pháp cho phép các công ty luôn đi đầu, liên tục đổi mới để đáp ứng nhu cầu thay đổi của thị trường. Chuyển đổi quy trình hướng tới hợp lý hóa hoạt động, nâng cao hiệu quả và giảm chi phí. Trong khi đó, chuyển đổi dữ liệu đảm bảo việc ra quyết định được thông báo bởi những hiểu biết sâu sắc, đầy đủ và toàn diện. Chuyển đổi văn hóa làm giảm tỷ lệ nghỉ việc và giúp nhân viên duy trì động lực.

Nhìn chung, những nỗ lực chuyển đổi đảm bảo các tổ chức không chỉ phản ứng với những thách thức trước mắt mà còn định vị chiến lược để thành công lâu dài. Bằng cách duy trì sự nhanh nhẹn, tập trung vào khách hàng và đổi mới, các doanh nghiệp có thể duy trì tăng trưởng, duy trì lợi thế cạnh tranh và đạt được tầm nhìn của mình cho tương lai.

3. Các bước thực hiện nhằm chuyển đổi số doanh nghiệp thành công

Chuyển đổi số thành công đòi hỏi phải có kế hoạch và thực hiện cẩn trọng. Sau đây là các bước quan trọng các tổ chức nên tuân theo để đảm bảo nỗ lực chuyển đổi số mang lại kết quả kinh doanh mong muốn, thúc đẩy văn hóa đổi mới và gắn kết giữa các thành viên trong tổ chức.

Xác định mục tiêu rõ ràng

Bắt đầu bằng cách thiết lập các mục tiêu rõ ràng, có thể đo lường được, phù hợp với chiến lược kinh doanh tổng thể của doanh nghiệp. Cho dù mục tiêu là nâng cao trải nghiệm của khách hàng, cải thiện hiệu quả hoạt động hay thâm nhập thị trường mới, mỗi mục tiêu đều phải hỗ trợ trực tiếp cho tầm nhìn dài hạn của doanh nghiệp.

Đánh giá năng lực hiện tại

Đánh giá mức độ trưởng thành và năng lực số

hiện tại của tổ chức. Xác định khoảng cách giữa trạng thái hiện tại và đích mà bạn cần đến để đạt được mục tiêu chuyển đổi của mình.

Phát triển lộ trình

Tạo lộ trình chuyển đổi số phác thảo các bước cần thiết để thực hiện từ vị trí hiện tại (năng lực hiện tại) đến đích mà tổ chức mong muốn đạt được (mục tiêu). Điều này phải bao gồm các khoản đầu tư vào công nghệ, thay đổi quy trình kinh doanh và bất kỳ sự thay đổi cần thiết nào trong mô hình hoạt động.

Truyền đạt tầm nhìn

Các nhà lãnh đạo muốn khuyến khích chuyển đổi phải truyền đạt rõ ràng mục đích và lợi ích của quá trình chuyển đổi cho tất cả các thành viên trong tổ chức. Đảm bảo mọi người hiểu được lý do đằng sau sự thay đổi là rất quan trọng để đạt được sự đồng thuận và thúc đẩy văn hóa hỗ trợ.

Trao quyền và đào tạo nhân viên

Cung cấp cho nhân viên công cụ, hoạt động đào tạo và nguồn lực cần thiết để thích ứng với các công nghệ và quy trình mới. Trao quyền cho nhân viên để đóng góp vào quá trình chuyển đổi nhằm thúc đẩy sự đổi mới và cải thiện kết quả.

4. Thách thức trong quá trình chuyển đổi số doanh nghiệp

Hành trình chuyển đổi số của doanh nghiệp phải đối mặt với nhiều thách thức và không có thành công nào được đảm bảo. Một nghiên cứu của Harvard Business Review cho thấy, chỉ có 22% các cuộc chuyển đổi doanh nghiệp thành công. Việc hiểu được lý do tại sao các doanh nghiệp tiên phong trong chuyển đổi số lại thất bại là rất quan trọng đối với các tổ chức, với kỳ vọng tránh được các rủi ro tương tự.

Thiếu tầm nhìn rõ ràng

Một trong những lý do chính dẫn đến thất bại là không có tầm nhìn rõ ràng cho quá trình chuyển đổi. Nếu mục tiêu cuối cùng không được xác định rõ ràng, các nỗ lực có thể trở nên rời rạc và mất phương hướng. Để tránh điều này, các nhà lãnh đạo phải nêu rõ tầm nhìn phù hợp với các mục tiêu chiến lược của tổ chức và được tất cả các bên liên quan đồng tình.

Lãnh đạo và hỗ trợ không đầy đủ

Quá trình chuyển đổi đòi hỏi sự lãnh đạo mạnh

mẽ để ủng hộ sự thay đổi và hướng dẫn tổ chức trong suốt quá trình. Việc thiếu cam kết ở cấp cao nhất có thể dẫn đến việc thiếu sự tham gia và hỗ trợ trong toàn tổ chức. Các nhà lãnh đạo phải đầu tư toàn bộ vào quá trình chuyển đổi và tích cực thúc đẩy quá trình này.

Sự phản kháng với sự thay đổi

Sự thay đổi có thể gây phản kháng từ nhân viên, là một trở ngại phổ biến trong quá trình chuyển đổi số tại doanh nghiệp. Để giải quyết vấn đề này, cần phải giao tiếp hiệu quả, thu hút nhân viên tham gia vào quá trình, tăng cường đào tạo và hỗ trợ chất lượng cao để giúp nhân viên thích nghi với những cách làm việc mới.

Không thích ứng và điều chỉnh

Chuyển đổi số doanh nghiệp không phải là sáng kiến nhất thời. Chúng đòi hỏi phải liên tục theo dõi, thích ứng và điều chỉnh. Các tổ chức phải sẵn sàng học hỏi từ những phản hồi và thực hiện những điều chỉnh cần thiết trong cách tiếp cận để duy trì các hoạt động hướng tới mục tiêu doanh nghiệp.

5. Thực tiễn chuyển đổi số doanh nghiệp tại Việt Nam

5.1. Thành tựu và kết quả

Trong những năm gần đây, các doanh nghiệp Việt Nam đã đạt được nhiều thành tựu đáng kể trong quá trình chuyển đổi số, góp phần thúc đẩy kinh tế số và nâng cao năng lực cạnh tranh. Dưới đây là một số kết quả nổi bật:

Tăng trưởng kinh tế số

- Theo báo cáo EconomySEA của Google, Temasek và Bain năm 2023, tốc độ phát triển kinh tế số của Việt Nam đạt 19%, tiếp tục duy trì vị trí dẫn đầu Đông Nam Á trong hai năm liên tiếp. Tỷ trọng kinh tế số trong GDP Việt Nam năm 2023 đạt 16,5%. Tốc độ phát triển kinh tế số của Việt Nam vào khoảng 20%/năm, gấp 3 lần tốc độ tăng trưởng GDP.

- Theo Statista, doanh thu thương mại điện tử tăng từ 13,7 tỷ USD năm 2021 lên 20,5 tỷ USD năm 2023, cho thấy sự phát triển mạnh mẽ của thị trường trực tuyến. Việt Nam cũng nằm trong nhóm 10 nước dẫn đầu về số lượng lượt tải mới ứng dụng di động trong 2 năm liên tiếp, với tăng trưởng 46% người dùng trên các nền tảng số.

- Các cơ quan và các bộ, ngành, đã thành công

trong việc đơn giản hóa 2.500 quy định kinh doanh và 528/1.086 thủ tục hành chính liên quan đến công dân, tăng cường kết nối và chia sẻ dữ liệu để giải quyết hiệu quả các vấn đề liên ngành. Với tốc độ tăng trưởng như hiện nay, kinh tế số Việt Nam có thể đạt mục tiêu 20% GDP vào năm 2025. Tuy nhiên, để đạt được mục tiêu này, cần có sự phối hợp đồng bộ của các cơ quan, doanh nghiệp, người dân trong việc đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin trong mọi lĩnh vực của đời sống kinh tế-xã hội.

Ứng dụng công nghệ số trong doanh nghiệp

- Nhiều doanh nghiệp đã tích cực áp dụng các công nghệ như trí tuệ nhân tạo (AI), Internet vạn vật (IoT), dữ liệu lớn và điện toán đám mây vào hoạt động sản xuất và quản lý, nâng cao hiệu quả và khả năng cạnh tranh. Việc số hóa quy trình làm việc, quản lý nhân sự từ xa và tổ chức hội nghị trực tuyến đã trở nên phổ biến, đặc biệt sau đại dịch Covid-19.

- Bộ Kế hoạch & Đầu tư phối hợp với Dự án USAID LinkSME triển khai chương trình “Hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi số giai đoạn 2021-2025”. Cuộc khảo sát trên 1.300 doanh nghiệp đã chỉ ra nhu cầu chuyển đổi số và giải pháp công nghệ trong các doanh nghiệp. Kết quả chỉ ra với những doanh nghiệp mới tham gia chuyển đổi số: 57% doanh nghiệp đang tìm kiếm giải pháp Tiếp thị trực tuyến; 53,7% doanh nghiệp có nhu cầu về các giải pháp Làm việc nội bộ. Các doanh nghiệp đang tăng trưởng, trong quá trình chuyển đổi số có nhu cầu về Phân tích dữ liệu và báo cáo thông minh (63,5%), Quản lý hệ thống khách hàng và Quản lý kênh bán hàng (60,7%). Cùng với đó là những giải pháp về Hệ thống hoạch định tài nguyên doanh nghiệp (57,8%) và An toàn dữ liệu (50,2%).

Phát triển hạ tầng và dịch vụ số

- Internet băng thông rộng đã phủ sóng 100% các xã trên toàn quốc; dịch vụ mạng di động 4G/5G và điện thoại thông minh được phổ cập rộng rãi.

- Hàng trăm sản phẩm OCOP (Chương trình Mỗi xã một sản phẩm) đã được bán thông qua các sàn thương mại điện tử trong nước và quốc tế, tạo sinh kế và thu nhập cao cho người nông dân.

Chính sách hỗ trợ và phát triển nguồn nhân lực

- Chính phủ đã ban hành nhiều chính sách quan

trọng như Chiến lược Phát triển công nghiệp bán dẫn, Chương trình Phát triển nguồn nhân lực ngành công nghiệp bán dẫn và Khung Phát triển hạ tầng số Việt Nam, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp trong quá trình chuyển đổi số.

Tuy nhiên, vẫn còn thách thức về nguồn nhân lực chất lượng cao và vốn đầu tư cho chuyển đổi số, đặc biệt đối với các doanh nghiệp vừa và nhỏ.

Những thành tựu trên cho thấy, sự nỗ lực và quyết tâm của các doanh nghiệp Việt Nam trong việc ứng dụng công nghệ số, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế và nâng cao chất lượng cuộc sống.

5.2. Hạn chế, nguyên nhân và giải pháp

Mặc dù chuyển đổi số tại các doanh nghiệp Việt Nam đã đạt được nhiều thành tựu đáng kể, nhưng vẫn tồn tại không ít hạn chế và thách thức. Dưới đây là một số rào cản chính cùng nguyên nhân:

Hạn chế trong chuyển đổi số của doanh nghiệp Việt Nam

- Thiếu chiến lược tổng thể và tầm nhìn dài hạn, doanh nghiệp thực hiện chuyển đổi số đôi khi chạy theo xu hướng mà chưa có chiến lược cụ thể. Sự phối hợp giữa các phòng, ban chưa đồng bộ, gây khó khăn trong việc triển khai công nghệ.

- Chi phí đầu tư lớn, lợi ích chưa rõ ràng trong ngắn hạn. Đầu tư vào công nghệ số, hạ tầng kỹ thuật số và đào tạo nhân sự tốn kém, đặc biệt với doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs). Hiệu quả của chuyển đổi số chưa thể hiện ngay lập tức, khiến nhiều doanh nghiệp e ngại.

- Thiếu hụt nguồn nhân lực chất lượng cao. Nhân sự chưa được đào tạo bài bản về công nghệ số, dẫn đến khó khăn trong vận hành hệ thống mới. Tình trạng “chảy máu chất xám” trong lĩnh vực công nghệ khiến doanh nghiệp khó tuyển dụng nhân tài.

- Hạ tầng công nghệ chưa đồng bộ, bảo mật chưa cao. Nhiều doanh nghiệp vẫn sử dụng hệ thống cũ, không tương thích với công nghệ mới. Nguy cơ tấn công mạng gia tăng khi doanh nghiệp chưa chú trọng đầu tư vào an ninh mạng.

- Rào cản về tư duy và văn hóa doanh nghiệp. Một số lãnh đạo doanh nghiệp chưa thực sự hiểu rõ về chuyển đổi số, còn do dự khi triển khai. Nhân viên có tâm lý e ngại thay đổi, chưa sẵn sàng thích nghi với môi trường làm việc số hóa.

Nguyên nhân chính của những hạn chế này

- Quy mô doanh nghiệp nhỏ, nguồn lực tài chính hạn chế. Phần lớn doanh nghiệp Việt Nam là SMEs, thiếu vốn đầu tư vào công nghệ và đào tạo nhân sự. Các khoản hỗ trợ từ Chính phủ và tổ chức tài chính chưa đủ mạnh để thúc đẩy chuyển đổi số toàn diện.

- Thiếu chính sách hỗ trợ cụ thể và đồng bộ. Các chính sách về chuyển đổi số chưa thực sự đồng bộ giữa các ngành, lĩnh vực. Chưa có nhiều ưu đãi thuế hoặc vốn vay cho doanh nghiệp đầu tư vào công nghệ số.

- Tốc độ phát triển hạ tầng công nghệ chưa đồng đều. Ở khu vực nông thôn, miền núi, hạ tầng viễn thông, internet chưa phát triển mạnh, gây khó khăn cho doanh nghiệp tiếp cận công nghệ mới. Việc triển khai 5G và điện toán đám mây tại Việt Nam vẫn đang trong giai đoạn mở rộng.

- Nhận thức và thói quen làm việc truyền thống. Nhiều doanh nghiệp vẫn quen với cách quản lý, vận hành thủ công, chưa sẵn sàng số hóa hoàn toàn. Chuyển đổi số cần thay đổi mô hình kinh doanh và quy trình vận hành, nhưng không phải doanh nghiệp nào cũng đủ khả năng thích ứng ngay.

Giải pháp để khắc phục các hạn chế

Chuyển đổi số là xu hướng tất yếu giúp doanh nghiệp nâng cao năng suất, tối ưu hóa chi phí và tăng khả năng cạnh tranh. Để tăng cường chuyển đổi số trong các doanh nghiệp Việt Nam, cần có các giải pháp đồng bộ và hiệu quả. Dưới đây là một số giải pháp quan trọng:

Thứ nhất, doanh nghiệp cần xây dựng chiến lược chuyển đổi số rõ ràng, có lộ trình cụ thể để thực hiện. Doanh nghiệp cần xác định mục tiêu cụ thể

khi chuyển đổi số (tăng hiệu suất, cải thiện trải nghiệm khách hàng, tối ưu vận hành...). Bên cạnh đó, nhà quản trị doanh nghiệp xây dựng lộ trình và kế hoạch triển khai phù hợp với quy mô và ngành nghề kinh doanh.

Thứ hai, doanh nghiệp tăng cường đầu tư vào đào tạo nguồn nhân lực công nghệ. Việc tổ chức các chương trình đào tạo về công nghệ, kỹ năng số giúp tăng cường năng lực số và chuẩn bị nền tảng để nhân viên có thể chuyển đổi sang môi trường số thành công. Các nhà quản trị chủ động xây dựng văn hóa số, khuyến khích đổi mới sáng tạo trong doanh nghiệp.

Thứ ba, đẩy mạnh phát triển hạ tầng công nghệ, đặc biệt là an ninh mạng. Doanh nghiệp phải có chiến lược rõ ràng đầu tư vào cơ sở hạ tầng công nghệ, giải pháp bảo mật như tường lửa, mã hóa dữ liệu, bảo vệ hệ thống trước các cuộc tấn công mạng. Ngoài ra, doanh nghiệp phải tuân thủ các quy định pháp lý về an toàn thông tin và bảo vệ dữ liệu khách hàng.

Thứ tư, Chính phủ mở rộng các chính sách hỗ trợ tài chính, ưu đãi thuế cho doanh nghiệp số hóa. Thúc đẩy các hoạt động nghiên cứu và phát triển (R&D) thông qua các hoạt động tài trợ, ưu đãi về thị trường, tiếp cận nguồn lực, nhằm giúp doanh nghiệp nhanh chóng làm chủ các công nghệ tiên tiến, hiện đại.

Mặc dù có nhiều rào cản, nhưng với sự hỗ trợ từ chính phủ, doanh nghiệp Việt Nam vẫn có cơ hội bứt phá trong công cuộc chuyển đổi số. Để thành công, các doanh nghiệp cần có chiến lược bài bản, tận dụng công nghệ phù hợp và thay đổi tư duy quản trị ■

TÀI LIỆU THAM KHẢO:

Tiếng Việt

Bùi Anh Tuấn (2025). Chuyển đổi số của doanh nghiệp Việt Nam, cơ hội và thách thức trong kỷ nguyên mới. Tạp chí Kinh tế và Dự báo, số 1, tháng 1/2025.

DTMConsulting (2024). Báo cáo thị trường thương mại điện tử (e-commerce) tại Việt Nam. Truy cập tại <https://dtmconsulting.vn/bao-cao-thi-truong-thuong-mai-dien-tu/>

Hà Văn (2023). Kinh tế số Việt Nam phát triển nhanh nhất Đông Nam Á trong 2 năm liên tiếp. Truy cập tại <https://baohinhphu.vn/kinh-te-so-viet-nam-phat-trien-nhanh-nhat-dong-nam-a-trong-2-nam-lien-tiep-102231228144858102.htm>

Lan Phương (2022). 6 mức độ chuyển đổi số doanh nghiệp. Truy cập tại <https://egov.chinhphu.vn/6-muc-do-chuyen-doi-so-doanh-nghiep-a-newsdetails-37914-14-186.html>.

Minh Châu (2024). Doanh nghiệp Việt trong cuộc đua chuyển đổi số. Truy cập tại <https://diendandoanhnghiep.vn/doanh-nghiep-viet-trong-cuoc-dua-chuyen-doi-so-10145545.html> Carlos González De Villaumbrosia (2024).

Tiếng Anh

Enterprise Digital Transformation: Theory to Execution. Available at: <https://productschool.com/blog/digital-transformation/enterprise-digital-transformation>

Linkedin (2024). Workplace Learning Report 2025: The rise of career champions. Available at: <https://learning.linkedin.com/content/dam/me/learning/en-us/images/lis-workplace-learning-report/2025/full-page/pdfs/LinkedIn-Workplace-Learning-Report-2025.pdf>.

McKinsey's original survey research (2023). How to gain and sustain a competitive edge through transformation. Available at: <https://www.mckinsey.com/capabilities/transformation/our-insights/how-to-gain-and-sustain-a-competitive-edge-through-transformation#/>

Paul A. Argenti, Jenifer Berman, Ryan Calsbeek and Andrew Whitehouse (2021). The Secret Behind Successful Corporate Transformations. Available at: <https://hbr.org/2021/09/the-secret-behind-successful-corporate-transformations>.

Chen J., & Shen L. (2024). A Synthetic Review on Enterprise Digital Transformation: A Bibliometric Analysis. Sustainability, 16(5), 1836.

Kovac N., Žmija K., Roy J. K., Kusa R., & Duda J. (2024). Digital divide and digitalization in Europe: A bibliometric analysis. Equilibrium. Quarterly Journal of Economics and Economic Policy, 19(2), 463-520.

Ngày nhận bài: 4/2/2025

Ngày phản biện đánh giá và sửa chữa: 16/2/2025

Ngày chấp nhận đăng bài: 28/2/2025

ENTERPRISE DIGITAL TRANSFORMATION IN THE WORLD AND VIETNAM

● **PHAM NGOC TOAN**

Ha Nam Department of Agriculture and Environment

ABSTRACT:

Digital transformation plays an important role in promoting business development in enterprises. In this article, the author outlines recent developments in digital transformation activities in enterprises around the world and in Vietnam. Accordingly, solutions are proposed to enhance digital transformation of enterprises in the country.

Keywords: enterprise, digital transformation, business administration, business development.