

NGHIÊN CỨU THỊ TRƯỜNG TÀI SẢN SỐ NFT TẠI VIỆT NAM: CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC

● LỮ THỊ THANH THÚY

TÓM TẮT:

Nghiên cứu này tập trung vào thị trường tài sản số NFT (Non-Fungible Token) ở Việt Nam, nghiên cứu về tình hình hiện tại của thị trường, những thách thức mà nó đang đối mặt và đưa ra các đề xuất để cải thiện tình hình. Thị trường NFT tại Việt Nam đang phát triển nhanh chóng và thu hút sự quan tâm của cộng đồng tiền điện tử và các nhà đầu tư. Tuy nhiên, nó cũng đối mặt với không ít khó khăn và rủi ro. Từ nghiên cứu này, tác giả đề xuất các giải pháp bao gồm việc thiết lập các phương pháp định giá tiêu chuẩn và minh bạch, điều chỉnh việc phát hành và giao dịch NFT, cũng như cải thiện việc giáo dục và bảo vệ các nhà đầu tư. Những giải pháp này nhằm mục đích tạo ra một môi trường ổn định và bền vững cho thị trường NFT tại Việt Nam trong tương lai. Kết quả của nghiên cứu sẽ cung cấp thông tin quý báu về tiềm năng và hướng phát triển của thị trường NFT tại Việt Nam, qua đó giúp định hình chiến lược và quyết định đầu tư cho các cá nhân và tổ chức quan tâm.

Từ khóa: tài sản số NFT, tiền điện tử, kỷ nguyên kỹ thuật số, công nghệ DLT/Blockchain.

1. Đặt vấn đề

Đề tài này được lựa chọn với mục tiêu chính là khám phá và đánh giá sâu hơn về cơ hội, cũng như những thách thức đặc biệt của thị trường tài sản số NFT trong bối cảnh Việt Nam đang bước vào giai đoạn phát triển kinh tế số và công nghệ số đáng kể. Xu hướng thị trường NFT đã thu hút sự chú ý của toàn cầu và tạo nên sự biến đổi đáng kể trong lĩnh vực tài chính và giao dịch số.

Lựa chọn đề tài này để giúp hiểu rõ hơn tầm quan trọng của thị trường NFT tại Việt Nam, cung cấp thông tin chính xác và đáng tin cậy về tiềm năng cũng như những nguy cơ của nó. Việc nghiên cứu này cũng giúp xác định các biện pháp cần thiết để khai thác một cách có hiệu quả những cơ hội,

đồng thời đối mặt với những thách thức đang tồn tại. Sự kết hợp giữa tiềm năng tương lai và thực trạng hiện tại của thị trường NFT tại Việt Nam là nguồn cảm hứng chính đằng sau lý do lựa chọn của đề tài này.

2. Thực trạng thị trường tài sản số NFT tại Việt Nam hiện nay

NFT đã có mặt trên thế giới từ những năm 2012 với các loại tiền mã hóa khác dựa trên Bitcoin, nhưng chúng mới chỉ bắt đầu được chú ý tới từ năm 2017 với sự xuất hiện của CryptoPunk, bởi studio game Larva Labs. Đây là một trò chơi sưu tầm với 10.000 ảnh avatar được tạo ra bằng thuật toán. Các ảnh đại diện này có hình dạng người, người ngoài hành tinh, tinh tinh và zombie. Mỗi hình đều đặc

biệt và không giống bất kỳ hình nào khác. Nhờ công nghệ NFT, CryptoPunk số 7804 đã được bán với giá 7,5 triệu USD. [8] (Hình 1)

Hiện nay, thị trường tài sản số NFT tại Việt Nam đang trải qua một giai đoạn phát triển nhanh chóng và thu hút sự quan tâm từ cả cộng đồng tiền điện tử và nhà đầu tư. Mặc dù thị trường này vẫn còn mới mẻ, nhưng đã có những tiến bộ đáng kể.

Bản thân NFT không phải là một tài sản vật lý, không thể cầm nắm được, mà là một loại mã hóa để lưu trữ và giao dịch trên thế giới số. Nói cách khác, NFT là một “dữ liệu” chứa thông tin nhận dạng và xác minh tài sản được lưu giữ trên blockchain, mỗi “mã” đại diện cho một tài sản. Vậy nên, giá trị của NFT không nằm ở tài sản, mà là ở quyền sở hữu độc quyền của chúng, được đảm bảo và chứng nhận bởi chuỗi mã blockchain. Một người có thể tạo ra các NFT từ các sản phẩm kỹ thuật số, bán nó; các hoạt động, giao dịch, chuyển nhượng đối với NFT đều được ghi lại trên một sổ cái công khai và phi tập trung. Bất kỳ ai cũng có thể xác minh, truy xuất nguồn gốc và quyền sở hữu của tài sản, nhờ đó tránh được việc đạo nhái, làm giả, hay việc bỗng dưng tác giả bị “đánh gãy bản quyền” một bên nào đó.

NFT có tiềm năng vô hạn khi có thể tồn tại trong tất cả các kiểu vật thể số: hình ảnh, video, âm thanh, chữ viết hay thậm chí là một bài đăng Twitter. NFT còn có thể là những mảnh đất trong các môi trường thế giới ảo, là trang phục số hay quyền sử dụng ví tiền mã hóa độc quyền. NFT có thể được ứng dụng đa dạng trong nhiều lĩnh vực, trong nghệ thuật (âm nhạc, video, tranh ảnh), trò chơi điện tử (giao diện, vật phẩm game),... với bất cứ sản phẩm có thể tồn tại dưới dạng kỹ thuật số.

Một số nền tảng và sàn giao dịch NFT đã xuất hiện tại Việt Nam, tạo điều kiện cho người dùng tham gia mua bán và giao dịch NFT. Các nghệ sĩ và nhà sáng tạo nội dung cũng đã chuyển sang sử dụng NFT để tiếp cận với khách hàng và kiếm thu nhập từ tác phẩm số của mình. Việc tăng cường nhận

Hình 1: NFT CryptoPunks



Nguồn: "CryptoPunks | Fortune NFTy 50". Fortune.

thức về NFT đã tạo ra sự gia tăng đáng kể trong việc mua và sở hữu các tác phẩm nghệ thuật số. Rất nhiều sản phẩm NFT đang được giao dịch với trị giá hàng triệu USD, chẳng hạn như Bức tranh ghép kỹ thuật số "Everydays: The First 5.000 Days" dưới dạng NFT của nghệ sĩ Beeple được bán với mức giá 69,3 triệu USD; một khu đất ảo "565 mét vuông" trên nền tảng Decentraland giao dịch với giá 2,43 triệu USD vào cuối tháng 11/2021.[9]

Công nghệ chuỗi khối và NFT tạo điều kiện cho những người sáng tạo nội dung cơ hội để kiếm tiền từ sản phẩm của họ mà không phải qua bên thứ ba, nhờ đó, họ cũng trở nên "quyền lực" hơn với sản phẩm của mình. Game thủ có thể chơi game, chế tạo, trao đổi các vật phẩm và bán chúng; những bài hát, album đến với người nghe mà không phải qua Spotify, iTunes... điều này cho phép họ giữ được nhiều lợi nhuận hơn. Bên cạnh đó, người sáng tạo cũng có thể được trả tiền bản quyền bất cứ khi nào sản phẩm của họ được bán lại cho chủ sở hữu mới.

Đối với người mua, đây là cơ hội để bạn có thể sưu tầm những sản phẩm độc đáo, giới hạn mà bạn muốn. Bạn có toàn quyền sử dụng, khai thác nó, hoặc thậm chí là bán lại; khác với khi bạn "mua" nhạc trên các nền tảng, bạn chỉ được quyền thưởng thức chứ không thể bán hay chuyển nhượng.

Trong thời đại số và công nghệ càng ngày càng phát triển, những sản phẩm số như NFT chắc chắn là tất yếu. Tuy nhiên, cũng giống như các đồng tiền ảo khác, tương lai của NFT vẫn là vấn đề không thể nói trước. Tính hợp pháp của NFT khiến nhiều

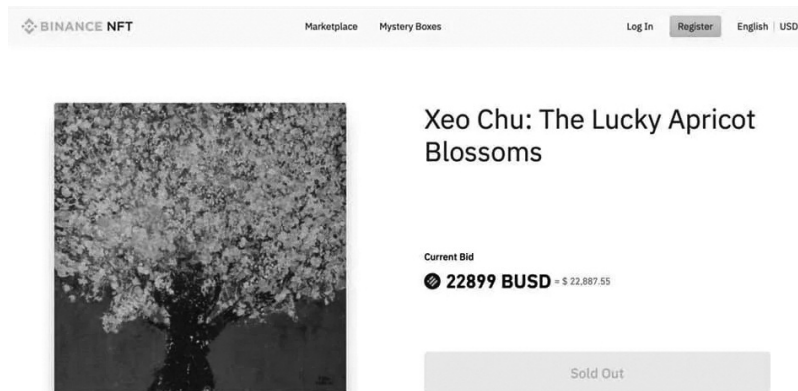
người bán khoản bởi chúng giao dịch trên hệ thống blockchain của tiền ảo, vốn vẫn chưa được chấp nhận ở hầu hết các quốc gia. Việc không có cơ quan quản lý cũng khiến nó khó kiểm soát và nhiều rủi ro hơn. Bên cạnh đó, bất kỳ ai trên Internet đều có thể tạo ra NFT từ bất cứ thứ gì, đồng nghĩa với việc sẽ có nhiều token vô giá trị. Các tài sản NFT đang được định giá hoàn toàn chỉ dựa vào “niềm tin” chứ chưa có cơ chế nào phù hợp, cũng như không ai có thể đảm bảo rằng những đoạn mã token này sẽ tồn tại sau nhiều năm tới. Các chuyên gia đã đưa ra cảnh báo về việc giá trị các NFT đang được “thổi” quá cao và cơn sốt NFT hiện tại chỉ như bong bóng đang chờ nổ.

Cùng với xu thế phát triển của xã hội, Đảng và Nhà nước Việt Nam đã đề ra những định hướng cho phát triển công nghệ giai đoạn 2021-2030 trong Văn kiện Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIII. Cụ thể là: ứng dụng và phát triển công nghệ mới, ưu tiên công nghệ số, kết nối 5G và sau 5G, trí tuệ nhân tạo, chuỗi khối (blockchain), in 3D, Internet kết nối vạn vật, an ninh mạng, năng lượng sạch, công nghệ môi trường để chuyển đổi, nâng cao năng suất, hiệu quả của nền kinh tế.

Chủ trương này đã được minh chứng thực tế qua sự xuất hiện của tựa game NFT Axie Infinity được phát triển bởi Sky Mavis - một studio có trụ sở tại TP. Hồ Chí Minh cùng với CEO, Art Director và Game Designer đều là người Việt Nam. Tính đến đầu tháng 7/2021, tổng vốn hóa thị trường của game đạt mức 874 triệu USD và đang trên đà tăng trưởng với giá trị mã AXS (mã chính thức của game) tăng 17,2% tính đến hết ngày 13/7/2022. Không chỉ ở lĩnh vực game, NFT cũng len lỏi vào các lĩnh vực khác tại thị trường Việt Nam. Năm 2021, một họa sĩ nhí 14 tuổi có tên Xèo Chu đã số hóa bức tranh “Hoa mai may mắn” (The Lucky Apricot Blossoms) bằng công nghệ NFT trên nền tảng blockchain và bán thành công trên sàn giao dịch tài sản số quốc tế Binance với mức giá hơn nửa tỷ đồng (xấp xỉ 22.900 USD). Hay cụ thể hơn, một

phòng trưng bày nghệ thuật mang tên Hoi An Soul cũng được xây dựng trở thành phòng trưng bày nghệ thuật đầu tiên ở Việt Nam chào bán các tác phẩm nghệ thuật trên công nghệ blockchain.[5] (Hình 2)

Hình 2: Bức tranh “Hoa mai may mắn” của Xèo Chu được bán trên sàn NFT



Nguồn: Sàn Binance NFT

Theo báo cáo Global Crypto Adoption Index 2021, Việt Nam có mức độ chấp nhận khá cao với các giao dịch tài sản số. Theo Chainalysis, từ tháng 7/2021 đến tháng 6/2022, các hoạt động giao dịch tài sản số ở Việt Nam về giá trị lên tới 112, 6 tỷ USD, vượt trên cả Singapore (101 tỷ USD) [3]. Một báo cáo của Tripple A cho thấy, Việt Nam có đến gần 6 triệu người sở hữu loại tài sản này. Tuy nhiên, việc đào tạo nhận thức và nguồn nhân lực phát triển blockchain tại Việt Nam một cách bài bản mang tính chiến lược đang bị bỏ ngỏ.

Tại Hội nghị thượng đỉnh Blockchain Việt Nam 2022 đã tập trung bàn thảo những vấn đề này. Bên cạnh cách chương trình phổ cập kiến thức về công nghệ blockchain, ứng dụng công nghệ blockchain, bản chất và các giá trị của các nền tảng công nghệ blockchain phổ biến. Các chuyên gia, lập trình viên sẽ được tiếp cận các kinh nghiệm phát triển, tích hợp và thậm chí một số chương trình huấn luyện phát triển công nghệ blockchain cho các lập trình viên...

Việt Nam có lợi thế về nguồn nhân lực công nghệ thông tin chất lượng cao, việc tiếp cận các công nghệ mới được đánh giá là rất nhanh. HackerRank đánh giá Việt Nam xếp thứ 23 về chất lượng nguồn nhân lực, nhưng là điểm đến tốt

thứ 2 về tìm kiếm nhân sự trí tuệ nhân tạo (AI) [6]. Nhân sự blockchain đang rất hiếm và được trả lương cao gấp nhiều lần kỹ sư công nghệ. Nếu nhanh chóng phát triển nguồn nhân lực này, Việt Nam sẽ có lợi thế lớn trong cuộc đua công nghệ blockchain.

Có thể thấy, Việt Nam đang là một thị trường tiềm năng cho sự phát triển của NFT. Mặc dù vẫn còn nhiều vấn đề xoay quanh NFT, nhưng với số người tham gia vào thị trường NFT ngày một lớn chính là tín hiệu đáng mừng rằng thị trường này sẽ tiếp tục mở rộng hơn nữa trong những năm sắp tới.

3. Những thách thức và khó khăn của thị trường tài sản số NFT tại Việt Nam hiện nay

Mặc dù thị trường tài sản số NFT tại Việt Nam đang trên đà phát triển và rất tiềm năng. Tuy nhiên, thị trường này vẫn đối mặt với nhiều thách thức và khó khăn, cụ thể như:

Thứ nhất, thách thức lớn nhất đối với thị trường tài sản số NFT tại Việt Nam hiện nay là thiếu một hệ thống định giá chuẩn mực và tranh thủ cho NFT. Điều này gây ra khó khăn trong việc xác định giá trị thực của các tài sản số, làm cho quá trình mua bán trở nên phức tạp và không minh bạch.

Ở góc độ kinh tế, rất khó để định giá được những tài sản số NFT. Với những đồng tiền pháp định như Đô la Mỹ, giá trị của đồng Đô la được xác định dựa trên các chỉ số của nền kinh tế Mỹ, lượng vàng mà quốc gia này có trong ngân quỹ. Còn với những NFT chẳng hạn như Bitcoin, giá trị của nó được xác định bởi thị trường, quy luật cung cầu, công nghệ chuỗi khối và gần như nó không có bất cứ một giá trị thực nào. Điều này đồng nghĩa với việc những tài sản số NFT là những tài sản không có giá trị thực, kéo theo việc nắm giữ các dữ liệu kỹ thuật số như thế này không thể tạo ra sản phẩm thực cho nền kinh tế, cũng như không thể giao dịch trực tiếp, nó chỉ có giá trị với một nhóm người nhất định trên không gian số.

Thứ hai, sự thiếu rõ ràng về quy định pháp lý và bảo vệ người tiêu dùng cũng là một hạn chế quan trọng đối với sự phát triển bền vững của thị trường NFT tại Việt Nam.

Thực tế, tiến trình phát triển công nghệ luôn đi nhanh hơn so với khung pháp lý của cơ quan

nhà nước. Việc luật pháp chậm chân hơn so với tốc độ phát triển của công nghệ có thể nhìn thấy ngay trong lĩnh vực quản lý tài sản số. Tính hợp pháp của NFT khiến nhiều người băn khoăn bởi chúng giao dịch trên hệ thống blockchain của tiền ảo, vốn vẫn chưa được chấp nhận ở hầu hết các quốc gia. Không giống như tiền định danh như đồng VNĐ hay USD chúng ta vẫn đang sử dụng hàng ngày.

Thứ ba, chính là những khó khăn về quy trình và công nghệ truyền thống. Hiện tại, lĩnh vực quản lý tài sản bằng công nghệ còn khá hạn chế. Đa phần các hợp đồng, chứng nhận tài sản vẫn được lưu trữ chủ yếu dưới dạng văn bản truyền thống. Đồng thời, các thủ tục hành chính, xác thực thông tin, chuyển giao tài sản vẫn được giải quyết thủ công thông qua sự kiểm tra, đối chiếu và xác nhận lặp đi lặp lại dựa trên bản gốc của văn bản, hợp đồng, hoặc chứng nhận sử dụng tài sản. Chính những điều này làm phát sinh nhiều thời gian và chi phí cho xã hội, doanh nghiệp, người dân và cơ quan hành chính.

Một vấn đề quan trọng khiến cho việc số hóa quản lý tài sản chưa được phổ biến rộng rãi là định danh người dùng và quyền sở hữu tài sản trên không gian số. Để quản lý và chuyển giao tài sản, hợp đồng hoàn toàn trên không gian số, cần phải có một cơ chế định danh bất biến cho người dùng và quyền sở hữu tài sản để tránh được những gian lận và hành vi phạm pháp có thể phát sinh, cũng đồng thời, giúp kiểm soát chặt chẽ tài sản và chuyển giao dễ dàng hơn.

Thứ tư, đó là rủi ro về tội phạm rửa tiền gia tăng. Thị trường NFT thường được xây dựng trên công nghệ blockchain, đem lại tính ẩn danh cho người dùng. Điều này khiến việc theo dõi và xác định chủ sở hữu thực sự của một NFT trở nên khó khăn. Quá trình giao dịch NFT diễn ra nhanh chóng và ẩn danh. Kẻ gian có thể tận dụng điểm này để chuyển tiền từ tài khoản này sang tài khoản khác, tạo lớp che giấu nguồn gốc tiền tệ lậu. Mặt khác, thị trường NFT là một môi trường toàn cầu, vượt qua các ranh giới quốc gia. Điều này làm cho việc hợp tác và truy tìm các hoạt động rửa tiền trở nên phức tạp, đòi hỏi sự hợp tác giữa các quốc gia và cơ quan quản lý.

4. Một số giải pháp nhằm phát triển thị trường tài sản số NFT tại Việt Nam

Mặc dù vẫn còn nhiều thách thức cần vượt qua, thị trường tài sản số NFT tại Việt Nam đã và đang tiếp tục phát triển, mang lại nhiều cơ hội và tiềm năng cho các bên tham gia. Để thị trường tài sản số NFT tại Việt Nam phát triển ổn định, an toàn và hợp pháp, có một số giải pháp cần tập trung trong thời gian tới như sau:

Thứ nhất, đề xuất quy định và luật pháp rõ ràng: cần có sự hỗ trợ từ pháp luật để xác định rõ về định nghĩa, quản lý và phân loại NFT, đồng thời đưa ra những hướng dẫn cụ thể về việc giao dịch, sở hữu và bảo vệ quyền lợi người tham gia thị trường. Sự minh bạch và rõ ràng từ pháp luật giúp tạo lòng tin đối với thị trường NFT tại Việt Nam.

Thứ hai, xây dựng môi trường kỹ thuật phát triển: đối với sự phát triển bền vững của thị trường NFT, cần tạo ra môi trường kỹ thuật tốt hơn để hỗ trợ việc phát triển các ứng dụng, sàn giao dịch và nền tảng NFT. Điều này bao gồm đào tạo và hỗ trợ cho các nhà phát triển trong việc tạo ra các ứng dụng sáng tạo và an toàn.

Thứ ba, quản lý rủi ro và bảo vệ người dùng: thị trường NFT có thể tiềm ẩn rủi ro liên quan đến giả mạo, vi phạm bản quyền và lừa đảo. Cần xác định các biện pháp kiểm soát rủi ro hiệu quả và đảm bảo bảo vệ quyền lợi của người dùng. Việc xác minh danh tính và xác thực thông tin cũng rất quan trọng để tránh các hoạt động gian lận.

Thứ tư, hỗ trợ giáo dục và tăng cường nhận thức:

để thị trường NFT phát triển bền vững, cần tăng cường nhận thức cho người dùng và doanh nghiệp về công nghệ NFT, lợi ích và rủi ro liên quan. Hỗ trợ giáo dục và tư vấn cho người tham gia thị trường sẽ giúp họ hiểu rõ hơn và có quyết định đúng đắn trong việc tham gia giao dịch NFT.

Thứ năm, hợp tác quốc tế và tiêu chuẩn hóa: thị trường NFT hiện nay là một thị trường toàn cầu. Việc hợp tác với các quốc gia và tổ chức quốc tế trong việc đề xuất và thiết lập tiêu chuẩn cho NFT sẽ giúp tạo nền tảng đáng tin cậy và đồng nhất cho việc giao dịch và sử dụng NFT trên toàn cầu.

Những giải pháp này, kết hợp với sự hỗ trợ từ chính phủ và các cơ quan quản lý, sẽ giúp thị trường tài sản số NFT tại Việt Nam phát triển bền vững và đạt được sự phổ biến và chấp nhận từ cộng đồng người dùng.

5. Kết luận

Có thể khẳng định, mặc dù vẫn còn nhiều vấn đề xoay quanh NFT, nhưng khi nền kinh tế số dần phát triển và trở thành xu hướng tất yếu, NFT vẫn sẽ tiếp tục thu hút nhiều sự quan tâm. Chắc chắn sẽ còn cần những tìm hiểu và nghiên cứu sâu hơn về tài sản số NFT này. Tuy nhiên, kiến thức về NFT là sự trang bị cần thiết để hòa nhập và thích nghi với sự đổi mới nhanh chóng của xã hội hiện đại. Đặc biệt, Việt Nam với tỷ lệ dân số trẻ ở mức cao, khả năng tiếp cận và nắm bắt công nghệ tài chính nhanh, điều này tạo cơ hội rất lớn cho thị trường tài sản số NFT có cơ hội phát triển mạnh mẽ trong thời gian tới ■

TÀI LIỆU THAM KHẢO:

1. Đảng Cộng sản Việt Nam (2021). Văn kiện Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIII. Hà Nội: Nhà xuất bản Chính trị Sự thật.
2. Phòng Chăm sóc và hỗ trợ người học - Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh (2021). Tìm hiểu về NFT - Tài sản số ứng dụng công nghệ Blockchain. Truy cập tại <https://www.ueh.edu.vn/khoa-hoc/tim-hieu-ve-nft-tai-san-so-ung-dung-cong-nghe-blockchain-57881>
3. Lê Thiên Hương (2022). NFT ở Việt Nam: Do đâu luật chưa quy định nhưng vẫn phát triển? Truy cập tại <https://thesaigontimes.vn/nft-o-viet-nam-do-dau-luat-chua-quy-dinh-nhung-van-phat-trien/>
4. Minh Nguyên (2023). Kinh nghiệm quốc tế trong quản lý tài sản số và thách thức dành cho Việt Nam. Truy cập tại <https://thanhnien.vn/kinh-nghiem-quoc-te-trong-quan-ly-tai-san-so-va-thach-thuc-danh-cho-viet-nam-185230717164309915.htm>

5. Nguyễn Phương Linh (2022). NFT: Cơ hội, rủi ro và khuyến nghị. Truy cập tại <https://vjst.vn/vn/tin-tuc/6667/nft-co-hoi-rui-ro-va-khuyen-nghi.aspx>
6. Nguyễn Hoài (2022). Nhân sự Blockchain rất hiếm, lương cao gấp nhiều lần kỹ sư công nghệ. Truy cập tại <https://tienphong.vn/nhan-su-blockchain-rat-hiem-luong-cao-gap-nhieu-lan-ky-su-cong-nghe-post1477242.tpo>
7. Vân Ly (2022). Hoạt động giao dịch tài sản số ở Việt Nam đạt giá trị hơn 110 tỉ đô la. Truy cập tại <https://thesaigontimes.vn/hoat-dong-giao-dich-tai-san-so-o-viet-nam-dat-gia-tri-hon-110-ti-do-la/>
8. Scott Reyburn (2018). Will Cryptocurrencies Be the Art Market's Next Big Thing? [Online] Available at <https://www.nytimes.com/2018/01/13/arts/cryptocurrency-art-market.html>
9. CryptoPunks | Fortune NFTy 50. [Online] Available at <https://fortune.com/ranking/nft-50/2021/cryptopunks/>

Ngày nhận bài: 17/7/2023

Ngày phản biện đánh giá và sửa chữa: 27/7/2023

Ngày chấp nhận đăng bài: 28/8/2023

Thông tin tác giả:

ThS. LỮ THỊ THANH THÚY

Trường Đại học Thủy Lợi

A STUDY ON THE NFT MARKET IN VIETNAM: PPORTUNITIES AND CHALLENGES

● Master. **LU THI THANH THUY**
Thuy Loi University

ABSTRACT:

This study explores the Non-Fungible Token (NFT) market in Vietnam, points out the challenges facing its development, and proposes some solutions to improve the current situation of the NFT market. The NFT market in Vietnam is growing rapidly and attracting the attention of the cryptocurrency community and investors. However, it also faces many difficulties and risks. This study proposes solutions, including the establishment of standards and transparent valuation methods, governance of NFT issuance and trading activities, improvement of NFT knowledge, and investor protection. These solutions aim to create a stable and sustainable environment for the NFT market in Vietnam in the future. The study is expected to provide valuable information about the potential and development direction of the NFT market in Vietnam, shaping investment strategies and decisions for interested individuals and organizations.

Keywords: Non-fungible Token (NFT), cryptocurrencies, the Digital Era, DLT/Blockchain technology.