

DU LỊCH THỂ THAO - HƯỚNG PHÁT TRIỂN MỚI CHO DU LỊCH HUYỆN TRI TÔN, TỈNH AN GIANG

● NGUYỄN VŨ THÙY CHI

TÓM TẮT:

Huyện Tri Tôn của tỉnh An Giang là vùng đất có điều kiện tự nhiên độc nhất vô nhị ở vùng đồng bằng sông Cửu Long có thể khai thác và phát triển loại hình du lịch thể thao, nhằm góp phần hiện thực hóa định hướng đa dạng hóa sản phẩm du lịch tỉnh An Giang. Do vậy, bài nghiên cứu mô tả tiềm năng phát triển du lịch thể thao của huyện Tri Tôn, từ đó đề xuất một số giải pháp góp phần phát triển du lịch tỉnh An Giang trong thời gian tới, như: xây dựng kế hoạch phát triển du lịch thể thao cho Huyện giai đoạn 2025 - 2030 trên cơ sở Quy hoạch Phát triển tổng thể phát triển kinh tế - xã hội huyện Tri Tôn đến năm 2025 và chiến lược phát triển du lịch tỉnh An Giang; Tiếp tục đẩy mạnh đầu tư kết cấu hạ tầng nhất là hạ tầng phục vụ du lịch, trong đó chú trọng các điểm gần nơi diễn ra sự kiện thể thao như sân vận động, đường đua;...

Từ khóa: du lịch thể thao, du lịch, phát triển du lịch, huyện Tri Tôn, tỉnh An Giang.

1. Đặt vấn đề

Thể thao và du lịch tuy là hai ngành công nghiệp khác nhau nhưng lại có mối quan hệ chặt chẽ, tương hỗ cho nhau. Sự kết hợp “hai động lực góp phần tăng cường hiểu biết lẫn nhau” này giúp du lịch phát triển mạnh mẽ, gia tăng số người tham gia vào các môn thể thao và tạo ra là một lĩnh vực đầy tiềm năng cho du lịch toàn cầu. Năm 2020, theo báo cáo của công ty nghiên cứu thị trường và tư vấn Allied Market Research, du lịch thể thao toàn cầu ước đạt giá trị 323 tỷ USD và sẽ

tăng gấp 5,5 lần tương đương 1.800 tỷ USD vào năm 2030 (Anh Minh, 2022). Du lịch thể thao đã và đang trở thành một trong những loại hình du lịch phát triển mạnh nhất, đồng thời còn là động lực thúc đẩy phát triển kinh tế bền vững của các điểm đến du lịch.

Là tỉnh duy nhất ở đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL) vừa có sông vừa có núi, An Giang sở hữu tiềm năng du lịch vô cùng đa dạng. Cảnh sắc của vùng Thất Sơn nổi lên với những cánh đồng bằng phẳng được bao bọc dưới chân 37 ngọn núi

cùng nhiều di tích lịch sử, văn hóa và lễ hội đặc sắc, trong đó phải kể đến Lễ hội đua bò Bảy Núi tại huyện Tri Tôn, An Giang... tất cả đã tạo nên những tiền đề cơ bản cho việc phát triển du lịch thể thao tại huyện miền núi Tri Tôn, An Giang (Thúy Hằng, 2021).

Bài viết nhằm tìm hiểu về điều kiện phát triển du lịch thể thao, mô tả tiềm năng phát triển du lịch thể thao ở huyện Tri Tôn tỉnh An Giang, từ đó đề xuất một số giải pháp phát triển du lịch thể thao cho huyện Tri Tôn nói riêng, góp phần phát triển du lịch tỉnh An Giang trong tương lai.

2. Khái quát về du lịch thể thao

Du lịch thể thao được Tổ chức Du lịch Thế giới của Liên hiệp quốc (UNWTO) định nghĩa là loại hình liên quan một cách chủ động hoặc thụ động đến trải nghiệm du lịch khi du khách tham gia hoặc quan sát một sự kiện thể thao mang tính cạnh tranh, được tổ chức tại một địa điểm cụ thể nào đó (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, 2020). Đây là một loại hình du lịch tập trung vào thể thao đáp ứng theo sở thích của khách hàng và mang tới cho du khách sự trải nghiệm cao hơn khi đi du lịch mà vẫn duy trì các sở thích của cá nhân như chơi golf, câu cá, nhảy dù,...

Du lịch thể thao mang lại nhiều lợi ích cho cả điểm đến và du khách. Đối với điểm đến, du lịch thể thao mang lại nguồn lợi lớn cho du lịch địa phương thông qua chi tiêu trực tiếp tại cộng đồng, không chỉ tạo ra doanh thu, du lịch thể thao còn tạo việc làm và thúc đẩy kinh tế địa phương phát triển, đồng thời nó có thể giúp quảng bá điểm đến và thu hút du khách mới. Đối với du khách, du lịch thể thao có thể mang lại những trải nghiệm độc đáo, đáng nhớ và cũng có thể là một cách tuyệt vời để duy trì hoạt động và sức khỏe trong kỳ nghỉ của du khách.

Các hình thức của du lịch thể thao phổ biến có

thể kể đến là chạy marathon, ba môn phối hợp, đạp xe đạp, trekking, chèo thuyền kayak, leo núi... trên những cung đường có cảnh vật tráng lệ, hoang sơ, hùng vĩ,...

Du lịch thể thao có thể được chia thành 2 loại chính: (1) Du lịch thể thao tham gia (Đi du lịch để tham gia một sự kiện thể thao) và (2) Du lịch thể thao khán giả (Đi du lịch để xem một sự kiện thể thao). Dựa theo cách phân chia này cho thấy du lịch thể thao có 2 loại khách chính đó là vận động viên trực tiếp tham gia các sự kiện thể thao và các cổ động viên xem các cuộc thi đấu và cổ vũ.

Sản phẩm của du lịch thể thao là các dịch vụ và sản phẩm được cung cấp cho du khách và được chia thành 2 loại chính:

- Sản phẩm cơ bản: đây là các sản phẩm cần thiết cho việc tham gia hoặc xem các sự kiện thể thao (vé xem các sự kiện thể thao, chỗ ở, phương tiện đi lại, dịch vụ ăn uống,...).

- Sản phẩm bổ sung: đây là các sản phẩm không cần thiết nhưng có thể làm cho trải nghiệm du lịch thể thao trở nên thú vị và đáng nhớ hơn (tour du lịch đến các địa điểm thể thao nổi tiếng, các hoạt động giải trí hoặc mua sắm, quà lưu niệm,...).

Các sản phẩm du lịch thể thao có thể được cung cấp bởi các công ty du lịch, doanh nghiệp địa phương hoặc các tổ chức thể thao.

Để phát triển du lịch thể thao, các địa phương cần kết hợp các tiềm năng du lịch, tiềm năng thể thao với sự hỗ trợ từ Chính phủ và các tổ chức thể thao, các doanh nghiệp du lịch. Tiềm năng về thể thao của một điểm đến bao gồm điều kiện tự nhiên, cơ sở vật chất phục vụ các hoạt động thể thao và các sự kiện thể thao thường xuyên được tổ chức tại địa phương. Tiềm năng về du lịch của một điểm đến được xác định bởi các yếu tố cơ sở hạ tầng đồng bộ và thuận tiện cho du khách, dịch vụ du lịch chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu của du

khách và các điểm tham quan du lịch khác ngoài các hoạt động thể thao để thu hút du khách. Sự hỗ trợ từ Chính phủ và doanh nghiệp là yếu tố quan trọng để phát triển du lịch thể thao. Chính phủ cần có các chính sách và chương trình hỗ trợ cho phát triển du lịch thể thao, chẳng hạn như các chính sách về thuế, xúc tiến du lịch,... Ngoài ra, các tổ chức thể thao cần phối hợp với các đơn vị liên quan để tổ chức các sự kiện thể thao hấp dẫn. Doanh nghiệp cần đầu tư vào xây dựng và phát triển các sản phẩm, dịch vụ du lịch thể thao phù hợp với nhu cầu của du khách.

3. Tiềm năng phát triển du lịch thể thao tại huyện Tri Tôn, tỉnh An Giang

Tri Tôn là huyện lớn nhất tỉnh An Giang, với diện tích tự nhiên khoảng 60.039,74 ha, chiếm gần 17% diện tích toàn tỉnh (Cổng thông tin điện tử huyện Tri Tôn, 2019). Địa hình huyện Tri Tôn mang đậm nét của vùng đồng bằng kênh rạch nhưng có xen lẫn nhiều đồi núi. Đây là một dạng địa hình đặc thù ít có ở vùng ĐBSCL và cũng là điều kiện quan trọng để giúp Tri Tôn phát triển du lịch. Vùng Bảy Núi - An Giang lại là nơi duy nhất của ĐBSCL có núi tạo ra lợi thế cho An Giang nói chung và Tri Tôn nói riêng trong phát triển các sản phẩm du lịch khác biệt hơn so với các tỉnh ĐBSCL. Theo đánh giá của Hội Du lịch TP. Hà Nội, điều kiện địa hình, thời tiết, sức gió ở Tri Tôn rất phù hợp để bay được nhiều thời điểm trong năm, mặt bằng điểm bay trên Vồ Hội (xã Núi Tô) rất thuận lợi cho phi công cất cánh (Ngô Chuẩn, 2020).

Huyện có quốc lộ 1 nối liền với các tỉnh Đồng Tháp, Kiên Giang, Bạc Liêu và TP. Cần Thơ. Các tuyến đường từ trung tâm đến các điểm ăn uống và tham quan du lịch đã quy hoạch đồng bộ, nâng cấp. Tuyến đường dẫn vào Khu trung tâm du lịch Tà Pạ - Soài Chék kết nối quan trọng vào “ngã ba du lịch” Soài Chék - Soài So - đồi Tức Dụp đã

được đầu tư nâng cấp mở rộng, giúp du khách lưu thông dễ dàng từ đồi Tà Pạ vào Khu trung tâm du lịch Tà Pạ Soài Chék rồi xuống Soài So - Suối Vàng hoặc qua Khu DL đồi Tức Dụp. Hệ thống hạ tầng phục vụ du lịch của huyện được đầu tư khá đồng bộ, đảm bảo cung cấp đủ nước sạch và điện ổn định, đáp ứng nhu cầu của khách du lịch và các hoạt động du lịch.

Theo quyết định của UBND tỉnh An Giang vào năm 2017, khu trung tâm du lịch Tà Pạ - Soài Chék được quy hoạch trở thành trung tâm du lịch của huyện, tạo điểm nhấn thu hút du khách giai đoạn 2021 - 2030. Theo đó, trung tâm du lịch này sẽ được mở rộng diện tích từ 15ha lên 56,8ha, bao gồm: khu du lịch đa chức năng, nghỉ dưỡng, vận động, mạo hiểm, lễ hội, phục hồi sức khỏe và cảnh quan (UBND tỉnh An Giang, 2017). Trong đó, sân đua bò Tri Tôn có diện tích 5,5 ha, có sức chứa 50.000 người. Bên cạnh đó, hiện tại khu liên hợp du lịch đã được xây dựng 2 đường băng, với chiều dài hơn 500m, trong đó có 1 đường băng chính 300m cho môn dù lượn thể thao (Ngô Chuẩn, 2022). Ngoài ra, còn có các khu cắm trại nghỉ dưỡng, như: An Suối Garden, Bảy Núi Farm, Garden Camp Ô Tà Sóc, Ganesha Ô Thum,...

Tri Tôn là vùng đất có nhiều tiềm năng du lịch, toàn huyện có 11 di tích lịch sử cách mạng, văn hóa được xếp hạng (Đồi Tức Dụp, khu căn cứ Ô Tà Sóc, Bia Cầu Sắt Vĩnh Thông, Nhà Mồ Ba Chúc, Chùa Sway ton, Gò Tháp An Lợi, Hang Tuyên Huấn,...). Huyện sở hữu nhiều ngọn núi đẹp như núi Cô Tô, núi Dài, núi Tượng, trong đó núi Cô Tô có độ cao hơn 300m so với mực nước biển và là một trong những điểm bay dù lượn đẹp nhất của cả nước (Minh Anh, 2022). Đồi Tà Pạ là một trong những ngọn đồi tạo nên địa danh Thất Sơn huyền thoại. Chinh phục đồi Tà Pạ du khách sẽ được ngắm một bức tranh thiên nhiên hùng vĩ với cảnh vật hoang sơ, ngút ngàn của những cánh đồng mênh mông cùng những hàng cây thốt nốt -

biểu tượng đặc trưng của vùng đất Tri Tôn. Hồ Tà Pá, Xoài Chek, Ô Thum,... là những hồ nước mang vẻ đẹp hoang sơ với những vách đá dựng đứng hùng vĩ bao quanh, tạo nên cảnh sắc tuyệt đẹp, thoáng đãng. Tri Tôn có 37 ngôi chùa Khmer cổ với nhiều ngôi chùa lớn, tiêu biểu cho kiến trúc chùa tháp của người Khmer thuộc vào hàng danh lam của tỉnh An Giang, như: chùa Xà Tón, chùa Chưm Num, chùa Krăng Króch, chùa Phnom Pi,... (Chu Minh Khôi, 2021).

Đến với du lịch Tri Tôn, du khách sẽ được mời thưởng thức cháo bò Tri Tôn, gà đốt Ô Thum, đu đủ dầm,... hay giải khát với nước thốt nốt, chè và bánh bò thốt nốt,... Du khách cũng có thể mua về làm quà những đặc sản nổi tiếng như đường thốt nốt, tinh dầu chúc, gạo dinh dưỡng,...

Hội đua bò truyền thống của đồng bào Khmer Bảy Núi được sự quan tâm bảo tồn của chính quyền huyện đã được tổ chức thành công 28 lần, sự kiện đã thu hút được hàng chục ngàn du khách trong và ngoài nước mỗi năm. Năm 2022, huyện đã tổ chức thành công 2 chương trình biểu diễn thể thao trên không mới lạ và độc đáo. “Bay trên Phụng Hoàng Sơn năm 2022” và “Bay giữa mùa lễ hội 2022” giới thiệu với đông đảo du khách các môn dù lượn không động cơ, điều bay có động cơ và máy bay mô hình có phản lực với sự tham gia của các phi công thuộc Liên đoàn Dù lượn thể thao TP. Hồ Chí Minh. Các chương trình này đã thu hút được 130.000 lượt khách trong và ngoài nước đến xem và cổ vũ. Lễ hội Diều nghệ thuật được tổ chức do các nghệ nhân thuộc Công ty TNHH MTV Diều Thể thao Việt Nam biểu diễn. Chương trình ẩm thực chủ đề “Hương vị đặc sắc Tri Tôn” với 50 gian hàng ẩm thực đặc sản Tri Tôn và các trò chơi dân gian tiêu biểu cũng được giới thiệu với đông đảo khách du lịch tới tham gia sự kiện. (Công Mao, 2022)

Lễ hội khinh khí cầu huyện Tri Tôn năm 2022

cũng là Lễ hội khinh khí cầu lần đầu tiên được tổ chức tại miền Tây Nam bộ với 17 khinh khí cầu các loại, trong đó 2 khinh khí cầu bay chở khách tham quan ngắm cảnh đồi núi Tri Tôn với độ cao 50m. Đặc biệt, đêm hoa đăng với những chiếc đèn lồng khinh khí cầu khổng lồ đa sắc màu rực sáng được tổ chức phục vụ du khách chụp hình quảng bá cảnh quan tại hồ Tà Pá và quảng trường đường đi bộ Thái Quốc Hùng (Công Mao, 2022).

Năm 2023, chương trình Mô tô địa hình đã được tổ chức lần đầu tiên tại Khu trung tâm du lịch Tà Pá - Soài Chek với 60 vận động viên có nhiều kinh nghiệm tham gia biểu diễn vượt qua nhiều chướng ngại vật như thân cây dừa, vỏ xe, ụ đất, vũng nước lớn,... cống hiến nhiều tiết mục mạo hiểm, hấp dẫn du khách. (Như Tâm - Lê Vũ, 2023).

4. Giải pháp khai thác tiềm năng phát triển du lịch thể thao huyện Tri Tôn tỉnh An Giang

Giai đoạn 2020-2025, Tri Tôn xác định du lịch là ngành kinh tế động lực quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội. Lợi thế về tự nhiên - xã hội tạo cho huyện tiềm năng phát triển du lịch với hướng đi mới là phát triển du lịch thể thao. Bên cạnh việc tiếp tục đẩy mạnh các loại hình du lịch, để khai thác được tiềm năng và phát triển du lịch thể thao trong thời gian tới, một số giải pháp được đề xuất như sau:

Xây dựng kế hoạch phát triển du lịch thể thao cho Huyện giai đoạn 2025 - 2030 trên cơ sở Quy hoạch Phát triển tổng thể phát triển kinh tế - xã hội huyện Tri Tôn đến năm 2025 và chiến lược phát triển du lịch tỉnh An Giang.

Tiếp tục đẩy mạnh đầu tư kết cấu hạ tầng nhất là hạ tầng phục vụ du lịch, trong đó chú trọng các điểm gần nơi diễn ra sự kiện thể thao như sân vận động, đường đua... đảm bảo sẵn sàng phục vụ lượng lớn du khách trước khi sự kiện thể thao diễn ra, đảm bảo an ninh, an toàn cho du khách.

Tập trung đầu tư cơ sở hạ tầng kỹ thuật hiện đại cho khu trung tâm du lịch Tà Pạ - Soài Chek, có kế hoạch từng bước phát triển hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật liên hợp của ngành Thể thao và Du lịch. Trong đó, đảm bảo phục vụ đa dạng các loại hình thể thao đạt tiêu chuẩn trong nước và quốc tế, đồng thời đáp ứng tốt nhất nhu cầu nghỉ dưỡng, tham quan, vui chơi giải trí cho vận động viên và du khách tới tham gia các buổi biểu diễn, các giải thi đấu.

Xây dựng kế hoạch hình thành, phát triển nhân lực du lịch, đặc biệt là nhân lực chuyên nghiệp cho du lịch thể thao. Đối với các hướng dẫn viên du lịch thể thao mạo hiểm (leo núi, điều lượn, nhảy Bungee,...) cần phải liên kết đào tạo từ các công ty đào tạo thể thao chuyên nghiệp, các liên đoàn thể thao để tổ chức đào tạo bài bản từ các chuyên gia có kiến thức, kinh nghiệm và phải có được giấy chứng nhận do Tổng cục Thể dục thể thao cấp; Xây dựng chính sách đãi ngộ hợp lý để thu hút chuyên gia du lịch, các nhà thể thao nổi tiếng tham gia xây dựng và phát triển đa dạng các sản phẩm du lịch thể thao cho Huyện.

Tích cực chủ động tham gia các hội nghị, sự kiện du lịch, sự kiện thể thao để có thể kết nối với các chuyên gia trong lĩnh vực du lịch, thể thao, các nhà đầu tư du lịch tiềm năng, nhằm tìm kiếm cơ hội quảng bá tiềm năng du lịch đặc biệt là du lịch thể thao của Tri Tôn, mời gọi đầu tư và phát triển đa dạng các sản phẩm du lịch thể thao; Chú trọng phát triển các gói sản phẩm du lịch trong 4-5 ngày xung quanh các điểm gần nơi diễn ra sự kiện thể thao để thu hút du khách tham gia sự kiện thể thao kéo dài chuyến và gia tăng trải nghiệm.

Trên cơ sở kế hoạch phát triển du lịch thể thao, cần xây dựng các kế hoạch Marketing cho các sự kiện trước khi diễn ra từ 6 - 12 đối với sự kiện nhỏ và từ 12 - 24 tháng đối với các sự kiện thể thao lớn tầm khu vực hoặc quốc tế. Kế hoạch Marketing cần được xây dựng chi tiết, cụ thể, để đảm bảo

triển khai được chu đáo và phối hợp đồng bộ giữa các bên liên quan. Sử dụng đa dạng các kênh truyền thông để quảng bá cho các sự kiện biểu diễn, thi đấu thể thao như mạng xã hội (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok,...), báo chí, truyền hình, quảng cáo ngoài trời,... với những hình ảnh, bài viết, video hấp dẫn, kích thích sự tham gia du khách vào các sự kiện.

5. Kết luận

Cảnh quan tự nhiên đặc sắc hội tụ cùng bản sắc văn hóa - xã hội độc đáo tạo ra một hướng phát triển mới cho du lịch huyện Tri Tôn - du lịch thể thao. Cùng với xu thế phát triển của du lịch thể thao trong nước và trên thế giới, du lịch thể thao không chỉ khai thác được tài nguyên tự nhiên độc nhất vô nhị của Tri Tôn trên vùng đất Chín Rồng, bảo tồn và phát triển được các lễ hội văn hóa thể thao độc đáo của địa phương, còn tạo động lực phát triển cơ sở hạ tầng góp phần phát triển kinh tế bền vững cho địa phương. Qua đó từng bước hiện thực hóa định hướng đa dạng hóa sản phẩm du lịch mà tỉnh An Giang đã đặt ra cho ngành Du lịch tỉnh An Giang tới năm 2030.

Để có thể tiếp tục phát huy những thành quả bước đầu, tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch thể thao tại huyện Tri Tôn, cần có sự chỉ đạo tích cực và phối hợp đồng bộ giữa chính quyền tỉnh An Giang; huyện Tri Tôn; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh An Giang; Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Du lịch huyện Tri Tôn, cùng các hiệp hội thể thao, các doanh nghiệp du lịch, nhà hàng, khách sạn, khu du lịch nghỉ dưỡng và cộng đồng. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Du lịch Huyện cần tiếp tục vận dụng các chính sách về phát triển hạ tầng phục vụ du lịch để tiếp tục đầu tư và phát triển khu trung tâm du lịch Tà Pạ - Soài Chek với đầy đủ các công năng về thể thao, giải trí và du lịch. Cụ thể là đáp ứng các tiêu chuẩn trong nước và quốc tế, đầu tư phát triển nguồn nhân lực chuyên nghiệp phục vụ cho du lịch thể thao, đặc

biệt chú trọng kết nối với các hiệp hội thể thao, tạo điều kiện cho các hiệp hội thể thao cùng các công ty du lịch nghiên cứu khảo sát thực địa để xây dựng thêm các hoạt động định kỳ biểu diễn, thi đấu thể thao thu hút đông đảo các vận động viên và du khách tới với Tri Tôn.

Hưởng phát triển du lịch mới này sẽ tạo nên

một diện mạo mới cho du lịch Tri Tôn, quảng bá cho hình ảnh du lịch Tri Tôn an toàn, hấp dẫn và thân thiện, không chỉ góp phần làm phong phú thêm các sản phẩm du lịch của tỉnh An Giang, mà còn thu hút được đông đảo khách du lịch trong nước và cả du khách nước ngoài tới du lịch An Giang ■

TÀI LIỆU THAM KHẢO:

1. Anh Minh (2022). Du lịch thể thao - “Con gà đẻ trứng vàng”. Truy cập tại <https://vnexpress.net/du-lich-the-thao-con-ga-de-trung-vang-4485193.html>
2. Cổng thông tin điện tử huyện Tri Tôn, (2019). Vị trí địa lý. Truy cập tại https://triton.angiang.gov.vn/wps/portal/Home/childpage/gtc/!ut/p/z0/04_Sj9CPykssy0xPLMnMz0vMAfIjo8ziLS1dPA28TQx9DAyCTQ0CPUOdjZ3DnA1NTA31C7IdFQFg7LQP/#gsc.tab=0
3. Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (2020). Du lịch thể thao - Xu hướng mới xuất hiện ở Việt Nam và sẽ càng “hot” hơn trong hè này. Truy cập tại <https://vietnamtourism.gov.vn/post/33360>
4. Chu Minh Khôi (2021). Ấn tượng Tri Tôn. Truy cập tại <https://giacngo.vn/an-tuong-tri-ton-post56899.html>
5. Công Mạo (2022). Hàng nghìn người tham quan, trải nghiệm bay kinh khí cầu tại An Giang. Truy cập tại <https://www.vietnamplus.vn/hang-nghin-nguoi-tham-quan-trai-nghiem-bay-kinh-khi-cau-tai-an-giang-post814264.vnp>
6. Minh Anh (2022). Về An Giang trải nghiệm bay dù lượn, thưởng thức đặc sản. Truy cập tại <https://dantri.com.vn/du-lich/ve-an-giang-trai-nghiem-bay-du-luon-thuong-thuc-dac-san-20220429182446816.htm>
7. Ngô Chuẩn (2022). Hấp dẫn “Bay trên Phụng Hoàng Sơn”. Truy cập tại <https://baoangiang.com.vn/hap-dan-bay-tren-phung-hoang-son-a332017.html>
8. Ngô Chuẩn (2023). Sân chơi hấp dẫn vùng Bảy Núi. Truy cập tại <https://baoangiang.com.vn/san-choi-hap-dan-vung-bay-nui-a378807.html>
9. Như Tâm - Lê Vũ (2023). An Giang: Lần đầu tiên tổ chức biểu diễn xe mô tô địa hình ở một huyện miền núi. Truy cập tại <https://baodantoc.vn/an-giang-lan-dau-tien-to-chuc-bieu-dien-xe-mo-to-dia-hinh-o-mot-huyen-mien-nui-1696653214360.htm>
10. Thúy Hằng (2021). Hành trình khám phá vùng đất Thất Sơn - Bảy Núi. Truy cập tại <https://www.bienphong.com.vn/hanh-trinh-kham-pha-vung-dat-that-son-bay-nui-post436449.html>
11. UBND tỉnh An Giang (2017). Quyết định số 1234/QĐ-UBND về việc phê duyệt “Điều chỉnh quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội huyện Tri Tôn đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”.
12. UBND tỉnh An Giang (2019). Kế hoạch sử dụng đất năm 2020 huyện Tri Tôn. Truy cập tại <https://media.angiang.gov.vn/TRITON-PORTAL/FILE-DINH-KEM/QDSDD/2020/bao-cao-KHSD%C4%90%202020%20huy%E1%BB%87n%20Tri-Ton.doc>
13. UBND tỉnh An Giang (2020). Quy định quản lý theo đồ án Quy hoạch chung Đô thị Tri Tôn, tỉnh An Giang đến năm 2035.

Ngày nhận bài: 13/10/2023

Ngày phản biện đánh giá và sửa chữa: 29/10/2023

Ngày chấp nhận đăng bài: 15/11/2023

Thông tin tác giả:

NGUYỄN VŨ THÙY CHI

Khoa Kinh tế - Quản trị kinh doanh, Trường Đại học An Giang

Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh

**SPORTS TOURISM
- A NEW TOURISM DEVELOPMENT DIRECTION
FOR TRI TON DISTRICT, AN GIANG PROVINCE**

● NGUYEN VU THUY CHI

Faculty of Economics and Business Administration, An Giang University
Vietnam National University - Ho Chi Minh City

ABSTRACT:

Located on the southwestern border with a plain topography surrounded by the majestic Seven Mountain Range, the Tri Ton district of An Giang Province has unique natural conditions in the Mekong Delta region for developing sports tourism. The development of sports tourism in Tri Ton district would contribute to realizing An Giang province's goal of diversifying tourism products. This study explored the potential of Tri Ton District's sports tourism development and proposed some solutions to develop sports tourism in this district. These solutions include a sport tourism development plan in Tri Ton district for the period 2025–2030 based on Tri Ton district's general socio-economic development plan with a vision toward 2025 and An Giang province's tourism development strategy, promoting investment in infrastructure, especially infrastructure for tourism, with a focus on places near sporting events such as stadiums, racetracks, etc.

Keywords: sports tourism, tourism, tourism development, Tri Ton district, An Giang province.