

# **GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH NGHỆ AN**

● **NGUYỄN VĂN TUẤN**

## **TÓM TẮT:**

Thương mại điện tử đã và đang trở thành xu thế tất yếu trong giao dịch thương mại trong bối cảnh nền kinh tế, xã hội trong nước, trên thế giới trên đang chịu những tác động tiêu cực từ đại dịch Covid-19. Phát triển nguồn nhân lực là một trong những yếu tố then chốt đáp ứng nhu cầu phát triển mạnh mẽ của thương mại điện tử và kinh tế số. Tuy nhiên, hiện nay do nhiều lý do cả về chủ quan, lẫn khách quan, nguồn nhân lực cho thương mại điện tử vẫn còn bộc lộ rất nhiều bất cập, hạn chế. Nghiên cứu này phản ánh thực trạng nguồn nhân lực thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Nghệ An trong khoảng thời gian từ năm 2018 - 2023, chỉ ra các hạn chế từ đó nghiên cứu đề xuất một số giải pháp nhằm phát triển nguồn nhân lực thương mại điện tử ở tỉnh Nghệ An.

**Từ khóa:** thương mại điện tử, kinh tế số, nguồn nhân lực, tỉnh Nghệ An.

## **1. Đặt vấn đề**

Nghệ An là trung tâm kinh tế, văn hóa, giáo dục của khu vực Bắc Trung Bộ. Trong những năm gần đây, nền kinh tế của tỉnh Nghệ An phát triển khá toàn diện, tăng trưởng khá nhanh, chất lượng tăng trưởng được cải thiện, quy mô kinh tế được mở rộng. Năm 2022, Nghệ An đứng thứ 10 trong toàn quốc và gấp 2,5 lần năm 2013; GRDP bình quân đầu người tăng nhanh, đạt 51,4 triệu đồng, gấp hơn 2 lần năm 2013. Dịch vụ phát triển nhanh, đồng đều, đa dạng, rộng khắp trên các lĩnh vực, vùng miền với sự tham gia của nhiều thành phần kinh tế.

Tại Nghệ An, thương mại điện tử xuyên biên giới tăng trưởng nhanh và trở thành xu thế nổi bật. Số lượng các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động TMĐT trên địa bàn tăng nhanh theo thời gian, nhiều tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh đã coi TMĐT là kênh kinh doanh, phân phối hàng hóa quan trọng. Theo thông tin từ Hiệp hội Thương mại

điện tử Việt Nam công bố, chỉ số phát triển thương mại điện tử tỉnh Nghệ An (EBI index) nhiều năm liền luôn đứng trong top cao cả nước.

Ngày 21/7/2021, UBND tỉnh Nghệ An ban hành Kế hoạch số 400/KH-UBND về phát triển thương mại điện tử tỉnh Nghệ An giai đoạn 2021-2025, trong đó có nhiệm vụ phát triển nguồn nhân lực, xây dựng chương trình hỗ trợ đào tạo, tập huấn kiến thức, kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử cho doanh nghiệp, hợp tác xã, làng nghề, hộ sản xuất kinh doanh, sinh viên các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh. Tuy nhiên, hiện nay nguồn nhân lực cho thương mại điện tử ở Nghệ An hiện nay còn thiếu hụt cả về số lượng lẫn chất lượng bởi đa số các cán bộ, người lao động trong lĩnh vực này chưa được đào tạo bài bản chuyên sâu. Trong bối cảnh hiện nay, việc đẩy mạnh đào tạo phát triển nguồn nhân lực cho lĩnh vực thương mại điện tử là vấn đề quan trọng và cấp thiết hiện nay.

## **2. Cơ sở lý thuyết**

### **2.1. Thương mại điện tử**

Theo Tổ chức Thương mại thế giới (WTO), “Thương mại điện tử bao gồm việc sản xuất, quảng cáo, bán hàng và phân phối sản phẩm được mua bán và thanh toán trên mạng Internet, nhưng được giao nhận một cách hữu hình, cả các sản phẩm giao nhận cũng như những thông tin số hóa thông qua mạng Internet”.

Theo khoản 1, Điều 3, Nghị định số 52/2013/NĐ-CP ngày 16/5/2013 của Chính phủ về Thương mại điện tử, giải thích: “Hoạt động thương mại điện tử là việc tiến hành một phần hoặc toàn bộ quy trình của hoạt động thương mại bằng phương tiện điện tử có kết nối với mạng internet, mạng viễn thông di động hoặc các mạng mở khác”.

Như vậy, thương mại điện tử là một hình thức kinh doanh trực tuyến diễn ra trên các trang mạng internet. Các cửa hàng bán sản phẩm trên các kênh thương mại điện tử có thể là cửa hàng online hoặc các doanh nghiệp. Các kênh thương mại điện tử có tác dụng giúp cho người dùng thực hiện các công việc mua bán hàng hóa trực tuyến. Mô hình kinh doanh thương mại điện tử được xem như một trong những giải pháp thúc đẩy sự phát triển của nền kinh tế quốc gia.

### **2.2. Nguồn nhân lực**

Hiện nay, có nhiều quan điểm khác nhau về nguồn nhân lực. Theo Liên Hợp quốc, “Nguồn nhân lực là tất cả những kiến thức, kỹ năng, kinh nghiệm, năng lực và tính sáng tạo của con người có quan hệ tới sự phát triển của mỗi cá nhân và của đất nước”.

Ngân hàng Thế giới cho rằng: “nguồn nhân lực là toàn bộ vốn con người bao gồm thể lực, trí lực, kỹ năng nghề nghiệp... của mỗi cá nhân”. Như vậy, ở đây, nguồn lực con người được coi như một nguồn vốn bên cạnh các loại vốn vật chất khác: vốn tiền tệ, công nghệ, tài nguyên thiên nhiên. Theo Tổ chức Lao động quốc tế, nguồn nhân lực của một quốc gia là toàn bộ những người trong độ tuổi có khả năng tham gia lao động. Nguồn nhân lực được hiểu theo hai nghĩa: Theo nghĩa rộng, nguồn nhân lực là nguồn cung cấp sức lao động cho sản xuất xã hội, cung cấp nguồn lực con người cho sự phát triển. Do đó, nguồn nhân lực bao gồm toàn bộ dân cư có thể phát triển bình thường. Theo nghĩa hẹp, nguồn

nhân lực là khả năng lao động của xã hội, là nguồn lực cho sự phát triển kinh tế - xã hội, bao gồm các nhóm dân cư trong độ tuổi lao động, có khả năng tham gia vào lao động, sản xuất xã hội, tức là toàn bộ các cá nhân cụ thể tham gia vào quá trình lao động, là tổng thể các yếu tố về thể lực, trí lực của họ được huy động vào quá trình lao động.

Con người được coi là một “tài nguyên đặc biệt”, một nguồn lực của sự phát triển kinh tế. Bởi vậy, việc phát triển con người, phát triển nguồn nhân lực trở thành vấn đề chiếm vị trí trung tâm trong hệ thống phát triển các nguồn lực. Chăm lo đầy đủ đến con người là yếu tố bảo đảm chắc chắn nhất cho sự phồn vinh, thịnh vượng của mọi quốc gia. Đầu tư cho con người là đầu tư có tính chiến lược, là cơ sở nền tảng cho sự phát triển bền vững.

### **2.3. Nguồn nhân lực thương mại điện tử**

Thương mại điện tử là một hình thức kinh doanh trực tuyến mới dựa trên sự phát triển, giao thoa và tương tác của nhiều ngành khoa học khác nhau, đó là: kinh tế, kinh doanh, quản trị, logistic marketing, công nghệ thông tin, hệ thống thông tin, luật... Do đó, nguồn nhân lực ngành TMĐT thường đòi hỏi kiến thức tổng hợp trong nhiều lĩnh vực gồm chuyên ngành về công nghệ thông tin kết hợp với kiến thức từ các ngành nghề khác nhau như kinh tế, công nghệ thông tin, quản trị và ngoại ngữ...

Bên cạnh đó, thương mại điện tử là lĩnh vực có hàm lượng ứng dụng công nghệ cao, tốc độ phát triển nhanh, trong đó doanh nghiệp là lực lượng nòng cốt triển khai, Nhà nước đóng vai trò quản lý, thiết lập hạ tầng và tạo môi trường cho thương mại điện tử phát triển bền vững. Như vậy, xây dựng đội ngũ nguồn nhân lực có trình độ, kiến thức chuyên môn cao cho Nhà nước làm công tác quản lý, điều hành, vừa mang lại giá trị kinh tế cho chính doanh nghiệp. Lợi ích hài hòa, rủi ro chia sẻ để đưa đất nước phát triển bền vững.

## **3. Thực trạng thương mại điện tử và nguồn nhân lực thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Nghệ An**

### **3.1. Thực trạng thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Nghệ An**

Theo thống kê tại Cổng thông tin quản lý hoạt động TMĐT Bộ Công Thương, thời điểm hiện tại trên địa bàn tỉnh Nghệ An có 499 website TMĐT

bán hàng, 5 website Sàn giao dịch thương mại điện tử, 2 ứng dụng di động của các tổ chức, cá nhân hoạt động hợp pháp đã thực hiện nghĩa vụ thông báo, đăng ký với Bộ Công Thương theo quy định. Số lượng các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động TMĐT trên địa bàn tăng nhanh theo thời gian, nhiều tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh đã coi TMĐT là kênh kinh doanh, phân phối hàng hóa quan trọng.

Theo thông tin từ Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam công bố chỉ số phát triển thương mại điện tử tỉnh Nghệ An (EBI index) nhiều năm liền luôn đứng trong top cao cả nước; cụ thể: năm 2016 đứng thứ 17/63 tỉnh, thành phố được khảo sát, năm 2017 đạt 38 điểm đứng thứ 16, năm 2018 - 2019 đạt 42,4 điểm, xếp thứ 15 cả nước; năm 2020 đứng thứ 12; năm 2021 đứng thứ 16/63 tỉnh; năm 2023 đứng thứ 14 trên 63 tỉnh thành trên cả nước. Với sự xuất hiện của hàng loạt các trang web và ứng dụng sàn thương mại điện tử trong nước và xuyên biên giới như Shopee, Lazada, Sendo, Tiki, 37nghean.com..., cũng như các nhà kinh doanh bán lẻ, siêu thị đẩy mạnh phương thức bán hàng online như BigC, Winmart+, MEGA MARKET Vinh, BIBI Green... người dân Nghệ An bây giờ có thể dễ dàng mua sắm mọi thứ, từ đồ tạp hóa, điện tử, cho đến các dịch vụ giáo dục và đặt phòng khách sạn chỉ với một cú nhấp chuột hoặc những thao tác đơn giản trên thiết bị di động thông minh với những mức giá phù hợp, tiện lợi và chất lượng đảm bảo.

Ngày 21/7/2021, UBND tỉnh Nghệ An ban hành Kế hoạch số 400/KH-UBND về phát triển thương mại điện tử tỉnh Nghệ An giai đoạn 2021-2025 với các mục tiêu nhằm nâng cao hiệu quả trong hoạt động quản lý, điều hành của các cơ quan nhà nước về thương mại điện tử nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp và năng lực cạnh tranh của tỉnh. Theo đó, đẩy mạnh giao dịch thương mại điện tử xuyên biên giới, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa của tỉnh trong và ngoài nước thông qua các ứng dụng thương mại điện tử. Phát triển TMĐT gắn với Đề án Xây dựng đô thị thông minh tỉnh Nghệ An giai đoạn 2020-2025, định hướng đến 2030, thúc đẩy quá trình công nghiệp hóa - hiện đại hóa, phù hợp với tiến trình hội nhập quốc tế.

Ngày 25/2/2022, UBND tỉnh Nghệ An đã ban

hành Kế hoạch số 125/KH-UBND thực hiện Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021 - 2030”. Đây là hành lang pháp lý thể hiện rất rõ nhận thức về vai trò quan trọng của thương mại điện tử, chuyển đổi số, kinh tế số. Mặc dù đạt được một số kết quả, song, trên địa bàn tỉnh Nghệ An, thương mại điện tử còn gặp nhiều khó khăn, thách thức.

Doanh nghiệp của tỉnh có đặc thù riêng, chậm phát triển hơn, quy mô kinh doanh nhỏ lẻ, yếu về vốn, nguồn nhân lực hạn chế, thiếu tính liên kết... do đó, nhiều doanh nghiệp dịch vụ vẫn còn xa lạ với thương mại điện tử trong hoạt động kinh doanh của mình. Trong khi đó, tiềm năng cũng như cơ hội để ứng dụng, phát triển thương mại điện tử tỉnh có nhiều, nhưng các doanh nghiệp dịch vụ không được nắm bắt và quan tâm phát triển.

Việc cạnh tranh không lành mạnh, một số đối tượng lợi dụng hoạt động thương mại điện tử, các trang mạng xã hội để tiến hành kinh doanh các loại hàng hóa vi phạm như hàng nhập lậu, hàng cấm, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ gây khó khăn cho việc quản lý của chính quyền địa phương về thương mại điện tử.

Khó khăn trong việc quản lý thuế, gây thất thu thuế, do các bên tham gia hoạt động quảng cáo thương mại có thể tránh né được nghĩa vụ nộp thuế bằng các thủ thuật khác nhau. Đánh giá khách quan về thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Nghệ An hiện nay cho thấy đây là một trong những ngành mới, còn non trẻ trong nền kinh tế của tỉnh Nghệ An, trong đó sự phức tạp về mặt công nghệ, sự đầu tư thiếu đồng bộ về cơ sở hạ tầng, sự thiếu chuyên nghiệp của đội ngũ nguồn nhân lực, trình độ kinh doanh, ngoại ngữ... đang là rào cản, cho sự phát triển của thương mại điện tử.

### ***3.2. Thực trạng nguồn nhân lực thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Nghệ An***

Nghệ An được đánh giá là địa phương có các sản phẩm đa dạng và phong phú trên nhiều lĩnh vực, trong đó có hơn 400 sản phẩm OCOP từ 3 sao trở lên. Nhưng việc quảng bá, tiếp thị đưa các sản phẩm này vào hệ thống các siêu thị, chuỗi cửa hàng lớn vẫn còn hạn chế, tính lan tỏa của sản phẩm trên thị trường chưa cao; chưa kể việc chào, bán hàng ra

nước ngoài đang còn nhiều hạn chế... Nguyên nhân do thiếu kỹ năng và công tác quảng bá, tiếp thị sản phẩm chưa phát huy hết khả năng; nhất là việc áp dụng các công nghệ trong thương mại điện tử, livestream bán hàng...

Theo Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (VECOM), hiện nay, phần lớn các sàn thương mại điện tử do địa phương vận hành hoạt động kém hiệu quả, số giao dịch thấp, sản phẩm nghèo nàn, công nghệ lạc hậu, thông tin sản phẩm ít được cập nhật, thiếu các dịch vụ hỗ trợ như tiếp thị, thanh toán, hoàn tất đơn hàng. Một trong những nguyên nhân chính khiến thương mại điện tử của địa phương hoạt động kém hiệu quả do nguồn nhân lực thương mại điện tử thiếu, yếu về cả chất lượng đào tạo lẫn quy mô. Theo VECOM, chỉ có 30% nhân lực tại các doanh nghiệp thương mại điện tử được đào tạo chính quy.

Báo cáo Đào tạo thương mại điện tử 2022 của VECOM, tới nay đã có 36 trường đào tạo ngành, gần 40 trường đào tạo chuyên ngành và khoảng 60 trường đào tạo học phần thương mại điện tử. Trên địa bàn tỉnh Nghệ An hiện nay đã có 2 trường đại học đào tạo về ngành thương mại điện tử và kinh tế số đó là Trường Kinh tế - Đại học Vinh đào tạo bậc đại học chuyên ngành thương mại điện tử, kinh tế số và Trường Đại học Kinh tế Nghệ An (ngành Kinh tế số). Mục tiêu mở mã ngành này của các trường đại học trên địa bàn tỉnh nhằm đào tạo nguồn nhân lực có chuyên môn sâu trong lĩnh vực thương mại điện tử, nắm vững nghiệp vụ kinh doanh, quản lý và thành thạo công nghệ thông tin (CNTT) ứng dụng trong kinh doanh tại doanh nghiệp; có khả năng tham gia hoạch định các chiến lược, chính sách, kế hoạch và tổ chức hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp thương mại điện tử; có khả năng tổ chức, quản lý và thực hiện toàn bộ quá trình kinh doanh trên nền tảng thương mại điện tử trong doanh nghiệp; có khả năng nhận biết và giải quyết các vấn đề trong hoạt động thương mại điện tử và rèn luyện và phát triển kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng thuyết trình, khả năng tự học, tự nghiên cứu cho sinh viên đáp ứng nhu cầu thực tiễn với đội ngũ giảng viên trẻ nhiệt huyết, trình độ cao và giàu kinh nghiệm. Sinh viên ngành Thương mại điện tử đã có việc làm từ những năm cuối và trong vòng một năm

sau khi tốt nghiệp hầu hết đã có việc làm với thu nhập khá. Nhu cầu tuyển sinh ngành Thương mại điện tử và các ngành liên quan như logistics, tiếp thị số tăng nhanh. Tuy nhiên, hoạt động đào tạo thương mại điện tử tại các trường đại học của tỉnh còn gặp nhiều trở ngại, bao gồm những trở ngại về giảng viên, học liệu, chương trình đào tạo, hợp tác giữa các trường, gắn đào tạo với thực tiễn...

Mặc dù có những bước tiến lớn trong đào tạo nhân lực thương mại điện tử của địa phương nhưng hiện nay đội ngũ giảng viên thương mại điện tử chưa đáp ứng nhu cầu đào tạo cả về số lượng và chất lượng. Trong khi số trường đại học mở ngành Thương mại điện tử tăng nhanh, số lượng giảng viên chỉ đáp ứng quy định ở mức tối thiểu.

#### **4. Giải pháp phát triển nguồn nhân lực thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Nghệ An**

Nghị quyết Đại hội Đại biểu Đảng bộ tỉnh Nghệ An lần thứ XIX, nhiệm kỳ 2020-2025 đã đưa ra mục tiêu và nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm phát triển kinh tế của Nghệ An giai đoạn 2020 - 2025, trong đó nêu rõ:

Khai thác tiềm năng, lợi thế của địa phương, thúc đẩy chuyển đổi mô hình tăng trưởng từ phát triển chiều rộng sang chiều sâu và có tầm nhìn dài hạn. Đẩy mạnh phát triển khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, phát triển kinh tế số. Tận dụng thời cơ từ các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới để phát triển sản xuất, kinh doanh và mở rộng thị trường. Để phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Nghệ An phát triển bền vững thì tất yếu phải phát triển nguồn nhân lực ngành Thương mại điện tử có chất lượng, có kỹ năng. Đây cũng là một trong những đột phá chiến lược để phát triển thương mại điện tử của tỉnh Nghệ An trong thời gian tới... Thời gian qua, Bộ Công Thương, Bộ Giáo dục và Đào tạo, Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (VECOM), UBND tỉnh - Sở Công Thương Nghệ An đã và đang tập trung để có nhiều giải pháp để đẩy mạnh nguồn nhân lực, chất lượng nguồn nhân lực thương mại điện tử, trong đó hiện có 6 giải pháp trọng tâm, như sau:

*Thứ nhất*, đẩy nhanh thực hiện đổi mới căn bản, toàn diện và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực thương mại điện tử, trong đó có chất lượng giáo dục đào tạo, trọng tâm là chuyển đổi số, hiện đại hóa cơ

sở vật chất, thiết bị, thay đổi phương thức giáo dục đào tạo, nhất là giáo dục đại học và giáo dục nghề nghiệp, kết hợp lý thuyết và thực tiễn trong quá trình đào tạo.

*Thứ hai*, hoàn thiện cơ chế, đưa ra các chính sách nhằm khuyến khích doanh nghiệp tiếp cận sâu hơn nữa với thương mại điện tử trong kinh doanh, thu hút các nhà đầu tư trong và ngoài nước, người sử dụng lao động tích cực tham gia vào hoạt động đào tạo, phát triển kỹ năng nghề.

*Thứ ba*, xây dựng các mô hình gắn kết với giáo dục nghề nghiệp với doanh nghiệp trên địa bàn vào thị trường lao động. Các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn khuyến khích sinh viên nâng cao trình độ, tinh thần tự học, học tập và thực tế tại các doanh nghiệp thương mại điện tử sớm khi còn ngồi trên ghế nhà trường.

*Thứ tư*, đẩy mạnh dự báo nhu cầu về việc làm của thương mại điện tử trong thời gian tới, đào tạo nghề nghiệp đặc biệt là ngành nghề khoa học và kỹ thuật công nghệ, trong đó ưu tiên thương mại điện tử, kinh tế số công nghệ thông tin, công nghệ mới, công nghệ cao.

*Thứ năm*, Ủy ban tỉnh Nghệ An, Sở Công Thương, Sở Thông tin và Truyền thông khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp tạo điều kiện thuận lợi cho người lao động đang công tác học tập thực tế tại cơ sở, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho thương mại điện tử. Trong đó các doanh nghiệp cần tạo điều kiện thuận lợi cho người lao động được học tập như hỗ trợ kinh phí, thời gian, bố trí người làm thay thế nhân viên của mình toàn tâm, toàn ý cho quá trình học tập.

*Thứ sáu*, cần xây dựng chương trình đào tạo định

hướng, đào tạo, hướng nghiệp thương mại điện tử cho đối tượng là học sinh cuối cấp 3 ở các trường THPT, xây dựng giải pháp ứng dụng trí tuệ nhân tạo AI, Bigdata, số hóa giáo trình... vào việc tập huấn và giảng dạy thương mại điện tử.

*Cuối cùng*, cần khuyến khích các cơ sở đào tạo của địa phương phối hợp với các cơ sở đào tạo trong và ngoài nước, gắn kết các cơ sở đào tạo với doanh nghiệp, mở rộng hình thức đào tạo theo đơn đặt hàng của doanh nghiệp và thu hút doanh nghiệp tham gia nhiều hơn vào đào tạo nhân lực cho thương mại điện tử. Có cơ chế tạo điều kiện cho doanh nghiệp chủ động trong việc liên kết với các cơ sở đào tạo để đặt hàng nguồn nhân lực cho ngành Thương mại điện tử. Tạo điều kiện cho các cơ sở kinh tế thành lập cơ sở đào tạo, hằng năm tổ chức tốt hội chợ việc làm để giải quyết việc làm, đồng thời, nắm bắt kịp thời nhu cầu sử dụng lao động trên thị trường.

#### **4. Kết luận**

Việc phát triển chất lượng nguồn nhân lực thương mại điện tử để đáp ứng nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội và hội nhập kinh tế quốc tế của tỉnh Nghệ An là một nhiệm vụ rất cấp thiết. Để thực hiện nhiệm vụ này, đòi hỏi người thực hiện phải hiểu biết thấu đáo về đặc điểm dân cư, truyền thống dân tộc, những đặc điểm tâm lý con người, những ưu điểm và nhược điểm của lực lượng lao động của địa phương, từ đó có thể đề ra những chính sách, những giải pháp hợp lý phát huy nguồn nhân lực thương mại điện tử đạt hiệu quả tốt nhất, phát huy vai trò quan trọng trong phát triển kinh tế của tỉnh nhà và đáp ứng nhu cầu hội nhập kinh tế quốc tế ■

#### **TÀI LIỆU THAM KHẢO:**

1. Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (2021). Báo cáo Chỉ số thương mại điện tử Việt Nam 2023.
2. Đảng bộ tỉnh Nghệ An (2020). Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Nghệ An lần thứ XIX, nhiệm kỳ 2020-2025
3. Ủy ban Nhân dân tỉnh Nghệ An (2021). Kế hoạch số 400/KH-UBND về phát triển thương mại điện tử tỉnh Nghệ An giai đoạn 2021-2025
4. Ủy ban Nhân dân tỉnh Nghệ An (2022). Kế hoạch số 135/KH-UBND thực hiện Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021 - 2030”.

5. Chính phủ (2013). Nghị định số 52/2013/NĐ-CP ngày 16/5/2013 của Chính phủ về Thương mại điện tử.
6. Thủ tướng Chính phủ (2020). Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15/5/2020 phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021-2025.
7. Cổng thông tin hệ thống quản lý hoạt động thương mại điện tử của Bộ Công Thương (2023). Truy cập tại <http://online.gov.vn/?AspxAutoDetectCookieSupport=1>
8. Cục Thương mại điện tử và kinh tế số (2023). Truy cập <https://idea.gov.vn/>

**Ngày nhận bài: 16/10/2023**

**Ngày phản biện đánh giá và sửa chữa: 2/11/2023**

**Ngày chấp nhận đăng bài: 17/11/2023**

*Thông tin tác giả:*

**NGUYỄN VĂN TUẤN**

**NCS ngành Quản lý kinh tế, Trường Đại học Vinh**

## **SOLUTIONS FOR DEVELOPING E-COMMERCE HUMAN RESOURCES IN LOCAL NGHE AN PROVINCE**

● **NGUYEN VAN TUAN**

PhD student in Economic Management, Vinh University

### **ABSTRACT:**

E-commerce has become an inevitable trend in commercial transactions in the context that the economy and society in the country and around the world are suffering negative impacts caused by the Covid-19 pandemic. Human resource development is one of the key factors to meet the strong development needs of e-commerce and the digital economy. However, currently, due to many subjective and objective reasons, human resources for e-commerce still reveal many shortcomings and limitations. This study analyzed the current situation of e-commerce human resources in Nghe An province during the period from 2018 - 2023, pointed out limitations, and then proposed some solutions to develop human resources. e-commerce in Nghe An province.

**Keywords:** e-commerce, digital economy, human resources, Nghe An province.