

# THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN NỀN KINH TẾ SỐ Ở TỈNH AN GIANG

● DƯƠNG PHÚ ĐIỀN

## TÓM TẮT:

Cách mạng công nghệ 4.0 đã mang lại rất nhiều sự thay đổi ở các ngành nghề. Điều này góp phần thúc đẩy công nghệ phát triển và các ngành nghề đều dần chuyển đổi số để phù hợp với xu hướng chung trên toàn thế giới. Do đó, bài nghiên cứu sẽ đánh giá thực trạng kinh tế số ở tỉnh An Giang hiện nay, chỉ ra những kết quả đạt được và những điểm còn hạn chế, nguyên nhân của các hạn chế trong quá trình chuyển đổi kinh tế số của tỉnh. Từ đó, bài nghiên cứu đề xuất một số giải pháp nhằm thúc đẩy nền kinh tế số tỉnh An Giang phát triển hơn trong thời gian tới, như: Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang cần nhanh chóng hỗ trợ, xây dựng các hạ tầng, ứng dụng nền tảng phục vụ phát triển kinh tế số, tăng cường phổ biến và cập nhật các kiến thức về chuyển đổi từ kinh tế truyền thống sang kinh tế số, tiếp tục nâng cao chất lượng nguồn nhân lực thực hiện chuyển đổi kinh tế số, đồng thời đẩy mạnh công tác phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh.

**Từ khóa:** kinh tế số, thương mại điện tử, chuyển đổi số, tỉnh An Giang.

## 1. Đặt vấn đề

Cách mạng công nghiệp lần thứ 4 xuất hiện và phát triển mạnh mẽ đã góp phần đưa chuyển đổi số trở thành xu hướng phát triển của các quốc gia trên toàn cầu. Nhận thấy được tầm quan trọng của chuyển đổi số trong giai đoạn công nghệ bùng nổ, Nhà nước Việt Nam đã có những chính sách, nghị quyết, chiến lược về chuyển đổi số quốc gia.

Tại Việt Nam, Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 đã thể hiện rõ quan điểm của Chính phủ: kinh tế số là 1 trong 3 trụ cột của quá trình chuyển đổi số quốc gia, gồm: Chính phủ số, kinh tế số và xã hội

số. Trong bối cảnh hiện nay, kinh tế số ngày càng thể hiện vai trò quan trọng trong cơ cấu kinh tế của mỗi quốc gia và Việt Nam cũng không nằm ngoài xu thế đó. Việc phát triển kinh tế số gắn liền với đổi mới mô hình tăng trưởng theo hướng các doanh nghiệp phải nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, đảm bảo sự hiệu quả và sức cạnh tranh của mình.

Xác định tầm quan trọng và lợi ích to lớn của chuyển đổi số mang lại, tỉnh An Giang đã ban hành nhiều chương trình, kế hoạch thực hiện giai đoạn 2021-2025 và định hướng đến năm 2030; đồng thời Ủy ban nhân dân tỉnh cũng có các chỉ

đạo đến các cấp, các ngành phải chủ động phối hợp đẩy mạnh quá trình số hóa; xây dựng các cơ sở dữ liệu chuyên ngành; triển khai cổng dữ liệu số phục vụ cho chính quyền, doanh nghiệp và người dân;... Trong đó, tỉnh xác định kinh tế số là chiến lược đặc biệt quan trọng, là cơ hội để tỉnh An Giang bứt phá và vươn lên bởi kinh tế số thúc đẩy đổi mới sáng tạo, tạo ra giá trị mới, tăng năng suất lao động và tạo ra một hệ sinh thái doanh nghiệp phát triển bền vững. Nhất là trong giai đoạn 2019-2021, khi dịch bệnh Covid-19 xuất hiện và có những diễn biến phức tạp, đã thúc đẩy các hoạt động thương mại điện tử, mua sắm và thanh toán online.

Với những nỗ lực hết mình, quá trình chuyển đổi kinh tế số của tỉnh An Giang đã đạt được nhiều kết quả đáng ghi nhận. Tuy nhiên, việc thực hiện chuyển đổi kinh tế số tại tỉnh An Giang hiện nay vẫn còn một số hạn chế và khó khăn.

Do vậy, bài viết nghiên cứu “Thực trạng và giải pháp thúc đẩy phát triển nền kinh tế số ở tỉnh An Giang” nhằm đánh giá thực trạng phát triển kinh tế số ở tỉnh An Giang và đề xuất một số giải pháp nhằm thúc đẩy nền kinh tế số phát triển hơn trong thời gian tới.

## **2. Thực trạng phát triển nền kinh tế số ở tỉnh An Giang**

### **2.1. Kết quả thực hiện**

Theo Báo cáo của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang, về phát triển kinh tế số, tính hết năm 2022, tỷ trọng kinh tế số trong GRDP của tỉnh đạt 7,18%, tỷ lệ doanh nghiệp nhỏ và vừa sử dụng nền tảng số đạt 30% so với mục tiêu năm 2022. Tính đến hết tháng 8/2023, tỷ lệ doanh nghiệp trên toàn tỉnh sử dụng hóa đơn điện tử đã đạt 100% (Trung Cang, 2023).

Trong năm 2022-2023, Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang đã ban hành Quyết định số 1965/QĐ-UBND ngày 04/8/2022 về ban hành Đề án Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa tỉnh An Giang đến năm 2025; Kế hoạch số 160/QĐ-UBND ngày 06/3/2023 về Hỗ

trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2023, khuyến khích và hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa chuyển đổi số với tổng kinh phí hỗ trợ năm 2023 là 1.800 triệu đồng (Ban Chỉ đạo về Chuyển đổi số - Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang, 2023).

Về hoạt động kết nối, hỗ trợ doanh nghiệp phát triển sản xuất, kinh doanh, Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang đã hỗ trợ 19 doanh nghiệp trong Tỉnh tham gia bán hàng trên trang thương mại điện tử Shopee. Đồng thời, triển khai thực hiện nhiều hoạt động kết nối, hỗ trợ doanh nghiệp phát triển sản xuất - kinh doanh, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm thông qua thương mại điện tử, mô hình công nghệ 4.0, như: đổi mới hình thức hỗ trợ kết nối doanh nghiệp từ kết nối giao thương truyền thống sang hình thức trực tiếp kết hợp trực tuyến; phối hợp với Bộ Công Thương thực hiện Đề án Thương mại điện tử Quốc gia năm 2022 “Xây dựng, phát triển bộ thương hiệu trực tuyến theo xu hướng quốc tế cho các sản phẩm chủ lực của tỉnh An Giang” hỗ trợ cho 10 bộ thương hiệu trực tuyến cho 10 doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn (Ban Chỉ đạo về Chuyển đổi số - Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang, 2023).

Bên cạnh đó, Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang còn tổ chức lớp tập huấn “Kỹ năng bán hàng online” trên nền tảng TikTok cho khoảng 100 doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh. Phê duyệt Kế hoạch phối hợp với Công ty TikTok Việt Nam tổ chức Hội nghị kết nối giao thương, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm OCOP của tỉnh, kết hợp Livestream trên nền tảng TikTok (Ban Chỉ đạo về Chuyển đổi số - Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang, 2023).

Để người dân tiếp cận nhanh hơn các nguồn thông tin, các đợt quảng bá tuyên truyền hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư và du lịch, Ủy ban nhân dân tỉnh thương xuyên cập nhật thông tin tại cổng thông tin điện tử của tỉnh ([atpic.angiang.gov.vn](http://atpic.angiang.gov.vn)) và Fanpage ([facebook.com/angiangtourism](https://facebook.com/angiangtourism)). Đến nay, trang fanpage đã thu hút 9.000 lượt theo dõi

và 18.000 lượt tiếp cận mỗi tháng (Ban Chỉ đạo về Chuyển đổi số - Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang, 2023).

Đồng thời, Ủy ban nhân dân tỉnh còn triển khai và cập nhật các hoạt động du lịch, cũng như các thông tin du lịch tới các địa điểm danh lam thắng cảnh của tỉnh qua Cổng Thông tin du lịch tỉnh An Giang tại website <https://checkinangiang.vn> và ứng dụng du lịch trên các thiết bị di động thông minh tại App Store và CH Play.

Đối với các sản phẩm OCOP của tỉnh, các sản phẩm thường xuyên được thông tin, quảng bá trên các phương tiện thông tin thị trường, như: Bản tin thị trường nông sản, Bản tin xúc tiến thương mại nông sản, Bản tin khuyến nông, khuyến công... hay trên các cổng thông tin điện tử của các Sở, Ngành, Bản tin của ngành Công Thương, Nông nghiệp, các sàn thương mại điện tử...

Ngoài ra, Ủy ban nhân dân tỉnh còn xây dựng các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tại các thành phố trực thuộc tỉnh (như Long Xuyên, Châu Đốc,...) và các điểm dừng chân du lịch tỉnh như các Hội chợ triển lãm trong nước và quốc tế. Hội nông dân tỉnh An Giang cũng đã phối hợp Bưu điện tỉnh An Giang đưa hơn 60 sản phẩm OCOP lên sàn giao dịch thương mại điện tử như PostMart, Shopee,... (Ban Chỉ đạo về Chuyển đổi số - Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang, 2023).

Tỉnh cũng hỗ trợ 100% các sản phẩm OCOP tham gia đăng ký thông tin, bán hàng qua các trang thương mại điện tử trên các ứng dụng mua sắm trực tuyến, như: Sendo, Voso, PostMart, Tiki-BigC, Shopee, Lazada, ...; đưa 150 sản phẩm OCOP và nông sản lên website <https://sanphamangiang.com> và <https://ketnoiocop.vn> để quảng bá, giới thiệu đến các tổ chức, cá nhân người tiêu dùng trong và ngoài nước. (Ban Chỉ đạo về Chuyển đổi số - Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang, 2023).

Đặc biệt, các huyện trực thuộc tỉnh An Giang còn thành lập các chuyên trang để quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP địa phương, các sản phẩm đặc trưng gắn với phát triển du lịch.

## **2.2. Hạn chế và nguyên nhân**

Bên cạnh những kết quả đạt được, theo đánh giá của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang, việc chuyển đổi kinh tế số của tỉnh hiện còn nhiều hạn chế, như:

Còn nhiều cán bộ, công chức, viên chức, người dân và doanh nghiệp chưa nhận thức đủ, đúng tầm quan trọng của việc chuyển đổi công nghệ số, cũng như lợi ích từ kinh tế số đem lại đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Việc đồng bộ dữ liệu, chia sẻ dữ liệu để hình thành danh mục dữ liệu chung, dữ liệu kinh tế còn hạn chế nên chưa khai thác được hết tiềm năng để phát triển kinh tế số. Dù sự phát triển của công nghệ và sự bùng phát của dịch Covid-19 đã đem lại nhiều cơ hội và không gian để thực hiện chuyển đổi kinh tế số nhưng việc quản lý và thu thuế đối với các hoạt động thương mại trực tuyến, việc bảo đảm quyền lợi cho người dân qua thương mại điện tử, cách thức giải quyết những tranh chấp về hoạt động, lợi ích của các chủ thể tham gia các hoạt động kinh doanh, thương mại trên môi trường số còn nhiều lúng túng với các đơn vị quản lý.

Nguồn nhân lực hiện có thực hiện chuyển đổi số còn thiếu kỹ năng, thiếu nguồn nhân lực chuyên nghiệp và chất lượng cao để tổ chức thực thi hoạt động chuyển đổi số. Nguồn nhân lực thực hiện chuyển đổi số, công nghệ thông tin tại các Sở, Ban Ngành, Ủy ban nhân dân các cấp chủ yếu là các công chức, viên chức kiêm nhiệm, không phải chuyên biệt. Số lượng công chức, viên chức phụ trách chuyển đổi số ở cấp huyện và cấp xã còn thấp, chưa có kiến thức chuyên sâu và thường xuyên thay đổi vị trí công tác.

Việc ứng dụng công nghệ thông tin vào các lĩnh vực kinh tế còn hạn chế về vốn đầu tư cơ sở vật chất, hạ tầng kỹ thuật, công nghệ... dẫn đến các doanh nghiệp công nghệ số tại địa phương khó cạnh tranh đối với các doanh nghiệp công nghệ số ở các thành phố lớn, cũng như các doanh nghiệp nước ngoài.

Thói quen mua sắm truyền thống và thanh toán bằng tiền mặt còn chiếm phần đông, do một số người dân (lớn tuổi, ở vùng nông thôn,...) chưa thông thạo công nghệ, thao tác chậm và ngại thay đổi thói quen tiêu dùng từ tiền mặt sang thanh toán trực tuyến, cũng như muốn trực tiếp đến nơi để cảm nhận sản phẩm rồi mới mua. Chưa kể đến, việc kinh doanh và thói quen tiêu dùng giữa các khu vực dân cư cũng gây ra những khó khăn nhất định đối với các doanh nghiệp khi thực hiện việc chuyển đổi số.

### 3. Một số giải pháp thúc đẩy phát triển kinh tế số

Trước những hạn chế nêu trên, bài nghiên cứu đề xuất một số giải pháp nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế số trên địa bàn tỉnh An Giang, cụ thể như sau:

*Thứ nhất*, chính quyền tỉnh An Giang cần tiếp tục phổ biến và cập nhật các kiến thức về chuyển đổi từ kinh tế truyền thống sang kinh tế số. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền nâng cao nhận thức về chuyển đổi số kinh tế số cho cán bộ, công chức, viên chức, người dân và doanh nghiệp để tạo được sự đồng thuận của cả hệ thống trên địa bàn tỉnh.

*Thứ hai*, Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang cần nhanh chóng hỗ trợ, xây dựng các hạ tầng, ứng dụng nền tảng phục vụ phát triển kinh tế số. Trong đó, cần hoàn thiện số liệu chuyên dùng, hoàn thiện nền tảng truy xuất nguồn gốc các sản phẩm, hỗ trợ các sản phẩm OCOP của tỉnh tham gia các sàn thương mại điện tử, quản lý chuỗi giá trị, xuất khẩu. Đồng thời, cần nghiên cứu mô hình và dần hình thành khu công nghệ thông tin tập trung, từ đó góp phần tạo điều kiện thu hút các doanh nghiệp công nghệ thông tin đầu tư, hỗ trợ phát triển doanh nghiệp công nghệ số trên địa bàn tỉnh. Ngoài ra, cần lồng ghép triển khai các giải pháp công nghệ số dự báo và định hướng phát triển của các ngành, lĩnh vực kinh tế chủ lực của tỉnh.

*Thứ ba*, chính quyền tỉnh An Giang cần tiếp tục lộ trình xây dựng và triển khai Kế hoạch hỗ trợ

các doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp ngành nghề truyền thống, doanh nghiệp sản xuất chuyển đổi sang cung cấp sản phẩm, dịch vụ trên các nền tảng số, sản xuất thông minh và từng bước thực hiện tái cấu trúc doanh nghiệp, nâng cao năng lực nội tại của doanh nghiệp.

*Thứ tư*, đẩy mạnh công tác phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh. Tiếp tục thúc đẩy việc áp dụng nhanh chóng nền tảng mã địa chỉ bưu chính VPostcode trong hoạt động thương mại điện tử và logistic. Tổ chức kết nối giữa các doanh nghiệp thương mại điện tử với các doanh nghiệp sản xuất theo từng ngành hàng để tạo thêm các chuỗi liên kết mới. Đồng thời, đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử dành cho hộ kinh doanh cá thể, doanh nghiệp nhỏ và vừa. Tập trung chuyển đổi số một số ngành, lĩnh vực trọng yếu như du lịch (triển khai du lịch thông minh, xây dựng hoàn thiện hệ thống cơ sở dữ liệu giới thiệu các khu điểm du lịch, các điểm tham quan, di tích lịch sử của tỉnh, ứng dụng công nghệ số trong du lịch), nông nghiệp (tiếp tục xây dựng cơ sở dữ liệu về nông nghiệp trên nền tảng dữ liệu lớn có sự đóng góp của các tổ chức, cá nhân, cộng đồng; hoàn thiện bản đồ số nông nghiệp, kết nối, chia sẻ và cung cấp dữ liệu mở để thực hiện dịch vụ công trực tuyến phục vụ người dân và doanh nghiệp; khuyến khích nông dân tham gia các hoạt động ứng dụng công nghệ số vào quy trình sản xuất, cung cấp dịch vụ nông nghiệp;...).

*Thứ năm*, tiếp tục nâng cao chất lượng nguồn nhân lực thực hiện chuyển đổi kinh tế số. Tổ chức các chương trình kết nối, chia sẻ, giới thiệu các mô hình kinh tế số - đổi mới sáng tạo, các doanh nghiệp đã thành công nhờ chuyển đổi công nghệ số, nhằm thúc đẩy các doanh nghiệp trẻ khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo. Các chương trình đào tạo, kết nối cần liên tục cập nhật các xu hướng công nghệ mới để phổ biến và đào tạo nâng cao cho nguồn nhân lực công nghệ thông tin. Đồng thời, các ban ngành tỉnh An Giang cũng cần nghiên cứu nội dung, phương pháp đào tạo, nhằm

xây dựng nguồn nhân lực có khả năng tiếp nhận các xu thế công nghệ sản xuất mới để có thể kịp triển khai và phổ biến cho các doanh nghiệp sản xuất của tỉnh. Ngoài ra, tỉnh nên có chính sách cho hoạt động kết nối với cộng đồng khoa học - công nghệ trong và ngoài nước.

*Thứ sáu*, tiếp tục tuyên truyền và phổ biến đến người dân, doanh nghiệp về lợi ích của chuyển đổi phương thức tiêu dùng và thanh toán điện tử. Tổ chức các chương trình nhằm thúc đẩy và khuyến khích người dân tham gia hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt. Hỗ trợ các đơn vị nhà nước như Kho bạc Nhà nước, các trường học, bệnh viện, điện lực, công ty cấp nước,... hoàn thiện ứng dụng điện tử và thanh toán qua các ứng dụng như My Vinaphone, Momo,... qua các ví ngân hàng để người dân thuận tiện thanh toán hóa đơn khi đến kỳ thanh toán.

*Thứ bảy*, bộ phận phụ trách hạ tầng công nghệ

chuyển đổi số của tỉnh cần thường xuyên rà soát, phát hiện và khắc phục các lỗ hổng bảo mật trên toàn hệ thống, có những đề xuất với tỉnh bổ sung các thiết bị, phần mềm chuyên dụng có khả năng kiểm tra, kiểm soát an ninh, an toàn thông tin trên môi trường internet,...

#### **4. Kết luận**

Chuyển đổi số đã và đang là cuộc cách mạng chuyển đổi công nghệ toàn dân. Chuyển đổi số thành công sẽ góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế số, từ đó thúc đẩy nền kinh tế của tỉnh An Giang. Nhận thức được vai trò của chuyển đổi kinh tế số, Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang đã kịp thời chỉ đạo và đưa ra các quyết định, kế hoạch triển khai, từ đó ghi nhận được các kết quả đã đạt được. Bài nghiên cứu cũng đã chỉ ra những điểm còn hạn chế trong quá trình chuyển đổi kinh tế số của tỉnh An Giang và đề xuất một số giải pháp cơ bản nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế số trong thời gian tới ■

#### **TÀI LIỆU THAM KHẢO:**

1. Ban Chỉ đạo về Chuyển đổi số - Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang (2023). Báo cáo số 295/BC-BCĐ v/v Kết quả triển khai thực hiện nhiệm vụ chuyển đổi số quý III năm 2023 trên địa bàn tỉnh An Giang.
2. Ban Thường vụ Tỉnh ủy An Giang (2022). Nghị quyết số 01-NQ/TU ngày 22/8/2022 về chuyển đổi số tỉnh An Giang đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.
3. Bộ Chính trị (2019). Nghị quyết số 52-NQ/TW ngày 27/9/2019 về một số chủ trương, chính sách chủ động tham gia cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ 4.
4. Hồ Thị Mai Sương (2023). Thực trạng và giải pháp thúc đẩy phát triển nền kinh tế số ở Việt Nam hiện nay. Tạp chí Công Thương, số 4, 85-90.
5. Thủ tướng Chính phủ (2020). Quyết định số 749/QĐ-Ttg ngày 03/6/2020 phê duyệt Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.
6. Trung Càng (2023). An Giang tổ chức triển lãm và hội thảo về chuyển đổi số năm 2023. Truy cập tại <https://angiang.gov.vn/wps/portal/Home/tin-tuc/chi-tiet/an-giang-to-chuc-trien-lam-va-hoi-thao-ve-chuyen-doi-so-nam-2023>

**Ngày nhận bài: 7/11/2023**

**Ngày phản biện đánh giá và sửa chữa: 21/11/2023**

**Ngày chấp nhận đăng bài: 8/12/2023**

*Thông tin tác giả:*

**DƯƠNG PHÚ ĐIỀN**

**Trường Đại học An Giang, Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh**

## **CURRENT SITUATION AND SOLUTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF AN GIANG PROVINCE'S DIGITAL ECONOMY**

● **DUONG PHU DIEN**

An Giang University, Vietnam National University - Ho Chi Minh City

### **ABSTRACT:**

The Fourth Industrial Revolution has brought many changes to many industries. It has promoted technology development, and industries are gradually imposing digital transformation to keep up with trends around the world. This study evaluated the current An Giang province's digital economy, pointed out the achieved results and limitations, and identified the causes of these limitations in the digital transformation of An Giang province. Based on the study's results, some solutions are proposed to facilitate the development of An Giang province's digital economy in the coming time. For example, the People's Committee of An Giang Province should quickly support and build technical infrastructure and applications for digital economic development; enhance training activities to update knowledge about the transition from the traditional economy to the digital economy; keep improving the quality of human resources; and promote the development of e-commerce.

**Keywords:** digital economy, e-commerce, digital transformation, An Giang province.